مجلة يومية تصدر عن
مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون
الدورة السادسة عشرة
العدد الثاني ـ الأربعاء29مايو 2024م

مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون 16

الدانة للدراما

المهرجان

برعاية سمو الشيخ خالد بن حمد آل خليفة
قيادات الإعلام العربي يزيّنون الافتتاح

المرقاب
MTC

مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون 16

الدانة للدراما

مجلة يومية تصدر عن
مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون
الدورة السادسة عشرة
العدد الثاني ـ الأربعاء 29 مايو 2024م

رئيس التحرير
الأستاذ مجرّي بن مبارك القحطاني
مدير عام جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج
أمين عام المهرجان

مدير التحرير
عبدالله بن علي القحط
مدير إدارة المحتوى الإعلامي
في جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج
رئيس اللجنة الإعلامية للمهرجان

سكرتير التحرير:
عبدالرحمن مشبّب

هيئة التحرير:
فيصل المالكي ـ عماد عبدالمحسن

الإشراف الفني:
مروان غالب صالح

التصوير الفوتوغرافي:
أحمد رمضان - فراس مدن

كلمة التحرير

صباح المهرجان

على بركة الله، انطلقت أمس فعاليات المهرجان، التي ازدانت بحضوركم، سواء في افتتاح سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، أو حفل الافتتاح الذي أفصحت خلاله جائزة الدانة عن فائزيها، وحفل بعرض فني جذب الأنظار لما احتواه من إبداعات جديدة وجادة.

وذلك إلى جانب تدشين ندوات المهرجان، التي تستمر فعالياتها اليوم وغداً، لتتيح الفرصة للنقاش والحوار حول أهم القضايا الإعلامية.

إن مسيرة المهرجان لا يمكن اختصارها في الأيام الفعلية لأحداثه، ولكنها مسيرة تمتد خلال العامين اللذين يفصلان بين دورة وأخرى، فالمهرجان هو حصاد لجهودٍ وأفكارٍ وإنتاجٍ ومحاولات حثيثة لتقديم كل ما هو جديد ومبتكر، ومن يطّلع على ما تحتويه أجنحة السوق من أعمال درامية وبرامجية، يدرك هذ الكم من الجهود التي تبذل ليس فقط للتميز على الساحتين الخليجية والعربية، بل لمواكبة العصر وما يجري على الساحة الدولية.

ومن دواعي الفخر والسرور، حالة البهجة والمودة التي تسود أجواء المهرجان، والتي تتبدى في الوجوه، وتنعكس على الجلسات الرسمية وغير الرسمية بين الأشقاء، ففي كل ركن من أركان المهرجان، تجد لقاءً، وفي كل لقاء حوار، وفي كل حوار تسمع عبارات المحبة والمودة.

لذا فإن مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون، يرتدي ثوب توطيد أواصر التعاون، وفتح الباب أمام الخيال الخلاق، والعمل على توسيع دائرة المشاركة في فعاليات من شأنها أن تسهم في تقديم منتج إعلامي يليق بريادة دول الخليج الإعلامية، وتأثيرها في المشهد العربي، وقدرتها على مواصلة المسيرة بنجاح وتقدم.

التصميم والإخراج الفني:
ديزاين سكيلز www.dskils@gmail.com

الطباعة:
مؤسسة الأيام للطباعة والنشر

برعاية سمو الشيخ خالد بن حمد آل خليفة قيادات الإعلام العربي يزيّنون الافتتاح

كتب – كاظم عبدالله, وليد عبدالله وعمر البلوشي

تحت رعاية وتشريف سمو الشيخ خالد بن حمد آل خليفة النائب الأول لرئيس المجلس الأعلى للشباب والرياضة رئيس الهيئة العامة للرياضة رئيس اللجنة الأولمبية البحرينية، افتتحت أمس الثلاثاء الدورة السادسة عشرة للمهرجان الخليجي للإذاعة والتلفزيون، الذي أقيم على المسرح الوطني في مملكة البحرين، بحضور أصحاب السعادة وزراء الإعلام وممثلي قطاعات الإذاعة والتلفزيون بدول مجلس التعاون الخليجي ،وضيوف المهرجان.

ورحب سعادة الدكتور رمزان بن عبد الله النعيمي وزير الإعلام البحريني، رئيس مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون، بالحضور، مشيراً إلى أن استضافته مملكة البحرين لمهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون لمدة 30 عاماً منذ عام 1994م في رسالة واضحة على اهتمام مملكة البحرين بقيادة صاحب الجلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة لكل ما من شأنه تحفيز المجال الابداعي خاصة ما يجمع الأشقاء على المستوى العربي والخليجي، منوها إلى مساندة ومتابعة حثيثة من صاحب السمو الملكي الأمير سلمان بن حمد آل خليفة ولي العهد رئيس مجلس الوزراء. وأضاف" لاشك ان رعاية سمو الشيخ خالد بن حمد آل خليفة النائب الأول لرئيس المجلس الأعلى للشباب والرياضة رئيس الهيئة العامة للرياضة رئيس اللجنة الأولمبية

البحرينية، دليل واضح على الاهتمام الكبير بهذا المهرجان واهتمامه شخصياً بالإبداع والمبدعين في الوطن العربي عموما ودول مجلس التعاون الخليجي خصوصا. واختتم وزير الاعلام البحريني كلمته بأن هذه النسخة من المهرجان الذي يقام كالعادة بالشراكة بين وزارة الاعلام وجهاز الاذاعة والتلفزيون، تشهد تطورا ملحوظا وجماهيرية كبيرة مع استحداث جائزة الدانة للدراما، وتلقى أكبر عدد من المشاركات في تاريخ المهرجان بجميع الجوائز. وضمن الفيلم الوثائقي الذي عرض عن تاريخ المهرجان منذ انطلاقته عام 1980م، أعرب الأستاذ مجري بن مبارك القحطاني، مدير عام جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، أمين عام المهرجان، عن تقديره لمملكة البحرين ووزير الإعلام البحريني الدكتور رمزان بن عبد الله النعيمي والدول الأعضاء في الجهاز والرعاة والشركاء في فعاليات المطار، واختتم حديثه قائلا: بكم طموحنا لا يعرف الحدود ولا يعترف بالمستحيل.

تفاعل جماهيري

تفاعل الحضور بشكل كبير مع فقرات الحفل المختلفة، سواء في العرض المسرحي الذي تم تقديمه في بداية الحفل أو أثناء الاستعراضات التي عكست الفلكلور الخليجي في الدول الست.

كما تفاعلت الجماهير مع فقرات توزيع الجوائز، مما أضفى المزيد من الأجواء المرحة والتحفيزية عند إعلان النتائج.

أحمد بدير يعيد الذكريات الكوميدية

أعاد الفنان المصري القدير جزءاً من ذكرياته الكوميدية على خشبة المسرح من خلال المواقف الكوميدية البسيطة التي قدمها عند إعلانه عن الفائز بجائزة أفضل مخرج. وقال بدير ممازحاً المخرجين المرشحين قبل إعلانه عن الفائز أنه سيختار المخرج الذي يمنحه فرصة للعمل معه للفوز بالجائزة.

نجوم عرب في تسليم الجوائز

شارك عدد من نجوم السينما والدراما العربية وهم: الفنان المصري أحمد بدير والفنان أحمد زاهر والفنانة روجينا في تقديم جوائز الدانة للفائزين في مختلف فئات الجائزة.

وتمثل هذه الخطوة التعاون الفني العربي والخليجي، والحضور القوي للفنانين العرب في مختلف المهرجانات الخليجية والعربية.

دانة كبيرة تختطف الأنظار

عند بدء الفقرة الخاصة بالدانة خلال حفل الافتتاح، تفاجأ الحضور بدانة ضخمة تطير من فوق رؤوسهم وتستقر فوق خشبة المسرح، حيث أشاد الحضور بهذا المشهد المعبر الذي جاء متزامنا مع الفقرة الخاصة التي ترمز إلى جائزة الدانة وانضمت إلى جوائز المهرجان هذا العام.

الجمهور يقف ويصفق للفرح

بادل الحضور في قاعة المسرح الوطني، الفنان الكويتي القدير وأيقونة الدراما الخليجية سعد الفرج، الحب والتحية من خلال وقوفهم والتصفيق له طويلاً تقديراً لمشواره الفني الطويل، وذلك خلال مشاركته في إحدى فقرات حفل افتتاح المهرجان.

كما نال الفرج تصفيقاً حاراً أيضا بعد تكريمه بجائزة التقدير التي سلمها له سمو الشيخ خالد بن حمد آل خليفة راعي الحفل.

جوائز الدانة

جائزة أفضل مسلسل عربي:

وقد شرفها بالتسليم سمو الشيخ خالد بن حمد آل خليفة وفاز بها مسلسل **«الحشاشين»**.

جائزة أفضل مسلسل اجتماعي خليجي:
فاز بها **«خيوط المعازيب»**

جائزة أفضل مسلسل كوميدي خليجي:
فاز بها **«سكة سفر الجزء الثالث»**

جائزة الجمهور لأفضل مسلسل خليجي:
فاز بها **«سندس 2»**

سمو الشيخ خالد بن حمد آل خليفة يسلم
جائزة الدانة التقديرية للفنان الكبير سعد الفرج

جوائز الدانة

جائزة أفضل ممثلة وجه صاعد:
فازت بها الفنانة
ريم حمدان

جائزة أفضل ممثل وجه صاعد:
فاز بها الفنان
نايف البحر

جائزة أفضل موسيقى تصويرية:
فاز بها الفنان
سليم عرجون

جائزة أفضل نص:
فازت بها الكاتبة
هناء العمير

جائزة أفضل ممثلة:
فازت بها الفنانة
شجون الهاجري

جائزة أفضل ممثل:
فاز بها الفنان
عبد المحسن النمر

جائزة أفضل مخرج:
فاز بها المخرجان
عبدالعزيز الشلاحي
مناف عبدال

وزير الإعلام بمملكة البحرين يفتتح سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني

كتب – كاظم عبدالله

وسط حشد من الإعلاميين والمنتجين الخليجيين والعرب، افتتح في العاشرة من صباح أمس الثلاثاء سعادة الدكتور رمزان بن عبد الله النعيمي وزير الإعلام بمملكة البحرين، رئيس مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون في دورته السادسة عشرة، بحضور الأستاذ مجرّي بن مبارك القحطاني مدير عام جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، أمين عام المهرجان، سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، الذي يعد أحد الأحداث البارزة التي تتضمنها فعاليات المهرجان. حيث تفقد وزير الإعلام، يرافقه أمين عام المهرجان، الأجنحة المشاركة في السوق، ليتعرف على ما تضمه هذه الأجنحة من محتوى إعلامي يقدم لجمهور وزوار المعرض، كما تولى رؤساء الوفود المشاركة شرح الدور الذي تقوم به كل جهة في مجال الإعلام التلفزيوني.

تنوع العارضين

تميز السوق هذا العام، بتنوع العارضين، ما بين الهيئات والقنوات التلفزيونية في الدول الأعضاء في جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، إلى جانب شركات الإنتاج الخليجية والعربية، التي حرصت على المشاركة، إدراكاً منها لأهمية السوق الخليجي كنافذة هامة يطل منها المنتج الإعلامي على الجمهور، الذي يتميز باختيار الأفضل والأكثر تميزاً.ويشارك في السوق هذه الدورة أكثر من 30 جناحاً، في دلالة على نجاح السوق في جذب المشاركين، بوصفه أحد أبرز الأسواق الإعلامية في المنطقة، وقد أعرب المشاركون عن سعادتهم بالمشاركة في هذه الفعالية الهامة، إيماناً منهم بأنه فرصة للقاء مع الشركاء لبحث آفاق التعاون المشترك.فيما أضفت مشاركة هيئات الإذاعة والتلفزيون الرسمية الخليجية، بعداً هاماً للسوق، لما تتضمنه من محتوى إعلامي متميز لقنواتها التلفزيونية المتنوعة.

ندوات متنوعة

تضمن السوق مساحة مفتوحة لإقامة الندوات المشاركة هذا العام في المنتدى الإعلامي الخليجي الثاني، مما أتاح فرصة أكبر لتفاعل المشاركين والضيوف والإعلاميين مع المتحدثين في هذه الندوات، وإثراء الحوار والنقاش من خلال مداخلات هامة تضيف بعداً جديداً لفعاليات المهرجان.وتستمر فعاليات السوق خلال أيام المهرجان الثلاثة في الفترة من 28 – 30 مايو 2024م.

من الجدير بالذكر أن السوق حقق خلال هذه الدورة تطورًا من حيث الشكل والمضمون، وذلك من خلال تصميمات تتيح الرؤية الواضحة لكل جناح، بما يتيح التعرف على المحتوى الإعلامي لكل جهة مشاركة.

مجلة يومية تصدر عن
مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون
الدورة السادسة عشرة
العدد الثاني ـ الأربعاء 29 مايو 2024م

عندما تسقط قداسة الوسيط

أحمد خالد
كاتب صحفي - مصر

يتفاعل مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون خلال هذه الدورة مع معطيات العصر والتطور الإعلامي المتسارع، إذ خصص إحدى ندواته لدور منصات التواصل الاجتماعي والذكاء الاصطناعي في إعلام المستقبل، وهو ما يفتح قوساً جديداً أمام الإعلام المعاصر بكل مخاطره التي تحيط بنا جراء عدم القدرة على السيطرة على المكتوب والمسموع والمرئي، بل أصبح الجميع يشارك في التعاطي مع الإعلام، دون انتقاء أو التفات للمهنية والخبرة.. ولكن على الجانب الأخير هناك من يرون أن هذه الوسائط الجدية، تتميز بسرعة التواصل مع المتلقي، والمقدرة على مسابقة الزمن مع الحدث الآني، ولكن تظل المصداقية معيارً منحل اختبار في كلة الأحوال.

وبالعودة إلى بدايات ظهور انتقال الأخبار، فإنه إذا كانت الحضارة فى إحدى تعريفاتها، هى فن اختراع واكتشاف وتطوير الأدوات. فإن ذلك يصدق إلى درجة البداهة،على اختراع الورق، وتطوير أدوات الكتابة عليه.

فقد شكل اختراع الورق 105 ميلادية، ثورةً معرفيةً كبرى فى التاريخ البشرى، سهّلت من نقل المعارف والأخبار بين البشر، لتأتى الثورة المعرفية الثانية، من طريقة تطوير الكتابة عليه، وذلك باختراع المطبعة على يد يوهان جوتنبرج عام 1440 ميلادية فى ألمانيا. وفى ألمانيا ذاتها حدثت الثورة الثالثة الخاصة بتسهيل نقل الأخبار، وذلك بصدور أول جريدة مطبوعة فى العالم منذ عام 1605 ميلادية.

لكن الشفاهية عادت مرة أخرى، لتؤكد أحقيتها فى نقل الأخبار، وذلك باختراع الراديو 1901 ميلادية، وعندما انتشرت الإذاعة، بدأ التساؤل عن مستقبل الإعلام المكتوب فى مقابل الإعلام المسموع، وهو السؤال الذى فرض نفسه بطريقة أخرى عندما ظهرالتليفزيون للاستخدام التجارى عام 1927.

وأصبح الخبر أو أصبحت الحقيقة هى المنقولة من العين للعين والأذن معاً، إذ مع هيمنة ذلك الجهاز الجبار، ظل السؤال الأكبر عن مستقبل الإعلام المكتوب والمسموع، أمام الإعلام المرئى، وظل السؤال يتطور ويتجدد مع تطور وتجدد الوسائط، حتى وصل إلى دور منصات التواصل الاجتماعي والذكاء الاصطناعي في إعلام المستقبل؟

هكذا فإن السؤال عن دور منصات التواصل الاجتماعي والذكاء الاصطناعي في إعلام المستقبل؟ يتعلق أساسا بسؤال أكثر أهمية، ولكن من هو إنسان المستقبل؟.

Qudurat

شركة قدرات

الرائدة في تقديم الخدمات الإعلامية المتكاملة

ما يميزنا

- تقديم مشاريع عالية الجودة
- امتلاك إمكانيات كبيرة تساعد في إنجاح الخطط الإعلامية
- فريق محترف ومتخصص في كافة الجوانب
- استخدام أحدث الإستراتيجيات الإعلامية المبتكرة
- التطوير المستمر والاستثمار في المواهب الشابة

خدماتنا

- تجهيز وتنفيذ وتنظيم الفعاليات والمؤتمرات
- خدمة العلاقات العامة والتسويق
- خدمات الإنتاج المرئي

عملاءنا

+966 11 4631 441

info@quduratmedia.com

المشاركون في ندوة "الإعلام الرقمي.. التأثير والمصداقية":

تحديات كبرى تواجه جودة العمل الفني

كتب – كاظم عبدالله

اتفق المشاركون في الندوة الأولى من سلسلة الندوات المصاحبة لمهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون، التي أقيمت في الحادية عشرة صباح أمس الثلاثاء، ضمن فعاليات المنتدى الإعلامي الثاني، تحت شعار المنامة عاصمة الإعلام العربي 2024 (الإعلام الرقمي.. المصداقية والأثر الإيجابي) على اختلاف هذا المعيار من شخص لآخر كل حسب موقعه في العمل الفني، مشيرين إلى أن المصداقية لدى صانع المحتوى تختلف عن المنتج وعن المخرج، لكنها تلتقي عند نقطة واحدة في الأهداف والرسالة التي يسعى صاحب العمل إلى إيصالها لجمهوره.

كما أشاروا إلى تعرض صناع العمل إلى عدة ضغوط من بينها الضغوط الإعلانية التي تسعى إلى تمرير محتوى خاص عبر الأعمال الفنية، دون أن يكون صناع العمل متفقين معها، وتخالف قناعاتهم وثقافاتهم وما يؤمنون به من قيم وعادات.

استضافت الندوة التي أقيمت في مقر المهرجان بمركز الخليج للمؤتمرات بفندق الخليج، صانع المحتوى عمر فاروق، والمنتج جاسم بوحجي، والمخرج السينمائي هاشم شرف، وأدارت الندوة الإعلامية مريم فقيه.

مجلة يومية تصدر عن
مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون
الدورة السادسة عشرة
العدد الثاني ـ الأربعاء 29 مايو 2024م

فاروق: الإغراءات خلف تمريرات بعض صناع المحتوى

في البداية تحدث عمر فاروق عن مصداقية صانع المحتوى، حيث أشار إلى أن المصداقية في هذا المجال ترتكز على ثلاثة عناصر رئيسة، أولها أن يكون صانع المحتوى لديه مصداقية في الإعلان، إذ يجب أن يكون مقتنعا بما يقوم بالإعلان عنه ويتماشى مع قيمه.

العنصر الثاني أن يكون صانع المحتوى صادقاً مع جمهوره، مشيراً إلى أنه من السهل على صاحب المحتوى خداع المتابعين بما يقدمه من محتوى، لكن ذلك سيكون على مدى قصير جداً، إذ سرعان ما تتكشف حقيقته بعد ذلك ويخسر الكثير مما بناه ويخسر متابعيه أيضاً.

أما العنصر الثالث، فيتمثل في أن يكون صانع المحتوى صادقاً مع نفسه، لأن الكثيرين من صناع المحتوى يخدعون أنفسهم ويضعون الكثير من التبريرات لإقناع أنفسهم بأن ما

يقومون به هو الصحيح، وأمر مقبول. كما أشار عمر فاروق إلى وجود بعض الضغوط والإغراءات التي يتعرض لها صناع المحتوى، وقد يكون صانع المحتوى غير مقتنع بذلك ولا يتماشى مع أهدافه وقيمه، مضيفاً أن بعض

الأشخاص الذين يهمهم فقط الكسب المادي ينقادون وراء تلك الإغراءات التي تسهم في إنهاء مسيرة الكثير من صناع المحتوى وتفقدهم المصداقية أمام الجمهور، مشيراً إلى أن أصعب ما يواجهه الفنان أو صانع المحتوى هو أن يساء فهم رسالته أو تحويرها أو الدخول في نواياه.

ونفى فاروق انقياد الجمهور وراء المحتوى الفارغ من الفائدة على مواقع التواصل الاجتماع، مؤكداً أن الجمهور على درجة كبيرة من الوعي، ويدرك ما يجب أن يشاهده، لكن ذلك يعتمد على طريقة تقديم المنتج المستهدف بالدرجة الأولى موضحاً أن الجمهور ليس لديه مشكلة مع المحتوى الهادف، ولكن مشكلته مع الأسلوب في تقديم المحتوى، فلا بد من إمتاع وإلهام المتابعين، فهناك صناع محتوى يقدمون محتوى هادف لكنه يفتقد إلى عوامل الجذب مثل التصوير والصوت والمؤثرات والأهم من ذلك البداية الجاذبة، لأن الثواني الثلاث الأولى – حسب تعبيره - هي أهم لحظة لجذب انتباه المتابعين للعمل.

بوحجي: لا يوجد محتوى حقيقي 100%

قال المنتج جاسم حجي: إن المصداقية تختلف بحسب العمل الذي تقوم به، موضحاً أن المصداقية في مجال صناعة المحتوى تختلف عن المنتجين وعن المخرجين، إذ أن لكل شخص نظرته للمصداقية. وأوضح حجي أن المصداقية لدى كل شخص تعتمد على معلوماته وثقافته والمحتوى الذي يقدمه، مؤكداً عدم وجود محتوى حقيقي 100 % في الإنتاج السينمائي والتلفزيوني.

وعرّف حجي المصداقية بالنسبة له كمنتج، أنها "إنتاج ما يمثله ويمثل قيمه أو أيديولوجيته الخاصة أو المنطقة التي يكون ضمن إطارها".

وعرج حجي في حديثه على الأجندات الخاصة وتأثيرها على المنتجين، مشيراً إلى أن بعض المنصات لها أهداف وأجندات خاصة واتجاهات مختلفة، لكنها تحاول أن تكون محايدة، وهي تعمل على تقديم محتوى يجذب انتباه المشاهد، وأضاف: "نحن مسؤولون عن صناعة محتوى يناسب أهدافنا وقيمنا، وهناك أجندات وأهداف، ولكننا نصنع ما تمليه علينا قناعاتنا وقيمنا".

وبيّن حجي أن معظم المنصات الإعلامية تظهر لجمهورها ما يبحثون عنه بحسب اهتماماتهم، موضحاً أن منصة "نتفلكس" على سبيل المثال تتضمن أعمالاً إعلامية متنوعة، وموجهة لجميع الأعمار والميول أيضاً، وعندما يبحث شخص ما عن ما يثير اهتمامه في المنصة، فإنها تظهر له الأعمال ذات الصلة بشكل تلقائي، لذلك فإن المنصة ليست المسؤولة عن توجيه الأشخاص نحو أعمال معينة بل هي تساعدهم على إيجاد ما يهتمون به من خلال بحثهم ورغبتهم في مشاهدة أعمال معينة.

مجلة يومية تصدر عن
مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون
الدورة السادسة عشرة
العدد الثاني ـ الأربعاء 29 مايو 2024م

شرف: "السينما أجمل كذبة"

استحضر المخرج السينمائي الشاب هاشم شرف السينما مقولة إن «السينما أجمل كذبة»، مشيراً إلى أن صناعة السينما وأدواتها لا تتوافر بها مصداقية، واستدرك: «إلا أن الهدف والرسالة التي أود أن تصل إلى الجمهور من خلال العمل السينمائي هي التي يجب أن تحمل المصداقية».

واتفق شرف مع حجي في أن المصداقية تختلف من شخص لآخر في العمل الفني، وربما في الحياة أيضاً، مؤكداً أن المخرجين لديهم قيم وثقافة يتمسكون بها، وعدد قليل منهم من يتخلى عن مصداقيته وينقاد وراء ما يطرح له من إغراءات قد تؤثر على مصداقيته لدى جمهوره ومحبي أعماله الفنية. ولفت إلى أن هناك قصوراً لدى بعض المخرجين يتمثل في عدم قدرتهم على توجيه المنتجين الذين يسعون للكسب المادي فقط، موضحا أن بعض المنتجين يبحثون عن أفكار فنية ولا يجدون التوجيه من المخرجين نحو الأعمال الهادفة، مما يسهم في انحراف بعض الأعمال الفنية عن القيم والثقافة التي تعودنا عليها.

وأضاف شرف: «نحن نحتاج إلى مراعاة المحتوى الذي نصنعه ونقدمه للمجتمع لتجنب الأثار السلبي الذي تحدثه المنصات، من أفلام ومسلسلات وغيرها، خصوصاً أن هناك جرائم كثيرة ترتكب بسبب المحتوى الذي يتم صناعته وتقديمه».

رئيسة القناة الثقافية العمانية:

جميلة البادية .. المهرجان فرصة للتنافس الشريف والنقد البناء

كتب – كاظم عبدالله

تسجل سلطنة عمان حضوراً مميزاً في الدورة السادسة عشر لمهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون، حيث تشارك السلطنة بمجموعة من الأعمال المرشحة، بالإضافة إلى مجموعة من الشخصيات الفنية والإعلامية المشاركة في المهرجان.

وتعليقاً على المشاركة العمانية قالت جميلة البادية مديرة القناة الثقافية بتلفزيون عمان والمشرفة على جناح القناة في السوق الإعلامي إن التحضيرات العمانية للمشاركة في المهرجان بدأت منذ ما يقارب الـ7 شهور، مضيفةً أن السلطنة تشارك بمجموعة من الأعمال الفنية من البرامج والمسلسلات والفنانين، حيث تهدف هذه المشاركة إلى تطوير العمل الفني العماني من جهة، والاستفادة من هذا التجمع الخليجي الكبير والالتقاء بكبار الفنانين والمخرجين والمنتجين الخليجيين والاستفادة من إمكانياتهم وتجاربهم في هذا المجال.

وذكرت البادي أن مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون هو محفل إعلامي خليجي بامتياز، ومن خلال شعاره «إعلامنا هويتنا» نتطلع إلى تطوير الإعلام الخليجي بشكل عام، وأن يكون عاملاً مؤثراً في تطور الفن الخليجي من خلال التنافس الشريف والنقد البناء.

وعن أبرز ما أنتجه التلفزيون العماني مؤخراً، أشارت البادية إلى أن القناة الثقافية العمانية تراهن على أحد أحدث انتاجاتها وهي سلسلة أفلام ثقافية تحمل عنوان «بيت العجائب»، مضيفةً أن هذا الانتاج يعد الأضخم خلال العام، ويحكي قصة الإمبراطوية العمانية أيام السيد سعيد بن سلطان، وأثر التواجد العماني في شرق إفريقيا، لافتةً إلى أن القناة العمانية تراهن على هذا العمل لحصد مجموعة من الجوائز خلال المسابقات التي تشارك فيها.

الراعي الاعلامي
مهرجان الخليج
للإذاعة والتلفزيون
16

ماركرز
إدارة السمعة
MARQERS
REPUTATION MANAGEMENT

ماركرز شركة سعودية مقرها الرياض،
متخصصة بتقديم الاستشارات في مجال إدارة السمعة والاتصال المؤسسي والعلاقات العامة، تمزج بين الخبرات المحلية والدولية، وتتميز بفهم عميق للسوق السعودي.

تقدم استراتيجيات متخصصة، لمختلف القطاعات الحكومية والخاصة، والعلامات التجارية والشركات الكبرى والناشئة والأفراد.

تتبع ماركرز أفضل الممارسات الدولية لتمكين عملائها من تحقيق الريادة، وإبقائهم في صدارة المشهد التنافسي، وتعزز حضورهم محلياً ودولياً.

حائزة على جائزة أفضل
حملة علاقات عامة دولية من
جمعية العلاقات العامة والاتصالات
PRCA
قوة التواصل

WWW.MARQERS.NET
MARQERS

خلال ندوة "الدراما الخليجية بين جيلين"

فنانون ومنتجون: تميز الجيل الأول بالفضل .. والحالي بالرؤية

كتب – عمر البلوشي

استضافت الندوة الثانية ضمن مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون مجموعة من الفنانين والمنتجين المعروفين، الذين لهم إسهامات واضحة في تألق الفن الخليجي، وذلك خلال ندوة "الدراما الخليجية في جيلين"، حيث قدموا آراءً قيمةً حول الدراما الخليجية بين جيلين وهو الموضوع الرئيسي للندوة.

شارك في الندوة الفنان الكويتي جاسم النبهان، والفنان السعودي الدكتور عبدالإله السناني، والفنان والمنتج الإماراتي أحمد الجسمي بالإضافة إلى الفنانة البحرينية ريم أرحمة، حيث تم مناقشة مجموعة من المحاور المهمة في مسيرة الدراما الخليجية، ودار المحور الأول عن التحديات التي مرت بها الدراما الخليجية خلال العقدين الماضيين، ودور الصحافة تجاه الدراما الخليجية، بالإضافة إلى المرأة وتأثيرها في الدراما الخليجية والرؤى والمقترحات المقدمة من ضيوف الندوة حول مستقبل الدراما الخليجية.

مجلة يومية تصدر عن
مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون
الدورة السادسة عشرة
العدد الثاني ـ الأربعاء 29 مايو 2024م

النبهان: الرعيل الأول كانت لديه رقابة ذاتية

في مستهل الندوة، أكد الفنان القدير جاسم النبهان أن الرقابة الذاتية لا تزال موجودة عند جيل الرعيل الأول من الفنانين، مستذكراً في حديثه الفنانة مريم الغضبان كأول فنانة تظهر على خشبة المسرح، والتي شجعت النساء على المشاركة في عالم التمثيل والمسرح.

وأوضح النبهان أن هذا المهرجان اعترافٌ بدور الفنان في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث يتواجد الجيل القديم والجديد من أجل طرح الروئ حول مستقبل الفن في الخليج، معرباً عن سعادته في الوقت ذاته بلقاء الأشقاء الخليجيين خلال فعاليات المهرجان.

السناني: بعض الأعمال يعاد «تدويرها»

من جهته أشار الفنان عبدالإله السناني إلى الدور البارز لدولة الكويت في الدراما الخليجية خلال ستينيات القرن الماضي، بالإضافة إلى مساهمة إمارة عجمان في نضج الدراما حسب وصفه بعد افتتاحها استوديوهات للتصوير، بمشاركة نجوم وفنانين من مصر وسوريا، مبيناً أن العديد من الأعمال التي قدمت فيما مضى كانت على عجالة ولم تقدم معالجة مستوفاة بمشاركة خبراء ومتخصصين، إذ كانت المعالجة

حكراً على المؤلف، لذلك بعض الأعمال يعاد «تدويرها» وتصويرها مرة أخرى حديثاً بتغييرات جزئية، معبراً عن وجهة نظره أن هذا الأمر يعتبر ضعفاً. وأردف قائلاً إن الجيل الجديد يجب أن يجد أعمالاً تتناسب مع رؤيته، مشيراً إلى أنه مؤمن بهذا الجيل الذي وصل إلى مهرجان كان السينمائي، حيث حصل فيلم «نورة» على تنويه خاص من لجنة التحكيم، وهو إنجاز مهم كأول فيلم سعودي ينافس في المهرجان».

وأضاف الدكتور السناني قائلاً أن الدراما الخليجية في السبعينيات والثمانينيات لم تظهر صورة المرأة الحقيقة، حيث كانت أدوارهن تنحصر في إطارين محددين وهي إما أن تكون مستبدة وقوية ومتوحشة، أو إمرأة مستضعفة، معتبراً هذا الأمر اختلف الآن، خاصةً أن المرأة لم تعد اليوم ممثلة فقط، وإنما كاتبة ومخرجة ومنتجة، وهي جزء مهماً جداً في المجتمع الخليجي، ولها القدرة على أداء الأدوار الكوميدية وكذلك الأدوار الأخرى كفرد طبيعي من المجتمع.

الجسمي: الشباب لديهم اطلاع على الأعمال العالمية

ذكر الفنان الإماراتي أحمد الجسمي أن الفرق كبير بين الجيل القديم والحديث من الممثلين والفنانين، حيث أن الفرق يكمن في مسألة التطوير في مجال الكتابة، وخاصة أن القصص مقاربة لبعضها البعض مع اختلاف في التفاصيل الدرامية.

ونوه الجسمي إلى قلة النصوص التلفزيونية الجيدة، حيث أن هناك منتجين يبحثون عن الربح على حساب النص الجيد، مما يختلف تماماً عن الجيل السابق الذي كانت لديه رؤية واضحة، وعفوية في تقديم الأعمال الفنية، والتمسك بأخلاقيات المهنة، مع عدم التفكير بالانتشار على عكس بعض نجوم جيل اليوم. وقال الجسمي إن فئة الشباب لديهم اطلاع على الأعمال العالمية، وهم بحاجة إلى مواكبة تطلعاتهم بأعمال متطورة من الناحية الإنتاجية، متمنياً أن يكون هناك مواكبة بين الجيلين، ودمج بين الخبرات.

وطرح الجسمي رؤيته بأن الدراما الخليجية تتميز بتشابه العادات والتقاليد بين شعوب دول الخليج، وتقارب اللهجات، مما يشجع الإنتاج المشترك، ويساهم في انتشار العمل الخليجي، متمنياً أن يكون المزيد من الأعمال التي تقدم الهوية الخليجية، ويتشارك فيها النجوم من مختلف الجنسيات.

أرحمة: فنانات الجيل الأول مهدن الطريق للشابات

أكدت الفنانة ريم إرحمة بأن الفنانات سابقاً واجهن صعوبات تقنية في تعلم التمثيل، وتحدٍ مهم آخر يتجسد في العادات والتقاليد، إلا أن دخول المرأة اليوم عالم التمثيل بات سهلاً عن السابق، حيث أن الفنانات الخليجيات من الجيل الأول هن من ساهمن في تسهيل دخول فنانات الجيل الجديد إلى مجال التمثيل، مع مواجهتهن التحديات في وسط العمل الفني.

الدراما الخليجية
بين جيلين
مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون 16
المنتدى الإعلامي الخليجي الثاني

الفنان القطري القدير غازي حسين:

المهرجان ظاهرة ثقافية وفنية وإعلامية

كتب – كاظم عبدالله

يشارك الفنان القطري القدير غازي حسين في مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون كضيف شرف ضمن مجموعة من رواد العمل الفني من مختلف دول الخليج.

وأكد الفنان حسين أن المهرجان يعد ظاهرة ثقافية وإعلامية وفنية وملتقى يجمع الأسرة الفنية الخليجية تحت مظلته في تنافس جميل وشريف من أجل الاحتفاء بالأعمال المتميزة، وتحفيز المنتجين والمخرجين والفنانين، ودفعهم نحو المزيد من الإبداع والابتكار في المجال الفني والدرامي الخليجي.

ويعتبر غازي حسين واحداً من أبرز وأكثر الفنانين تأثيراً في الخليج والعالم العربي، حيث قدّم خلال مشواره الفني الطويل أعمالاً درامية متميزة حظيت باهتمام الجماهير وتقدير النقاد، كما يأتي اختيار حسين ليكون ضيف شرف المهرجان انطلاقاً من مكانته المرموقة في عالم الفن وتأثيره الكبير على الأجيال المتعاقبة من المبدعين في المنطقة، ويشكل حضوره إضافة نوعية للفعاليات المتنوعة التي يقدمها المهرجان هذا العام.

وعلّق الفنان القدير غازي حسين على مشاركته كضيف شرف قائلا: «أشكر القائمين على هذا المهرجان على دعوتهم لي إلى جانب العديد من رواد العمل الفني الخليجي، ونحن نتشرف بحضورنا ومشاركة الأسرة الفنية الخليجية احتفالها بهذا المهرجان المتميز الذي يجمع نخبة الفن الخليجي، ونخبة الأعمال الخليجية، بالإضافة إلى النخبة الإعلامية في المنطقة، وبالتأكيد أنا سعيد بأن أكون جزءاً من هذا التجمع الكبير».

مجلة يومية تصدر عن
مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون
الدورة السادسة عشرة
العدد الثاني ـ الأربعاء 29 مايو 2024م

النجاح في الاستمرارية

عبدالعزيز بن فهد العيد
مستشار إعلامي سعودي

لبيت دعـوة المهرجان الكريمة، لأني أراه النافذة الوحيدة، للعاملين في قطاع الإذاعة والتلفزيون في الخليج ، ومازال منذ دورته الأولى عام 1980م.

فهو يذكي المنافسة بين العاملين في البرامج التلفزيونية والإذاعية ، بمختلف تخصصاتها ، كما يمنح الجوائز للدراما والبرامج الجماهيرية، ويعطي فرصةً كبيرةً للجمهور للقاء نجومه المفضلين في الإعلام والإنتاج التلفزيوني، ويكرم في ذات الوقت كل من أسهم بنصيب وافر من الجهد والعمل المميز، وأمضى وقتاً طويلاً في خدمة جهاز الإذاعة أو التلفزيون في إحدى الدول الأعضاء.

كما أن الفعاليات المصاحبة مثل سوق الإنتاج الذي يوفر منصات للهيئات والشركات في دول الخليج كي يتعرف الرواد عن قرب على فرص العمل المستقبلية، وتوجهات الجهة العارضة في خطوطها الإنتاجية، وحاجتها لطبيعة الإنتاج الذي تود أن يكون بين يديها تلبية لرغبات المشاهد والسامع.

والندوات التي تقام هذه الدورة في منصة خاصة داخل قاعة العرض في السوق، تعطي حيوية للمكان، بماتطرحه من أفكار ونقاشات قابلة للأخذ والعطاء، وقد وفرت للجمهور فرصة اللقاء المباشر مع صناع الدراما وأصحاب القرار في القطاعين الحكومي والخاص.

وأخيراً، هي فرصة لاتقدر بثمن لنا نحن (المتقاعدين) للقاء أحبتنا في التلفزيونات والإذاعات الخليجية، بعد أن باعدت الأيام بيننا لزمن طويل.

فشكراً للبحرين حكومة وشعباً، التي تحتضن هذا المهرجان، وشكراً للداعي جهاز تلفزيون وإذاعة الخليج.

الذي يسير أعماله بكل كفاءة واقتدار.

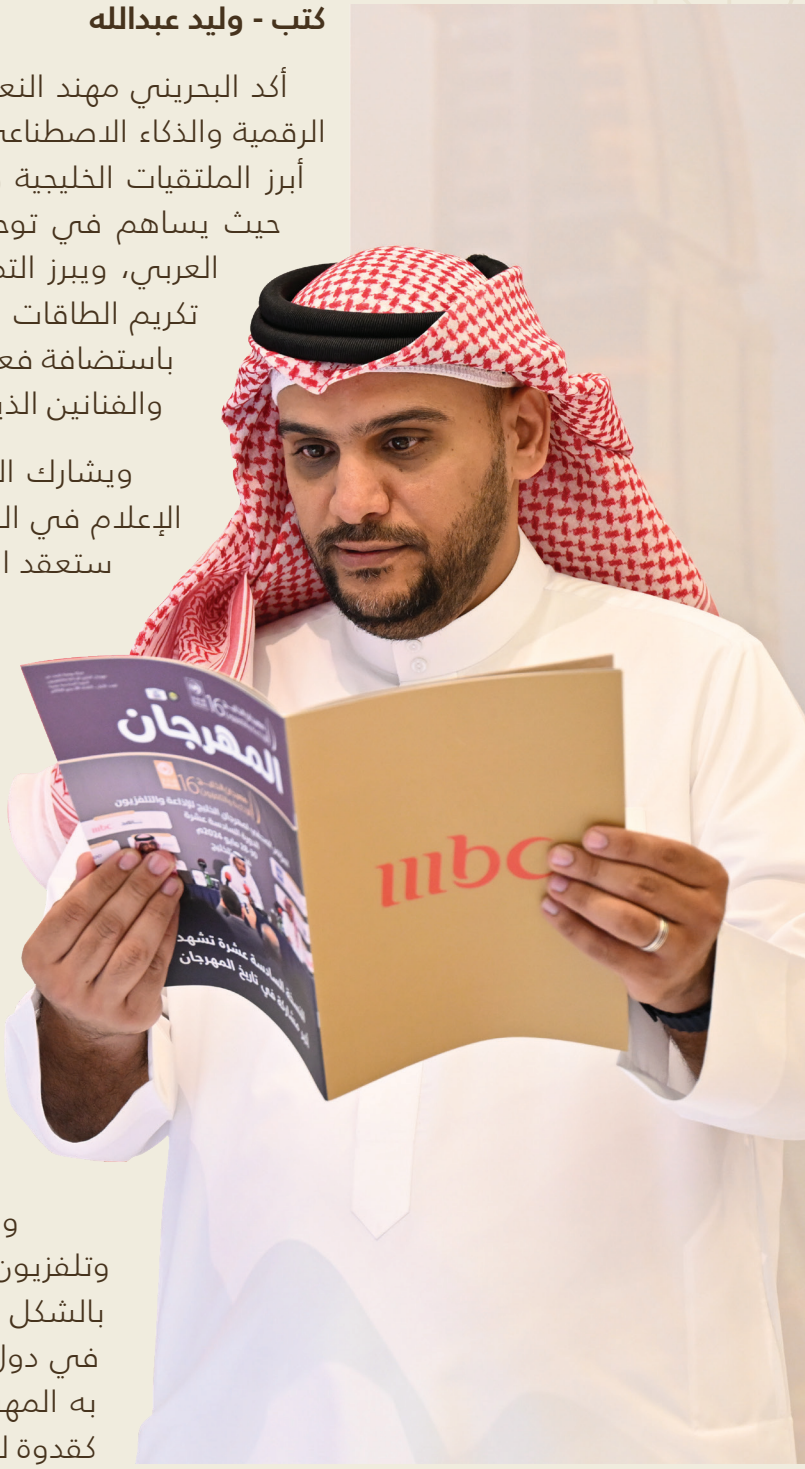
وشكراً للمهرجان الذي يذكرنا بالزمن الورقي الذي نحن إليه دوماً، حيث نجد هذه المطبوعة صباح كل يوم في ردهات فنادق المهرجان، تنقل لنا كل التفصيلات الدقيقة، واللقطات العفوية، بأقلام شابة موهوبة، وعدسات مصورين شغوفين بالمهنة.

النعيمي: مهرجان الخليج أثّر في صناعة المحتوى الإعلامي

كتب - وليد عبدالله

أكد البحريني مهند النعيمي المستشار الإعلامي والمدرب في الصحافة الرقمية والذكاء الاصطناعي، أن مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون أصبح من أبرز الملتقيات الخليجية والعربية التي تحتفي بالإبداع في مجال الإعلام، حيث يساهم في توحيد الرؤى الإعلامية على مستوى منطقة الخليج العربي، ويبرز التميز في مجالي الإذاعة والتلفزيون، بالإضافة إلى تكريم الطاقات الشبابية المبدعة. مشيراً إلى اعتزاز مملكة البحرين باستضافة فعاليات هذا المهرجان الذي يجمع نخبة من الإعلاميين والفنانين الذين يثرون مكتبة الإعلام الخليجي.

ويشارك النعيمي كمتحدث ضمن ورشة عمل بعنوان «تأثير الإعلام في القيم المجتمعية والأسرية والهوية الخليجية»، التي ستعقد الأربعاء.



وقال النعيمي: «يشرفني أن أكون جزءاً من هذا الحدث الإعلامي والفني في دورته الحالية، وأن أشارك في إحدى جلساته مع خبراء ومتخصصين بارزين لما يمثله المهرجان من كونه منصة فريدة تحتفي بالمبدعين ومنصة لتبادل الخبرات الخليجية والعربية والمعارف في مجال الإعلام».

وأضاف: «إن ما تتضمنه النسخة الحالية من ندوات وورش عمل متنوعة تشكل رصيداً إضافياً يعزز مستويات العمل الإذاعي والتلفزيوني في دول مجلس التعاون، وستسهم فعالياته وأنشطته في تقديم رؤى واضحة ترتقي بالإعلام الخليجي لمواجهة مختلف التحديات».

واختتم حديثه، قائلا: «كل الشكر والتقدير لجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج على جهوده الحثيثة في تنظيم المهرجان بالشكل الذي يليق بما وصلت إليه مجالات الإعلام والفنون في دول مجلس التعاون من رقي وإبداع، خاصة ما يحفل به المهرجان من تكريم للرواد اعترافاً بعطائهم وتقديمهم كقدوة للأجيال الإعلامية الشابة».

future EX

future

Exhibitions&Conferences organizing

future-exhibitions.com

Tel: 00973 17311212

info@future-exhibitions.com

futureexhibitions@gmail.com

future-exhibitions.com

future_ex

future exhibitions

المبدعون السعوديون

SAUDI INNOVATORS

Media Production House

المبدعون السعوديون

شركة إنتاج سعودية نعمل في مجال الإنتاج الصوتي والمرئي وصناعة المحتوى والفعاليات والمعارض والمؤتمرات تأسست في عام 2010م ومقرها في الرياض عاصمة المملكة العربية السعودية ومنذ التأسيس وعلى مر من العمل المبنى على الجدة وشغف النجاح إستطاعنا أن تصنع بصمة في الإنتاج الإعلامي والمرئي والمسموع والوثائقي وصناعة المحتوى وتعاونا مع أقوى العلامات الحكومية والخاصة وصنعنا فريقاً على مستوى عالي من الإحترافية .

أهدافنا

إثراء المحتوى الفني والإعلامي والثقافي السعودي والعربي وأن نبني قصص نجاح ملهمة أن تكون منطلقاً لإيجاد فرص العمل وإثراء المحتوى في صناعة المنتج الإعلامي والإعلاني وتنظيم الفعاليات والمعارض والمؤتمرات وتقديم أفضل الحلول للمشاريع والأفكار الريادية

رؤيتنا

نسعى دائماً أن نكون شركاء لعملائنا لذا قمنا نحن في المبدعون السعوديون بتطوير إستراتيجيتنا الجديدة لتتناسب مع جميع متطلبات العميل وتنفيذها بإحترافية عالية.

مهمتنا

إنا صناعة المحتوى وتنفيذ وتنظيم الفعاليات يحمل في طيته الكثير من التفاصيل التي يمكن أن تشغلك عن هدفك الرئيسي في صناعة الحدث لكل لاعليك نحن في المبدعون السعوديون هذه مهمتنا فنحن نبتكر وأنت تحتفل

قم بمسح الباركود للإطلاع على أعمالنا

إحلم . بادر . ألهم.

INSPIRE, INITIATE, DREAM.

@saudinnov المبدعون السعوديون

Contact إتصل بنا

US,

Abu Bakr Al Saddiq Road, Riyadh, K.S.A

P.O.Box : 385115 - Code : 11355

info@saudinnov.sa

+966 55 33 66 223

للمعارض والمؤتمرات وإدارة المناسبات

نحن نبتكر ... وأنت تحتفل

لمسة

ONYA

FOR SONIC & VISUAL PRODUCTION

one FIRST MEDIA

Branding. Advertising. Documenting

صيد الكاميرا

نبض

كن أول من يعلم

نافذتك للمحتوى العربي حول العالم

www.nabd.com

حمل التطبيق الآن

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

EXPLORE IT ON AppGallery

امسح الكود

مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون 16

الدانة للدراما

جدول فعاليات المهرجان

الأربعاء 29 مايو

الوقت	الفعالية	المكان
10:00 صباحاً	استمرار فعاليات سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	مقر المهرجان (مركز الخليج للمؤتمرات بفندق الخليج)
11:00 صباحاً	ندوة: دور منصات التواصل الاجتماعي والذكاء الاصطناعي في إعلام المستقبل	مقر المهرجان (مركز الخليج للمؤتمرات بفندق الخليج)
12:30 ظهراً	ندوة: تأثير الإعلام في القيم المجتمعية والأسرية والهوية الخليجية	مقر المهرجان (مركز الخليج للمؤتمرات بفندق الخليج)

الخميس 30 مايو

الوقت	الفعالية	المكان
10:00 صباحاً	استمرار فعاليات سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	مقر المهرجان (مركز الخليج للمؤتمرات بفندق الخليج)
11:00 ظهراً	ندوة: الإعلام الرياضي بين الإثارة والموثوقية	مقر المهرجان (مركز الخليج للمؤتمرات بفندق الخليج)
7:00 مساءً	حفل ختام المهرجان	مسرح البحرين الوطني
8:00 مساءً	حفل جوائز الأشرعة للمسابقات الإذاعية والتلفزيونية	مسرح البحرين الوطني

TRENDX

نجمع.. نحصر.. نقيس.. نحلل "في كل اتجاه"

عالم من التقارير
في منصة واحدة

www.trendx.co | TrndXco

مجلة يومية تصدر عن
مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون
الدورة السادسة عشرة
العدد الثاني ـ الأربعاء 29 مايو 2024م

المهرجان..
آفاق قابلة للتطبيق

سلطان بن سيف الحاتمي
مدير القناة العامة بالمديرية العامة للتلفزيون - سلطنة عمان

سجل مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون في دورته السادسة عشرة نقلة مهمة في مستوى مشاركات الوزارت و الهيئات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص في شتى مجالات الإعلام مما يعكس الحرص على المشاركة في هذا المهرجان.

وتسخر مملكة البحرين كل الإمكانيات لنجاح المهرجان في جميع دوراته منذ انطلاقته وبجهود مقدرة من جهاز إذاعة و تلفزيون الخليج ليحتفى بهذا الحدث الأبرز في روزنامة الأوساط الإعلامية بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، وأوجبت أهميته مشاركة فاعلة من مختلف المؤسسات والهيئات سواء في المسابقات أو أجنحة سوق الإنتاج.

إن هذا الحدث الإعلامي البارز يعد فرصة لفتح آفاق التعاون الإعلامي سواء على مستوى الإنتاج، أو تبادل الخبرات، خاصةً وأن العمل الإعلامي يحتاج إلى المزيد من توفير عناصر الصناعة على المستويين المادي واللوجستي، لأننا نواجه تيارات إن لم تكن أعاصير هادرة تفرض العديد من التحديات التي لا يمكن مواجهتها من دون التكاتف وتوحيد الرؤى والتفاهم حول العديد من البنود والموضوعات والمنطلقات التي يتأسس عليها العمل الإعلامي الخليجي والعربي.

كما شهد المهرجان حضوراً مميزاً للعاملين في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني والرقمي، وشكل ذلك فرصة للتواصل وتبادل الخبرات في مختلف تخصصات العمل الإعلامي الذي يسجل تطورا - لحظة بلحظة - عالمياً و إقليمياً، كما أتاحت موضوعات الندوات المصاحبة فرصة لنقاشات ثرية لموضوعات وقضايا إعلامية هامة، وذلك باستضافة مؤثرين ومبدعين وخبراء من مختلف دول المجلس.

لقد خرجت موضوعات الندوات من الإطار النظري، إلى آفاق قابلة للتطبيق، وذلك من خلال طرح موضوعات مواكبة للحراك الإعلامي الخليجي والعربي والعالمي، وقد اتضح أيضاً من خلال الاختيار المتميز للأسماء المشاركة في هذه الندوات، وهو ما نحتاجه جميعاً كإعلاميين، مهتمين بالشأن الخليجي، ومتحفزين إلى أن يطاول الإعلام الخليجي عنان السماء، لأنه يستحق الريادة، خاصةً وأنه يواكب العصر بتقنيات متميزة إلى جانب الكوادر المؤهلة لحمل هذه الرسالة السامية.

لقد أسس المهرجان مكانة مرموقة يسعى الغالبية من الوسط الإعلامي والفني للاستفادة منها في التعاون مع شركات الإنتاج وكذلك مناسبة لتوثيق علاقات الأخوة و الصداقة بين الزملاء الخليجين وغيرهم من المشاركين. وهو ما يتحقق بفضل الله دورةً بعد الأخرى.

عـــرب ســـات

ARABSAT

from BROADCAST *to* DATA

شاهد