

مجلة يومية تصدر عن
مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون
الدورة السادسة عشرة
العدد الرابع - الجمعة 31 مايو 2024م



مهرجان الخليج
للإذاعة والتلفزيون 16

المهرجان



على مسرح البحرين الوطني:

ختام مبهر.. وانطلاقة جديدة

المزقاب
MTC



مدير التحرير
عبدالله بن علي القحط
مدير إدارة المحتوى الإعلامي
في جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج
رئيس اللجنة الإعلامية للمهرجان

رئيس التحرير
الأستاذ مجرّي بن مبارك القحطاني
مدير عام جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج
أمين عام المهرجان

التصوير الفوتوغرافي:
أحمد رمضان - فراس مدن

الإشراف الفني:
مروان غالب صالح

هيئة التحرير:
فيصل المالكي - عماد عبدالمحسن

سكرتير التحرير:
عبدالرحمن مشبّب

صباح المهرجان

كلمة التحرير

لن نقول وداعاً.. فكيف نودع من نحيا بصحبتهم؟!.. ولن نقول إلى لقاء..
فأنتم مقيمون في قلوبنا.. ولكننا نهتف باسم خليجنا العربي الواحد، ليحيا
ويبقى أبد الدهر فتياً رائداً في كافة المجالات.

عشنا سوياً أياماً لا تحسب بالزمن، ولكنها تعد بالأحداث التي جرت خلالها وما
أكثرها.. عشنا مع فعاليات مهرجان أعلى من قيم الحرفية والمهنية، واتخذ من
العلاقات الأخوية مرفأً، ومن السعي نحو استشراق مستقبل الإعلام الخليجي
والعربي مبدأً.

طفنا سوياً في أروقة المهرجان.. حفل افتتاح مبهر.. ختامه مسك.. سوقٌ شكل
ملتقى للهيئات الأعضاء وشركات الإنتاج الخاصة، ندواتٌ دارت حول قضايا معاصرة،
حواراتٌ حلقت في فضاء الإبداع الرحب، ولقاءات لم ولن تنتهي من الحديث الودي.
بالأمس أعلنت الجوائز.. فاز الجميع.. وفزنا نحن بكم جميعاً.. فنانون وإعلاميون..
وخبراء ومنتجون.. وموزعون.. وفنيون.. ومشتغلون بالعمل الإعلامي..

وها هي مجلة «المهرجان» تصل إلى شاطئها، لتترك ذراها بين أيديكم،
وذكرياتكم بين دفتيها، تروي قصة حدث كبير ازدان بحضوركم، وتألّق بتفاعلكم.

ويبقى التفكير فيما هو قادم.. فالنجاح يصنع التحدي، لما تحمله الأيام القادمة من
مقترحات للدورة المقبلة، مقترحاتكم التي نستضيء بها، ونتفاعل مع تفاصيلها،
لنسعى دوماً نحو الأفضل والأرقى. فالإعلام الخليجي يستحق ما هو أكثر، بفضل
جهود العاملين فيه، ومن خلفهم قيادات تبذل قصارى جهدها، وتسابق الزمن، لكي
تواكب هذا التطور المتسارع، الذي يحمل في كل لحظة شيئاً جديداً بعضه ينعكس
إيجاباً على مجتمعاتنا، وبعضه الآخر يشكل خطراً يحدق بنا.. ونحن جميعاً بعون الله
ثم بتكاتفنا قادرين على مواجهة التحديات وصناعة المستقبل.





على مسرح البحرين الوطني:

ختام مبهر.. وانطلاقة جديدة

كتب - وليد عبدالله - كاظم عبدالله - عمر البلوشي:

بنجاح مبهر وكبير، وفي نسخة شهدت تسجيل أرقام قياسية، أسدل الستار على فعاليات الدورة السادسة عشرة لمهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون، الذي احتضنته مملكة البحرين في الفترة 28 - 30 مايو، ونظمه جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بالتعاون مع وزارة الإعلام بمملكة البحرين.

الخليج، أمين عام المهرجان، الأستاذ مجري بن مبارك القحطاني، ومسؤولي أجهزة الإذاعة والتلفزيون في الهيئات الأعضاء، وجمع كبير من الفنانين والمخرجين والمنتجين وممثلي وسائل الإعلام الخليجية والعربية.

أقيم مساء أمس حفل الختام على المسرح الوطني، الذي شهد حضوره وزير الإعلام بمملكة البحرين، رئيس المهرجان، سعادة الدكتور رمان عبدالله النعيمي، ومدير عام جهاز إذاعة وتلفزيون



من المملكة العربية السعودية: الأستاذ عدنان بن محمد صعيدي - الأستاذ سفر محمد مبارك الشهراني - الأستاذ عبد العزيز بن فهد الرويشد.

من سلطنة عمان: الأستاذ أحمد بن سعيد الأزكي - الراحل الأستاذ عبد الله بن سعيد بن فاضل الشعيلي - المهندس يونس بن محمد بن سيف الفهدي.

من دولة قطر: الأستاذ عبد العزيز محمد العبد الغني - الأستاذ عبد الوهاب المطوع - الأستاذ بدر بلال فيروز العبد الرحمن.

ومن دولة الكويت: الأستاذ علي حسن أحمد القبندي - الأستاذ محمد عيسى المسري - الأستاذ جاسم ذياب.

تم تكريم كوكبة من الإعلاميين في الهيئات الأعضاء في جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، وكذلك تكريم قائمتين إعلاميتين من قبل جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، وهم:

من قبل جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج:

سعادة الدكتور عبدالرحمن بن محمد بحر، وسعادة الدكتور علي بن محمد الرميحي.

ومن الهيئات الأعضاء في جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، تم تكريم:

من دولة الإمارات العربية المتحدة: الأستاذة حصة العسيلي - الأستاذ أحمد المنصوري - والأستاذ محمد نجيب.

من مملكة البحرين: الأستاذة عائشة حسين عبد اللطيف - عبد الأمير عبد الله الشايب - الأستاذ محمد إسماعيل محمد.



الراعي الذهبي: بنك البحرين الوطني.

الشركاء اللوجستيون:

- فندق Address Beach Resort Bahrain
- فندق Onyx Arjann By Rotanan

الشركاء الإعلاميون: تطبيق نبض - ماركرز.

الشريك الرقمي: ترند.

- **شركاء النجاح:** شركة المبدعون السعوديون - شركة فعاليات الخليج - شركة المستقبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات - الشركة الخليجية لصناعة البتروكيماويات "جيبك" - شركة ون رينت كار لتأجير السيارات - وكالة سفريات فورسيزونز- فندق الخليج البحرين.

عقب التكريمات، تم تقديم عرض فني قدم لوحات من الفلكلور الخليجي، تلاه إعلان الجوائز، التي تفاعل معها الحضور، وشهدت تحية وتصفيقاً للفائزين.

وكرم المهرجان أيضاً رؤساء لجان التحكيم، وهم:

رئيس لجنة التحكيم: عيسى محمد الميل، نائب رئيس لجان التحكيم للمسابقات الإذاعية: بدرية راشد العامر، نائب رئيس لجان التحكيم للمسابقات التلفزيونية: سعيد بن ناصر المالكي، ورئيس لجنة متابعة أعمال التحكيم: عبد الرحمن بن عبد العزيز المرشد.

وفي ذات الصدد تم تكريم رعاة المهرجان وهم:

الرعاة الرئيسيون: مجموعة قنوات المرقاب - المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عرب سات) - شركة قدرات ميديا.

الراعي الإعلامي الرئيسي: مجموعة (إم بي سي، شاهد).

الراعي البلايني: مودا مول - فندق فور سيزون البحرين.











الفائزون في مسابقات الدورة السادسة عشرة



مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون 16



مجلة يومية تصدر عن
مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون
الدورة السادسة عشرة
العدد الرابع - الجمعة 31 مايو 2024م



جوائز الدورة السادسة عشرة:

جائزة مسابقة الإعلام الرقمي

الجهة	الجائزة الفضية	الجهة	الجائزة الذهبية	فرع المسابقة	
إذاعة UFM المملكة العربية السعودية	بيننا أبطال	وزارة الإعلام سلطنة عُمان	عين نحو السماء	الإنتاج المرئي	1
صحيفة البلاد مملكة البحرين	بودكاست تيارات	هيئة الإذاعة والتلفزيون المملكة العربية السعودية	مخيال	البودكاست	2
صحيفة الراية القطرية دولة قطر	يوم أمس				

جوائز مسابقة الأفلام القصيرة

الفائز	الجائزة الفضية	الفائز	الجائزة الذهبية	فرع المسابقة	
هاشم شرف مملكة البحرين	عذر أجمل من ذنب	Creative Soul Production مملكة البحرين	سلة حب	الأفلام الروائية القصيرة	1
جاسم بن مبارك البطاشي سلطنة عُمان	سفر				
عبد الله البطاشي سلطنة عُمان	الشجرة المعمرة	صحيفة البلاد مملكة البحرين	البحرين فدا الكويت	الأفلام الوثائقية والرسوم المتحركة	2
		منصة الرياض اليوم المملكة العربية السعودية	عبية ذكرى دخول الملك عبد العزيز الرياض		
عمل واحد فقط مشارك في الفرع يمنح شهادة تقديرية		منتج مستقل مملكة البحرين	بحر	أفلام الطلاب الهواة	3

جوائز مسابقات الإذاعات الخليجية الخاصة

الجهة	الجائزة الفضية	الجهة	الجائزة الذهبية	فرع المسابقة	
مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك لمجلس التعاون التعاون لدول الخليج العربية دولة الكويت	مبدعات خليجيات	إذاعة MBC FM المملكة العربية السعودية	بعد المنتصف	برامج المنوعات	1
إذاعة نور دبي دبي للإعلام دولة الإمارات العربية المتحدة	ترويج برنامج أسرار البيوت	إذاعة UFM المملكة العربية السعودية	ممالك عربية	الفواصل الإذاعية	2
		إذاعة UFM المملكة العربية السعودية	درب القلق		
إذاعة UFM المملكة العربية السعودية	التحدي	إذاعة نور دبي دبي للإعلام دولة الإمارات العربية المتحدة	20 ثانية	برامج المسابقات	3
إذاعة روتانا المملكة العربية السعودية	عشرين ليلة و ليلة				
إذاعة UFM المملكة العربية السعودية	فوتبول فويس	إذاعة UFM المملكة العربية السعودية	بين إثنين	البرامج الرياضية	4
إذاعة الوصال سلطنة عُمان	منتدى الوصال	إذاعة Panorama FM	بودكاست أنا وأبني الملمهم	البرامج الحوارية	5
إذاعة هلا FM سلطنة عُمان	ضيف خاص				

جوائز مسابقات التلفزيون - قطاع خاص

الجهة	الجائزة الفضية	الجهة	الجائزة الذهبية	فرع المسابقة	
قناة صاد الفضائية المملكة العربية السعودية	أسرة يزن	شبكة ابو ظبي للإعلام قناة بينونة دولة الإمارات العربية المتحدة	فراصة الصحراء	برامج المنوعات	1
مجلس الصحة لدول مجلس التعاون المملكة العربية السعودية	برنامج سلامتك	قناة سما دبي دولة الإمارات العربية المتحدة	المفتش فميح الجزء الثالث	برامج الأطفال والأسرة	2
مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك لمجلس التعاون لدول الخليج العربية دولة الكويت	المحطة	قناة دبي دولة الإمارات العربية المتحدة	برنامج دروب 2024	البرامج الثقافية (الهوية الخليجية)	3
قناة سما دبي دولة الإمارات العربية المتحدة	أوبريت رمضان في دبي 2024	قناة دبي دولة الإمارات العربية المتحدة	Incrypto (إنكريبتوا)	البرامج التوعوية	4
مجموعة ترفيهي الدولية للإنتاج الفني دولة الكويت	السنعوسي وداعًا	وزارة الإعلام تلفزيون سلطنة عُمان سلطنة عُمان	سلسلة أفلام أثر التواجد العماني في شرق إفريقيا	البرامج الوثائقية	5
قناة دبي دولة الإمارات العربية المتحدة	برنامج قيم الموسم الثالث	مجموعة قنوات روتانا روتانا خليجية المملكة العربية السعودية	الليوان	البرامج الحوارية	6
قناة دبي الرياضية دولة الإمارات العربية المتحدة	الجماهير	مجموعة قنوات روتانا روتانا خليجية المملكة العربية السعودية	كورة	البرامج الرياضية	7

جوائز مسابقات الإذاعة - هيئات

الجهة	الجائزة الفضية	الجهة	الجائزة الذهبية	فرع المسابقة	
إذاعة مملكة البحرين	برنامج مصباح	إذاعة سلطنة عُمان	لزمانهم	برامج الأطفال والأسرة	1
إذاعة دولة الكويت	زهور الصباح	إذاعة دولة الكويت	التربية السمعية	البرامج الدينية	2
إذاعة سلطنة عُمان	قيمنا هويتنا	إذاعة سلطنة عُمان	أشياء تجمعننا	البرامج الثقافية (الهوية الخليجية)	3
هيئة الإذاعة والتلفزيون المملكة العربية السعودية	اليامال	إذاعة دولة الكويت	برق الأيام		
شبكة أبو ظبي للإعلام دولة الإمارات العربية المتحدة	عوشة	إذاعة دولة الكويت	بس خليجي	برامج المنوعات	4
هيئة الإذاعة والتلفزيون المملكة العربية السعودية	صبح ومساء	إذاعة سلطنة عُمان	استوديو 5		
شبكة أبو ظبي للإعلام دولة الإمارات العربية المتحدة	برنامج بودكاست	هيئة الإذاعة والتلفزيون المملكة العربية السعودية	نقاش (مخاطر المكملات الغذائية والهرمونات)	البرامج الحوارية	5
إذاعة دولة الكويت	نقطة تحول	إذاعة قطر المؤسسة القطرية للإعلام	على ضفاف الدوحة		
إذاعة سلطنة عُمان	المونديال	إذاعة دولة الكويت	سبورت لايت	البرامج الرياضية	6
إذاعة قطر المؤسسة القطرية للإعلام	لا للتصحر	إذاعة دولة الكويت	خليجنا الأخضر	برامج البيئة (خليجنا أخضر)	7
شبكة أبو ظبي للإعلام دولة الإمارات العربية المتحدة	برنامج اليوم للغد				
إذاعة مملكة البحرين	فواصل إذاعية توعوية التمر	إذاعة دولة الكويت	أطباء غزة	الفواصل الإذاعية (فلاشات)	8
		هيئة الإذاعة والتلفزيون المملكة العربية السعودية	الأطفال والأجهزة الذكية		
إذاعة دولة الكويت	أحفادي الأعمام	إذاعة مملكة البحرين	مسلسل وطن الخير غبة البحر	الدراما الاجتماعية	9
		إذاعة سلطنة عُمان	وكان شغماً		
إذاعة دولة الكويت	عايلة بن صجمة	إذاعة مملكة البحرين	مسلسل حشر مع الناس	الدراما الكوميدية	10
إذاعة قطر المؤسسة القطرية للإعلام	نوادير جحا				

جوائز مسابقات التلفزيون - هيئات

م	فرع المسابقة	الجائزة الذهبية	الجهة	الجائزة الفضية	الجهة
1	برامج المسابقات	السارية	وزارة الإعلام تلفزيون مملكة البحرين	درب لوسيل	تلفزيون قطر المؤسسة القطرية للإعلام
		تحدي الكنعد	شبكة أبو ظبي للإعلام دولة الإمارات العربية المتحدة		
2	البرامج الثقافية (الهوية الخليجية)	الناس والخريف	وزارة الإعلام تلفزيون سلطنة عُمان	إتقان الموسم الثاني	تلفزيون قطر المؤسسة القطرية للإعلام
				همس المدينة والروح	وزارة الإعلام تلفزيون مملكة البحرين
3	البرامج الدينية	محراب الحرمين	هيئة الإذاعة والتلفزيون المملكة العربية السعودية	سؤال أهل الذكر	وزارة الإعلام تلفزيون سلطنة عُمان
				تعايش	شبكة أبو ظبي للإعلام دولة الإمارات العربية المتحدة
4	الفواصل التوعوية	منا وفينا	وزارة الإعلام تلفزيون مملكة البحرين	حسن الاختيار	تلفزيون الكويت
5	برامج البيئة (خليجنا أخضر)	هيرات	تلفزيون قطر المؤسسة القطرية للإعلام	طويق	هيئة الإذاعة والتلفزيون المملكة العربية السعودية
6	البرامج الحوارية	سبعة على سبعة	وزارة الإعلام تلفزيون مملكة البحرين	ماذا بعد؟	تلفزيون الكويت
		الشارع السعودي	هيئة الإذاعة والتلفزيون المملكة العربية السعودية		
7	البرامج الرياضية	دورينا غير	هيئة الإذاعة والتلفزيون المملكة العربية السعودية	المضمر	وزارة الإعلام تلفزيون سلطنة عُمان
8	برامج الأسرة والطفل	بالفطرة	هيئة الإذاعة والتلفزيون المملكة العربية السعودية	عمر جديد الموسم الخامس	شبكة أبو ظبي للإعلام دولة الإمارات العربية المتحدة
		برنامج كيان	وزارة الإعلام تلفزيون سلطنة عُمان سلطنة عُمان		

شركة قدرات الرائدة في تقديم الخدمات الإعلامية المتكاملة

ما يميزنا

- تقديم مشاريع عالية الجودة
- امتلاك إمكانيات كبيرة تساعد في إنجاح الخطط الإعلامية
- فريق محترف ومتخصص في كافة الجوانب
- استخدام أحدث الإستراتيجيات الإعلامية المبتكرة
- التطوير المستمر والاستثمار في المواهب الشابة

خدماتنا

- تجهيز وتنفيذ وتنظيم الفعاليات والمؤتمرات
- خدمة العلاقات العامة والتسويق
- خدمات الإنتاج المرئي

عملائنا





ضمن مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون الإعلام الرياضي يختتم الندوات بالإثارة والموثوقية

كتب - عمر البلوشي

اختتمت الندوات المصاحبة لمهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون في دورته السادسة عشرة، في العاصمة البحرينية المنامة، الذي يُقام تحت شعار «إعلامنا هويتنا»، بإقامة الندوة الخامسة التي عقدت تحت عنوان، «الإعلام الرياضي بين الإثارة والموثوقية».

أدار الندوة الإعلامي البحريني الرياضي عبد الله بونوفل، وشارك فيها المستشار الإعلامي السعودي محمد الشيخ، المعلق الرياضي العماني خليل البلوشي، والإعلامي القطري خالد جاسم. شهدت الندوة تفاعلاً كبيراً من الحضور إلى جانب المشاركة الواسعة من خلال طرح العديد من الأسئلة الموجهة إلى الضيوف، والتي تطرقت إلى التعصب الإعلامي الرياضي، وكذلك الإثارة في عدد من البرامج، إلى جانب التحديات التي تواجه المعلقين الخليجين، ومدى تأثير الإعلام الخليجي على المستوى العربي والعالمى.



جاسم: «الإثارة» مدرستي لكنني أرفض المسيئة

تحدث خالد جاسم في بداية الندوة عن أن دول الخليج العربية توفر عوامل النجاح وتستثمر في مواطنيها في المجال الإعلامي، وقال: «نجح الإعلاميون الخليجيون في إيصال رسالة إلى الغرب بأنهم شعوب مسالمة ومحبة للسلام ومنفتحة على الحضارات، وأبرز الشباب الخليجي لنقل رسالة الرياضة إلى الإعلام العالمي». وأشار إلى أن الإعلام الخليجي يأتي في مقدمة الإعلام بين الدول العربية، ووصل إلى مرحلة من التطور ومعرفة كيفية إدارة الإعلام، وطرح المواضيع المراد طرحها من غير الإساءة إلى الآخرين، مما جعل الخليج مثال يحتذى به في المجال الإعلامي. واعتبر جاسم نفسه منتم إلى مدرسة الإثارة الرياضية، رافضاً الإثارة المسيئة لأي من الأشخاص والجهات، وأن على الإعلامي احترام المشاهدين والمتابعين، مؤكداً في الوقت ذاته أن تكون هناك إثارة في البرامج، حيث أنه يبني عمله في البرنامج على ما يرغب به المشاهد.

أن ينتقص منهم، حيث أن هناك برامج تستخدم المتعصبين من أجل الإثارة. ووصف خالد جاسم، استقطاب السعودية لنجوم كرة القدم العالميين إضافة للإعلام الرياضي الخليجي، وتطوير للكرة الخليجية، ونقل بطولاتها إلى العالمية، مشيراً إلى ضرورة استفادة الشباب من هذا الحراك والتطور، وأكد أن الإعلام الرياضي الخليجي في المقدمة ومتطور ومواكب للأحداث قبل هذه الاستقطابات

وأضاف «من الطبيعي التعرض إلى الانتقادات، وخاصة إذا كنت في الواجهة»، موضحاً أنهم كإعلاميين يعملون على الرد على كل من يحاول





أن إعلامنا يواكب هذا التحول، والبعض الآخر لا يرى ذلك، مؤكداً أن الإعلام التلفزيوني السعودي سجل نفسه في مقدمة الإعلام الخليجي والعربي، وله من الحظوة على المستويين العربي والخليجي، بسبب قيمة الإعلام السعودي والمنتج الذي يقدمه. وأضاف: «الإعلام السعودي رافعة مهمة للدوري السعودي للمحترفين وليس العكس، ونحن نواكب ونساير الإعلام العالمي»، مؤكداً

لنجوم الكرة، وأضاف: «علينا أن نعطي للأحداث أهميتها وقيمتها، وحرية الإعلامي لا يجب ان تنتقص من حريات الآخرين». وأوضح جاسم أن السعودية تتعرض لحملة ممنهجة لأنها في المقدمة، وستتعرض للكثير من الحملات من الإعلام الغربي بين فترة وأخرى، خصوصاً بعد فوزها بتنظيم كأس العالم عام 2034، مبيناً أن الرد على ذلك يكون من خلال العمل والاستمرار في التطوير والتنمية، وأشار إلى أن دولة قطر تعرضت لمثل هذه الأحداث منذ إعلان استضافتها بطولة كأس العالم 2022، وحتى نهاية البطولة، مؤكداً نجاحهم من خلال الاستضافة نقل الصورة الحقيقية لقطر وشعبها وثقافتها خلال استضافة البطولة.



محمد الشيخ: إعلامنا الرياضي مواكب للتحول العالمي

تناول محمد الشيخ، مواكبة الإعلام الرياضي السعودي للطفرة الرياضية التي شهدتها المملكة العربية السعودية، باستقطاب نجوم العالم في كرة القدم، وقال: هناك من يرى



خاص بهم. وأضاف « لدينا معلقين رياضيين قادرين على نقل الأحداث الرياضية العالمية، كما أن اللهجة الخليجية هي الأوضح على مستوى المنطقة، ولا يجد المعلق الخليجي صعوبة في نقل ووصف ما يدور في المباراة بوضوح وبدون صعوبات». ورأى أن المعلق الرياضي يواجه تحدياً يتمثل في الإضافة التي يقدمها للمتابع، خصوصاً أن معظم المعلومات متاحة لدى المتابع قبل المباراة، وعليه تقديم أشياء جديدة له وجاذبه، مبيناً أن المعلق عليه أن يفصل نفسه عن الآخرين خارج مقصورة التعليق والتحضير الجيد للمباراة.

ولفت البلوشي إلى أن المهمة الأولى للمعلق الرياضي هي وصف الحدث ووضع المشاهد في قلب الحدث، ثم تقديم بصمته الخاصة للمشاهدين، موضحاً أن المعلق الرياضي قد يتأثر في أدائه بمعلقين آخرين، ولكن يجب ألا يكون مقلداً لهم.

ضرورة تحييد الإعلام الرياضي عن المتطفلين والعمل بمهنية وحرفية. وأكد الشيخ أنه من المفترض في حالة التعصب الرياضي أن يرفع الإعلاميون شعار السعي إلى إبراز الحقيقة، إلا أن بعض الإعلاميين لديه تعصب للرأي والنادي والمسؤول، وإعلان الميول في البرامج الرياضية يستغله البعض للتربح منه وحجز مقعده في البرنامج، مشدداً على ضرورة أن يتحلى الإعلامي بالمصداقية في نشر المعلومات، والخبر، والتوازن في الرأي.

ونوه الشيخ إلى أن الإعلاميين الذين تخرجوا من الإعلام الورقي ظلوا من الأسماء الكبيرة وفي مقدمة الصفوف حالياً، حيث أن الملاحق الرياضية كانت أكثر مقروئية في الوقت السابق عن الحالي.

خليل البلوشي: المعلق المقلد لا ينجح.. والمتلقي لا يتقبله

كشف العماني خليل البلوشي عن أن المعلق المقلد لا ينجح أبداً في عالم التعليق، وخاصة أن الناس لا تتقبل المقلد، ويجب على كل معلق جديد أن يعمل على الظهور بشكل مغاير وجديد عما كان عليه الآخرون.

وأوضح البلوشي أن دول الخليج العربية من أكثر دول الوطن العربي التي تمتلك معلقين، وكل دولة في الخليج لديها عدد كبير من المعلقين وخاصة المتميزين في هذا المجال، وما يدل على ذلك أن 3 إلى 4 قنوات خليجية تعتبر هي الأقوى على المستوى العربي.

وأكد أن المعلقين الحاليين هم امتداد لأجيال خليجية سابقة كان لها دور كبير ومؤثر، وكل معلق له أسلوبه وطريقة كلام مختلفة عن الآخر، مما أعطى المعلقين الخليجيين ميزة واضحة وأسلوب

أجنحة دول الخليج تبهر زوار سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني



كتب - كاظم عبدالله

تفننت الدول الخليجية في تصميم أجنحتها في المعرض والسوق الإعلامي المرافق للدورة السادسة عشر من مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون، واختارت كل هيئة موضوعاً خاصاً يتميز به جناحها عن الآخر، إلا أن معظم الأجنحة الخليجية اتفقت على إبراز هويتها الوطنية، وهويتها كجزء من منطقة الخليج العربي.

محطات الإمارات بعدة لغات



قَسِّم الاماراتيون الجناح إلى 6 أقسام، تضمّنت محطات إذاعية وتلفزيونية حكومية وخاصة، وهي دبي وأبو ظبي، والإعلام الجديد، وشبكة الإذاعة العربية arn، والفجيرة، إضافة إلى قناة شمس.

واستعرض الاماراتيون في الجناح العديد من الامتيازات منها عرض 9 شبكات إذاعية منها 6 بلغات مختلفة ما بين الهندية (ملباري والأوردو) والفارسية والإنجليزية، والفلبينية.

القرية التراثية في جناح البحرين

اهتم جناح البحرين بالترويج لمجموعة من الأمور المتعلقة بالسياحة والفن والإعلام، حيث قدم معلومات للزائرين عن القرية التراثية التي تعد أحد المعالم السياحية، وهي من المشاريع التي تولي وزارة الاعلام اهتماما كبيرا بها. واستضافت القرية في أروقتها عدداً من المسلسلات التراثية الخليجية واستقطبت العديد من المنتجين والمخرجين من الخليج العربي. كما اهتم الجناح بالترويج لمسابقة المحتوى الإبداعي 2024 لشركات الانتاج الفني، بالإضافة إلى الترويج للمنامة عاصمة الإعلام العربي.



شعبية زوار السعودية



تميز الجناح السعودي شعبية وحضور كبير من الزوار، حيث كان الجناح بمثابة مركز المعرض، إذ لا يوجد زائر للمعرض لم يتوقف في الجناح السعودي والاستمتاع بكرم الضيافة وتناول بعض التمور والقهوة العربية المميزة.

أضاف إلى ذلك تميز الجناح السعودي بوجود عدد من الإعلاميين والعاملين في المجال الفني المعروفين، حيث عبر هذا الجناح عن الهوية السعودية والخليجية وكرم ضيافة الشعب السعودي وترجييه بالجميع.

عمان تستعرض إنتاجاتها

الجناح العماني كان من أجنحة المعرض المتميزة في التصميم وجمال العرض، وتضمن الجناح العماني شاشات كبيرة تعرض أبرز الإنتاجات العمانية، إلا أنها ركزت بشكل كبير على الجانب الوطني والهوية الوطنية للسلطنة من خلال بث عدد من اللقطات لصاحب السمو سلطان عمان.

وكما تواجدت القنوات الرسمية العمانية مثل الأولى والرياضية والثقافية من خلال شاشات تعرض أبرز منتجات تلك القنوات.



نبض

كن أول من يعلم
نافذتك للمحتوى العربي حول العالم

www.nabd.com



حمل التطبيق الآن

امسح
الكود



Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play



EXPLORE IT ON
AppGallery

القطريون يسترجعون الإعلام قديماً



تميّز الجناح القطري بالمعرض المصغر الذي ضم أشرطة «كاسيت» واسطوانات قديمة، وأجهزة إعلامية قديمة مثل جهاز بث الراديو القديم، وجهاز لتشغيل أشرطة الكاسيت القديمة. وفي منطقة أخرى من الجناح، تم عرض البومات صور تضم مجموعة كبيرة من صور الفنانين الخليجية السابقة مثل الفنانة مريم الصالح والفنان القطري الراحل عبدالعزيز جاسم والفنان ابراهيم الحربي والعديد من الفنانين.

منصة 51 والرهبش في الكويت

تميز الجناح الكويتي بالترويج لمنصة 51 الإلكترونية، وهي منصة تضم العديد من الأعمال الفنية التي ينتجها تلفزيون الكويت والأعمال الأخرى التي يمتلك حقوقها. وسميت منصة 51 بهذا الاسم كتوثيق لتاريخ بدء البث الإذاعي في دولة الكويت.

كما تميز الجناح بالرهبش الكويتي المعروف والشهير، وتعدد المنتجات المصنوعة من الرهبش الكويتي، ويعد الرهبش جزء من ثقافة الكويت وأحد أبرز عناصر الضيافة فيها.



المبدعون السعوديون

شركة إنتاج سعودية تعمل في مجال الإنتاج الصوتي والمرئي وصناعة المحتوى والفعاليات والمعارض والمؤتمرات تأسست في عام 2010م ومقرها في الرياض عاصمة المملكة العربية السعودية ومنذ التأسيس وعلى مر من العمل المبنى على الجودة وشغف النجاح استطاعنا أن تصنع بصمة في الإنتاج الإعلامي والمرئي والمسموع والوثائقي وصناعة المحتوى وتعاوننا مع أقوى العلامات الحكومية والخاصة وصنعنا فريقاً على مستوى عالي من الإحترافية .



أهدافنا

إثراء المحتوى الفني والإعلامي والثقافي السعودي والعربي وأن نبني قصة نجاح ملهمة أن تكون منطلقاً لإيجاد فرص العمل وإثراء المحتوى في صناعة المنتج الإعلامي والإعلامي وتنظيم الفعاليات والمعارض والمؤتمرات وتقديم أفضل الحلول للمشاريع والأفكار الريادية .

قم بمسح الباركود للإطلاع على أعمالنا



أحمد - نادر النهدي

Phone: +966 55 33 66 223

@saudimov

Contact بنا

US,

Abu Bakr Al Seddiq Road, Riyadh, K.S.A

P.O.Box: 385115 - Code: 11355

info@saudinnov.sa

+966 55 33 66 223



مهمتنا

إننا صناعة المحتوى وتنفيذ وتنظيم الفعاليات يحمل في طياته الكثير من التفاصيل التي يمكن أن تشغلك عن هدفك الرئيسي في صناعة الحدث لكل لحظتك نحن في المبدعون السعوديون هذه مهمتنا فنحن نبتكر وأنت تحتفل



رؤيتنا

ننسى دائماً أن نكون شركاء لعملائنا لذا قمنا نحن في المبدعون السعوديون بتطوير إستراتيجيتنا الجديدة لتناسب مع جميع متطلبات العميل وتنفيذها بإحترافية عالية.



شركائنا



FOR SONIC & VISUAL PRODUCTION



Branding Advertising Documenting



Tel: 00973 17311212

info@future-exhibitions.com

futureexhibitions@gmail.com

future-exhibitions.com

future_ex

future exhibitions

مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون الـ 16 في عيون الإعلاميين

كتب - كاظم عبدالله

حرصت معظم أجهزة الإعلام الخليجية على التواجد وتغطية هذا الحدث الفني الكبير الذي ينظمه جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بالتعاون مع وزارة الإعلام بمملكة البحرين، حيث تسابقت القنوات التلفزيونية والإجهزة الإعلامية والأخرى على عمل تغطيات مميزة تتناسب مع حجم هذا المهرجان. وحرصت مجلة «المهرجان» على استطلاع رأي بعض من الإعلاميين الخليجيين حول المهرجان وأهميته ومدى نجاح نسخته الحالية.

النعيمي: مهرجان مبهر



أما الإعلامية القطرية مشاعل النعيمي مذيعة التلفزيون القطري فقد أبدت انبهارها بما تضمنه المهرجان من فعاليات أسهمت في نجاح المهرجان وأكدت أهمية تنظيمه بشكل منتظم.

وقالت النعيمي إن المهرجان كان فرصة لتكريم المبدعين وتبادل الخبرات بين العاملين في مختلف قطاعات الفن، أضيف إلى ذلك الفرصة الرائعة للالتقاء الفنانين الذين يمثلون أجيالاً مختلفة. وأكدت النعيمي أن الانفتاح الإعلامي الخليجي بمختلف فئاته كان له دور كبير في ارتفاع جودة الأعمال الفنية الخليجية، مشيرة إلى أن الفن هو جزء لا يتجزأ من الثقافة الخليجية منذ القدم، حيث كان لكل فترة فن خاص بها، ومن واجب الإعلام الخليجي تسليط الضوء على الفن الخليجي وإبرازه أمام العالم للتعرف على ثقافة وتاريخ المنطقة.

المحمد: المهرجان رسالة للعالم بأننا
قادرون على مواكبة العصر



قالت الإعلامية والكاتبة السعودية ياسمين محمد مدير ادارة البرامج المنوعة بإذاعة UFM، إنه من غير المستغرب استمرار مهرجان الخليج للإذاعة

والتلفزيون منذ أن انطلق في عام 1980 وحتى الآن، فقد امتلك مقومات البقاء والنماء عبر السنين، وأثبت قوة حضوره في المشهد الخليجي والعربي. وأضافت: «هذا العرس الخليجي الذي نتنظره بفارغ الصبر كل عامين ليس فقط لأنه تجمع إعلامي خليجي وعربي، لكن لأنه أيضاً فرصه للالتقاء بالزملاء الإعلاميين والمبدعين والأشقاء بمملكة البحرين»، مؤكدة أن العرس هذا العام أصبح عرسين، حيث تميزت هذه الدورة من المهرجان ولأول مرة بجائزة الدانة للدراما، مما أعطى الفرصة لتحفيز المنتجين والمبدعين على تقديم أعمال درامية جادة ومتميزة.

16 الراعي الاعلامي
مهرجان الخليج
للإذاعة والتلفزيون



ماركرز
إدارة السمعة
MARQERS
REPUTATION MANAGEMENT

ماركرز شركة سعودية مقرها الرياض،
متخصصة بتقديم الاستشارات في مجال إدارة السمعة والاتصال
المؤسسي والعلاقات العامة، تمزج بين الخبرات المحلية والدولية، وتتميز بفهم
عميق للسوق السعودي.

تقدم استراتيجيات متخصصة، لمختلف القطاعات الحكومية والخاصة،
والعلامات التجارية والشركات الكبرى والناشئة والأفراد.

تتبع ماركرز أفضل الممارسات الدولية لتمكين عملائها من تحقيق
الريادة، وإبقائهم في صدارة المشهد التنافسي، وتعزز
حضورهم محلياً ودولياً.



 WWW.MARQERS.NET

  **MARQERS**



توقيع بروتوكول تعاون بين جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج لمجلس التعاون لدول الخليج العربية والمؤسسة العربية للاتصالات الفضائية «عرب سات»، وذلك يوم الخميس 30 مايو 2024، بمقر سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني. وقع البروتوكول عن الجهاز الأستاذ فهد صالح الخليف، المستشار التنفيذي في جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، وعن عرب سات الأستاذ وائل البطي نائب الرئيس للتسويق.

الحازمي: جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج يحرص على الترابط بين الهيئات الإعلامية

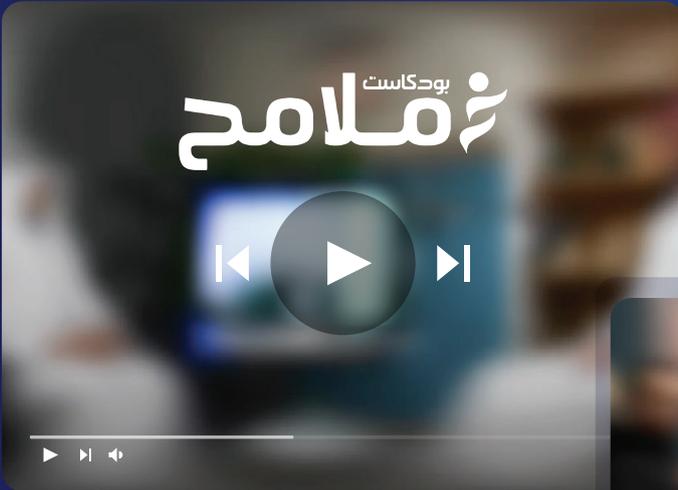


أعرب حسين الحازمي الرئيس التنفيذي لشركة «ترند» عن خالص الشكر والتقدير لجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج ووزارة الإعلام بمملكة البحرين على تنظيم الدورة الـ 16 من مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون، لتكون مكملة للنجاحات التي شهدتها النسخ السابقة منه واستمرار التقدم والتطور على المستويات الإعلامية والثقافية والاجتماعية متمنياً للقائمين على المهرجان كل التوفيق والنجاح. وأشاد بالجهود التي يبذلها جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج في المهرجان، وحرصه على تعزيز التعاون والترابط بين الهيئات والمؤسسات الإعلامية بدول الخليج والعالم العربي، منوهاً بالمكانة الرائدة للإعلام الخليجي وما قدمه من أعمال على امتداد تاريخه، وعبر عن اعتزازه بكون شركة «ترند» الشريك الرقمي للحدث الإعلامي الأهم على مستوى الوطن العربي، والذي تم من خلاله استعراض التجارب والخدمات النوعية، تعزيزاً للتحول الرقمي الذي يشهده القطاع الإعلامي في دول الخليج.

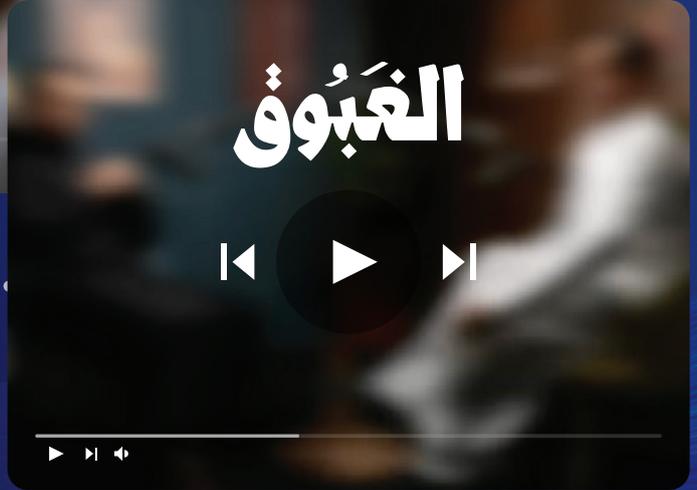
TREND' Studio

نبتكز لحظات

تُلامس الوجدان
ونختصر الحياة في
قصص ثريّة مُبهرة.



امسح
هنا



امسح
هنا



◆ أبرز منتجاتنا ◆

تقرير

أخبار

آراؤهم

عنهم

تحدثنا

أعلام



#لتظهر_بوضوح

X in Trend1DC TrendDC.com



طلال الهيبي
إعلامي كويتي

وحدثنا.. في محبتنا

تشرفت مع إخوتي وزملائي الإعلاميين بحضوة الدعوة بالمشاركة كمحكم في مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون، لنجدد عهد الوحدة الإعلامية الخليجية، في ملتقى تنافسي يعكس الصورة الجميلة لأعمالنا الفنية والثقافية المختلفة، والتي تكاد تكون بوصلة لخطه ثقافتنا الخليجية المتنوعة، ولا يمكن تجاهل هذا التجاذب الروحي للوجوه التي تواجدت من تبادل أخوي ارتسم على الوجوه ممن سبق أن التقينا بهم في محافل وملتقيات سابقة وأسماء جديدة التحقت لاستكمال هذه الرحلة الخليجية، لتؤكد على أن هذه المنظومة ذات رافد لا ينضب من الكوادر المتميزة، التي تستحق أن تكون في الريادة.

كما أيضاً لا يمكن تجاهل الدورة الذي يقوم به المنظمون والقائمون على المهرجان من تذليل الصعوبات على المشاركين وتوفير السبل لخدمتهم بكافة الوسائل المتاحة، التي انعكست بشكل جلي على نجاح هذا التجمع منذ انطلاقة ليكونوا وراء هذا السر لنجاحه.

وها نحن قد وصلنا إلى ختام هذا الحدث الإعلامي الهام، الذي نتمنى ألا تنقطع رؤاه وما أسفرتة ندواته ولقاءاته من آراء وتوصيات، لتكون محل الدراسة تمهيداً لتطبيقها على أرض الواقع، فالأقوال حينما تتحول إلى أفعال، تصير كياناتاً حياً مؤثراً في مسيرتنا الإعلامية، التي تتألق يوماً بعد الآخر، وتسير بخطى ثابتة نحو الأفضل.

ومن دواعي السرور والفخر التكريم الذي حظي به فناننا الكبير سعد الفرج، وهو تكريم لكل كويتي مشغول بالفن والإعلام، فالتقدير للرواد والمؤثرين في المسيرة الخليجية، هو شكر لهم وتحية لما قدموه من عطاء على مدار تاريخهم، وهو أيضاً حافز للأجيال التالية على مواصلة الطريق، وتقديم أفضل ما لديهم، ليتمكنوا من الوصول إلى مكانة الرواد.

كما لا يفوتني أن أعرج على حفلي الافتتاح والختام اللذان شهدا تظاهرة فنية وإعلامية، توفر مناخاً صحياً لتحقيق تعاون مشترك في كافة المجالات الإعلامية والفنية.

وختاماً لا بد أن تتصافر هذه الوحدة للتقارب وتلبية طموحات بلادنا وشعوبنا الخليجية، لمواجهة النقلة الحديثة للثورة التقنية عبر إعلام يحافظ على هويتنا ورؤيتنا الخليجية، لنتمكن عبر وحدثنا من ترجمة هذا التلاحم بإعلام يواكب العصر.

عرب سات
ARABSAT

from
BROADCAST
to DATA



دھرتی

