

إصدار خاص



الدانة  
للدراما

# مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون 16

إصدار خاص بمناسبة انعقاد الدورة السادسة عشرة للمهرجان - 28 - 30 مايو 2024م



«إعلامنا.. هويتنا»



# مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون 16 2024

## الراعي الرئيسي



## الراعي البلاطيني



## الراعي الفضي



## الراعي الذهبي



## شريك رقمي



## شريك إعلامي



## الراعي الإعلامي الرئيسي



## شركاء النجاح



# المحتويات Contents

رصد توثيقي لمسيرة أربعة عقود من العطاء (1980-2024م)	3
الدورة الأولى	6
الدورة الثانية	8
الدورة الثالثة	11
الدورة الرابعة	14
الدورة الخامسة	16
الدورة السادسة	20
الدورة السابعة	24
الدورة الثامنة	30
الدورة التاسعة	34
الدورة العاشرة	39
الدورة الحادية عشرة	46
الدورة الثانية عشرة	54
الدورة الثالثة عشرة	62
الدورة الرابعة عشرة	70
الدورة الخامسة عشرة	80



جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج  
لمجلس التعاون لدول الخليج العربية



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون 16

28 - 30 مايو 2024م

رئيس التحرير

مجري بن مبارك القحطاني

مدير عام جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج

مدير التحرير

عبد الله بن علي القحط

التحرير

فواز الريس

التوزيع

محمد عبسي

سامي ناصر

الجرافيك والإخراج الفني

مروان غالب اليزيدي

المراسلات

ص.ب 6802 الرياض 11452

المملكة العربية السعودية

فاكس: +966 11 4851423 / 4851422

magazine@gulf-festival.com

الموقع على الإنترنت

www.gulf-festival.com

هاتف المجلة

+966 11 4851363

الرقم المعياري الدولي

رمد: 1403 - 1319 - الإيداع: 0485/14



جهاز التلفزيون

# الأول للخليج

٢٦ - ٣١ يناير ١٩٨٠

العدد السادس - الخميس ١٣ ربيع الأول ١٤٠٠ هـ ٣١ يناير كانون الثاني ١٩٨٠ م



جوائز المهرجان التي سيحظى بها الفائزون اليوم والتي ستبثها محطات تلفزيون الخليج في وقت واحد في الساعة العاشرة والرابع مساء وذلك عبر الأقمار الصناعية .



# رصد توثيقي لمسيرة أربعة عقود من العطاء (1980 - 2024م)

خاص - إذاعة وتلفزيون الخليج

الرياض - فواز الريس

يُعدُّ مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون، الذي ينظمه جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، واحدًا من أعرق الملتقيات والتجمعات الإعلامية التي تظهر الإنجازات الفنية والتقنية التي تحققت في مجال الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني خليجيًا وعربيًا، ويسعى المهرجان لمواكبة الجديد في هذا المجال، كما يُعدُّ المهرجان نافذة للتواصل من خلال تبادل الأفكار والخبرات للعاملين في مجال الإعلام.

المهرجان، وعرض أحدث ما تمَّ إنتاجه من أجهزة ومعدات تقنية في مجالي الإذاعة والتلفزيون، وكذلك العمل على تطوير الأساليب الإذاعية والتلفزيونية فنيًا وتقنيًا، وتنمية روح التنافس وتشجيع المواهب المبدعة، وتشجيع النقد البناء والتقويم العلمي، بشكل يسهم في إيجاد إنتاج فني متميز، وتنظيم لقاءات فكرية وورش عمل متخصصة في مجالي الإذاعة والتلفزيون.

## رئاسة المهرجان:

تتكون رئاسة المهرجان من كل من وزير الإعلام، أو رئيس الجهة المسؤولة عن الإذاعة والتلفزيون في الدولة المضيفة (رئيسًا)، وعضو من الدولة المضيفة (نائبًا للرئيس)، ومدير عام جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج (أمينيًا عامًا للمهرجان).

وتبرز أهمية مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون منذ انطلاق دورته الأولى التي احتضنتها دولة الكويت عام 1980م، من خلال سعيه لتحقيق أهدافه، والتي من أهمها التعريف بالإنتاج الإذاعي والتلفزيوني للهيئات الأعضاء والقطاع الخاص، وإتاحة الفرص للقاءات مثمرة مع المنتجين العرب، والارتقاء بمستوى الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني في دول منطقة الخليج العربية بشكل خاص، والوطن العربي بشكل عام، وتعزيز الصلات بين المبدعين في الدول الأعضاء، ونظرائهم في الوطن العربي والعالم، وتبادل الخبرات بين المؤسسات الإعلامية في هذه الدول، بالإضافة إلى تنشيط حركة تسويق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بين الجهات المشاركة في



المنافسة والتنافس بين البرامج الإذاعية والتلفزيونية، والتي عادة تشمل كافة فروع الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، والتي منها، على سبيل المثال لا الحصر، الأعمال الدرامية، والبرامج الدينية، والبرامج الثقافية، وبرامج الأطفال، والبرامج التسجيلية، وبرامج المنوعات، والبرامج الحوارية، والبرامج التوعوية، ويحق للجنة الدائمة للمهرجان إضافة أو إلغاء أي من فروع المسابقة.

ويقوم جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بتشكيل لجنة تحكيم لكل فرع من فروع المسابقات تتألف من شخصيات خليجية وعربية من ذوي الاختصاص، وتتمتع بالخبرة والمصداقية، وتلتزم هذه اللجان في تقييم الأعمال المشاركة في المسابقات بمعايير التقييم المعدة من قبل إدارة المهرجان.

### الندوات الفكرية وحلقات النقاش وورش العمل:

#### أولاً: الندوات الفكرية والإعلامية

تناقش هذه الندوات أهم الظواهر والمستجدات على الساحة الإعلامية، ويتم اختيار موضوعات الندوات ومحاورها من قبل مختصين في المجال الإعلامي.

#### ثانياً: حلقات النقاش

تقام حلقة نقاش تضم مجموعة من الباحثين والأكاديميين، لمناقشة موضوع إعلامي معين، ويتاح خلالها الاستفادة من العصف الذهني للمشاركين، للخروج بنتائج واضحة تفيد المهتمين في مجالي الإذاعة والتلفزيون في منطقة الخليج والعالم العربي.

### مقر المهرجان وموعده:

يتم استضافة دورات المهرجان بمقتضى اتفاق بين الهيئة الراعية في الاستضافة ورئاسة المهرجان وجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، علماً بأن المهرجان يقام كل عامين في مملكة البحرين، ويحق لكل هيئة من الهيئات الأعضاء بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج طلب تنظيم إحدى دورات المهرجان في بلدها، بالتنسيق مع مملكة البحرين وجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج.

### شعار المهرجان:

بكل همة وعزم تنطلق سفن الصيد في الخليج العربي حاملة على ظهرها رجالاً غامروا بحياتهم طلباً للرزق، ينشدون فيما بينهم الأهازيج الخاصة بالغوص والصيد ليخففوا عن أنفسهم رحلة التعب وعمة الليل والأيام الطويلة.

”هيه يا الله .. هيه يا الله“ تلك الكلمات والألحان ارتبطت بأموال البحر والهمهمة التي يتقنها البحارة فيما بينهم وجعلت من الموروث الغنائي البحري ميزة خاصة لصيادي الخليج العربي.

من هنا تم استلهام شكل الشعار والزخارف من شراع ودانة ومن شباك الصيد في المركب الخليجي، وم ثم تبسيطهم إلى رموز ليعبروا عن ”هوية مميزة تجمعنا“.

### مسابقات المهرجان:

تأتي هذه المسابقات حرصاً من المهرجان على بث روح



بداية من الدورة التاسعة على تكريم عدد من الشخصيات التي أسهمت في دعم أعمال الجهاز أثناء توليها مناصب ذات علاقة مباشرة بالجهاز.

### ماضي يصنع المستقبل

استطاع مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون، منذ انطلاقة عام 1980م في دورته الأولى بدولة الكويت، أن يحتل موقعاً متميزاً على خريطة المهرجانات المماثلة، الإقليمية والعربية والدولية، وأن يسهم في توثيق الروابط والصلات، وأن يكون شريكاً في تحقيق التطور الإعلامي المنشود خليجياً وعربياً.

وقد شهد المهرجان تطوراً ملحوظاً عبر دوراته المختلفة؛ من حيث نظمه وفعالياته، وتنوع مجالات وفروع البرامج المشاركة في مسابقاته في كل دورة، إلى جانب سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، واستحداث معرض لوسائل الاتصال الإعلامي.

وإذا كان المهرجان قد صنع لنفسه هذه المكانة، وحاز على اعتراف النقاد والمتابعين والمهتمين بالعمل الإذاعي والتلفزيوني، لانتظام استمراريته، وللشفافية التي تحكم مسابقاته، فإن ذلك لم يكن ليتحقق دون ما يلقاه المهرجان من دعم، ومؤازرة وإيمان المسؤولين في الدول الأعضاء بأهداف المهرجان، إضافة إلى الدور البارز لمملكة البحرين التي احتضنت المهرجان منذ دورته الرابعة عام 1994م.

ويضع "هذا الإصدار الخاص" بين يدي القارئ رصداً توثيقياً لدورات المهرجان الأربعة عشرة على مدى أربعين عاماً؛ من حيث المشاركة، وفروع المسابقات، وأهم فعاليات كل دورة، بالإضافة إلى نتائج مسابقات الأعمال المشاركة في كل دورة من دورات المهرجان.

### ثالثاً: ورش العمل

يقيم المهرجان في كل دورة ورش عمل تسعى لتحقيق مجموعة من الأهداف، من خلال إتاحة الفرص للعاملين في أجهزة الإذاعة والتلفزيون الرسمية في الدول الأعضاء، للتعرف على بعض الخبرات العربية والدولية في أحد المجالات الإعلامية الحديثة المتعلقة بالعمل الإذاعي والتلفزيوني.

### سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني:

يُقام في إطار المهرجان سوق للإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، بإشراف إدارة المهرجان، تشارك فيه الهيئات والشركات العاملة في المجالات الإعلامية؛ لعرض إنتاجها وأحدث تقنيات البث.

### أهداف السوق:

يهدف السوق إلى إيجاد فرص مواتية للاطلاع على التجارب في مجالات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بين الهيئات الأعضاء وشركات ومؤسسات الإنتاج والتوزيع الخاصة، بالإضافة إلى توطيد الروابط بين المشاركين في السوق، وتيسير فرص الحوار المثمر بين العاملين في مجال الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، وكذلك الاتفاق على صيغ وأساليب جديدة في مجال الإنتاج والتبادل البرمجي والتسويق والبث.

### تكريم رواد العمل الإعلامي:

يقوم المهرجان منذ الدورة الخامسة بتكريم عدد من الشخصيات الإذاعية والتلفزيونية الذين كان لهم دور بارز في إثراء الساحة الإعلامية ممن ترشحهم دولهم، بواقع اثنين من كل دولة، الأول من الإذاعة والآخر من التلفزيون، واستحدثت في الدورة الثانية عشرة تكريم شخصية إعلامية في المجال الرياضي، كما حرص جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج

# الدورة الأولى

أقيمت الدورة الأولى تحت مسمى «مهرجان الخليج للإنتاج التلفزيوني»، خلال الفترة من 26 - 31 يناير 1980م بدولة الكويت، حيث اقتصر المهرجان في هذه الدورة على مسابقات الإنتاج التلفزيوني للهيئات الأعضاء بالجهاز، وجرت المنافسة بين تلفزيونات الدول الأعضاء بالجهاز.

## المسابقات:

الدراما.  
المنوعات.  
برامج الأطفال.  
البرامج الوثائقية والتسجيلية.  
البرامج الدينية والتوجيهية.

## الهيئات المشاركة:

تلفزيون الإمارات العربية المتحدة.  
تلفزيون البحرين.  
تلفزيون المملكة العربية السعودية.  
تلفزيون سلطنة عُمان.  
تلفزيون قطر.  
تلفزيون الكويت.  
تلفزيون العراق.

## الدورة الأولى في عيون المسؤولين

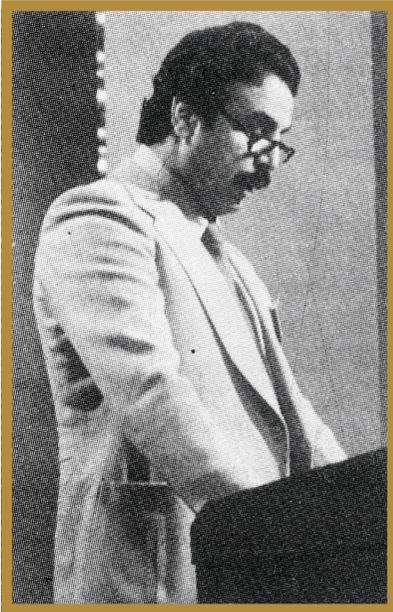
### خوجة: مهرجان الخليج ثمرة من ثمار التعاون والتقارب بين دول المنطقة



جميعاً، وهذه المشاركة الفعالة من جميع تلفزيونات المنطقة بما أنتجته من برامج هو تحرك إيجابي لنشاطاتنا الإعلامية في الصناعة التلفزيونية الحديثة، آمليين أن نحقق بهذا الإنتاج الأمل في خدمة مجتمعنا الخليجي مبتعدين به عن الإسفاف وأن نستفيد جميعاً مما تتيحه لنا هذه الفرصة الممتازة للعمل على إيجاد وسائل للإنتاج المشترك، وأن يكون هذا المهرجان نقطة انطلاقاً نحو إنتاج تلفزيوني خليجي أفضل متميز بنفخ به.

د. عبد العزيز بن محيي الدين خوجة  
مدير عام جهاز تلفزيون الخليج  
مجلة مهرجان الخليج - الدورة الأولى  
العدد الثاني: الأحد 9 ربيع الأول  
1400هـ الموافق 27 يناير 1980م

أحمد الله سبحانه وتعالى الذي سخر لنا هذا اللقاء الطيب بكم، وبهذه الشخصيات الإعلامية الفنية المشرقة في عالمنا العربي الغالي، وإنه من دواعي الفخر والاعتزاز أن نرى اليوم في هذا التجمع الإعلامي الكبير ثمرة من ثمار التعاون والتقارب بين دول المنطقة، والتي حددت مسارها تلك الاجتماعات بين أصحاب المعالي وزراء الإعلام بدول الخليج. وما المؤسسات الإعلامية التي انبثقت عن تلك الاجتماعات، إلا لبنات في صرح كبير يستمد صلابته من ديننا وقيمنا وتقليدنا، ويجسد عطاؤه من حضارة عريقة لهذه المنطقة العزيزة انبثقت مع بداية التاريخ وعاشت عبر الزمن، تصدر للإنسانية أعظم المثل وأنبليها وأحسنها واقعية وشمولاً. إن نجاح هذا المهرجان نجاح لنا



## السنعوسي: مهرجان الخليج ثمرة طيبة لمسيرة الخير

هذا البلد الذي ينشر اليوم قلبه ووجدانه بهجة وانفعالات بلقائكم، وبهذا التجمع الأخوي الذي يجسد أروع صورة ويؤكد أصدق معنى للتعاون الخليجي المشترك للنوايا الصافية وللجهود الصادقة.

إن هذا المهرجان الخليجي الأول للإنتاج التلفزيوني ما هو إلا ثمرة طيبة لمسيرة الخير، والعمل الجاد المخلص من أجل تحقيق الأهداف الملموسة الأكيدة.

إنني أود أن أبين بهذه المناسبة، وبكل وضوح أهمية الإيمان بالعمل الجماعي، وضرورة الالتزام بالصدق والتصميم في التخطيط والتنفيذ، وإنني أقولها بكل صراحة أنه لولا إيماننا جميعاً بحتمية النتائج المرجوة والبناءة للعمل المشترك، لما كانت هناك ضرورة لقيام المؤسسات المتخصصة، ومنها جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج في المنطقة، وكما قيل: «وعلى قدر أهل العزم تأتي العزائم».

أ. محمد السنعوسي

رئيس مهرجان الخليج

مجلة مهرجان الخليج - الدورة الأولى

العدد الثاني: الأحد 9 ربيع الأول 1400 هـ الموافق 27 يناير 1980م

## ثلاث ندوات احتضنها المهرجان في دورته الأولى

احتضنت فعاليات مهرجان الخليج في دورته الأولى العديد من الأنشطة، كان من ضمنها إقامة ثلاث ندوات متخصصة في مجال التلفزيون، ناقشت الندوة الأولى «برامج الأطفال في تلفزيون الخليج»، وسلطت الندوة الثانية الضوء على «السينما والتلفزيون في منطقة الخليج» وناقشت الندوة الثالثة «تبادل البرامج والخبرات في منطقة الخليج».

## نتائج مسابقات الدورة الأولى

الفرع	المركز	اسم العمل	الهيئة/ الدولة
الدراما	الأول	أزهار الشك	الكويت
	الثاني	تحقيق أم حميد	العراق
	الثالث	أبو مسامح - أيام زمان	المملكة العربية السعودية
المنوعات	الأول	بساط الفقر	الكويت
	الثاني	رسالة جحا	العراق
	الثالث	أنت والشاشة	قطر
برامج الأطفال	الأول	العِلْمُ للصغار	الكويت
	الثاني	نادي الأطفال	الإمارات العربية المتحدة
	الثالث	رحلة العجائب	العراق
البرامج الوثائقية والتسجيلية	الأول	الغوص	قطر
	الثاني	الفنون	الكويت
	الثالث	حكايا للمدى	العراق
البرامج الدينية والتوجيهية	الأول	مجالس الإيمان	المملكة العربية السعودية
	الثاني	آباء وأبناء	الكويت
	الثالث	كيف تنفق نقودك؟	الكويت

# الدورة الثانية

استضافت دولة الكويت الدورة الثانية للمهرجان، خلال الفترة من 17 - 23 فبراير 1982م، تحت شعار «نحو إنتاج تلفزيوني أفضل»، وشارك فيها الهيئات الأعضاء التي شاركت في الدورة الأولى.

## الهيئات المشاركة:

- تلفزيون الإمارات العربية المتحدة.
- تلفزيون البحرين.
- تلفزيون المملكة العربية السعودية.
- تلفزيون سلطنة عُمان.
- تلفزيون قطر.
- تلفزيون الكويت.
- تلفزيون العراق.

## المسابقات:

- زاد عدد مجالات المسابقة في الدورة الثانية للمهرجان إلى سبعة مجالات، بإضافة مجالين جديدين هما: البرامج العلمية والسهرة المشتركة، كما تغير مسمى بعض المجالات عن الدورة الأولى لتصبح كالتالي:
- الدراما.
- المنوعات.
- برامج الأطفال.
- البرامج التسجيلية.
- البرامج الدينية.
- البرامج العلمية.
- السهرة المشتركة.

## الدورة الثانية في عيون المسؤولين

### دهلوي: المهرجان الأول حقق الأهداف المرسومة له



تحدث سعود دهلوي مدير عام جهاز تلفزيون الخليج في حوار له خلال الدورة الثانية لمهرجان الخليج للإنتاج التلفزيوني عن المهرجان قائلاً: "المهرجان الأول حقق الأهداف المرسومة له، لذلك كان له أوقع الأثر على مختلف المستويات، وشركات الإنتاج الخاص ظاهرة صحية بشرط أن يكون وراء قيامها تقديم الخدمة الإعلامية الهادفة".

مجلة مهرجان الخليج - الدورة الثانية

العدد الأول: 22 ربيع ثان 1402هـ الموافق 16 فبراير 1982م

### من ذاكرة المهرجان

السنعوسي: مجال التسويق من أهم عناصر هذه الصناعة الإعلامية

تحدث رئيس مهرجان الخليج للإنتاج التلفزيوني محمد السنعوسي عن المهرجان قائلاً:

لا ننسى أن اتساع عدد المشتركين في المهرجان وهم صفوة الفنانين والإعلاميين، يحقق أهدافًا كثيرة أهمها في مجال التسويق كمجال من أهم عناصر هذه الصناعة الإعلامية، وأعتقد أنه لم تعط هذه الصناعة الاهتمام الكافي، فكأنك تهمل أهم عنصر في هذه الصناعة الإعلامية.

مجلة مهرجان الخليج - الدورة الثانية

العدد الثاني: 223 ربيع ثان 1402هـ

الموافق 17 فبراير 1982م



## ندوة «لقاء الإنتاج .. والتوزيع» تناقش المعوقات والحلول



يشاهدونه من برامج، وأوضح ذلك التقييم أن برامجنا تعيش أزميتين، الأولى: قلة الإنتاج العربي، والثانية: الاعتماد على المسلسلات الأجنبية في برامجنا بنسبة كبيرة.

وتناولت المناقشات السبل الكفيلة بتجاوز العقبات التي تعيق تقدم الإنتاج التلفزيون العربي، والبحث عن صيغة أفضل للعلاقات المطلوبة بين أجهزة التلفزيون وبين المنتجين وصولاً إلى الهدف المنشود في إتاحة الفرصة أمام المنتجين العرب للمساهمة في تطوير وإغناء حياة المواطن العربي من خلال أعمال مسؤولة ومدروسة وجيدة في هذا المضمار من العمل الإعلامي.

وقد رفع المنتجين العرب أبرز العقبات التي تقف في طريق تطوير إنتاجهم إلى وزراء إعلام دول الخليج العربي في اجتماعهم الذي عُقد أثناء دورة المهرجان الثانية بدولة الكويت، والتي تلخص في: إحاطة المنتجين العرب باستمرار عبر جهاز تلفزيون الخليج بخطط البرامج السنوية للتلفزيونات في الخليج العربي، ودعوة بعض محطات التلفزيون إلى إعادة النظر في سياسة الأسعار، وإقرار مبدأ الحقوق المالية للأعمال العربية التي يعاد بثها، وكذلك وضع لوائح جديدة لأسعار شراء البرامج العربية، وحماية حقوق المنتج العربي من استغلال شركات الفيديو كاسيت، وإعادة النظر في أسعار شراء برامج الأطفال من الإنتاج العربي بكل أنواعها بهدف تشجيع المنتجين العرب على إنتاج هذا اللون المهم من البرامج.

في إطار مهرجان الخليج الثاني للإنتاج التلفزيوني نظم جهاز تلفزيون الخليج ندوة حول «الإنتاج .. والتوزيع» بحضور المديرين والمسؤولين عن الإنتاج والبرامج بهيئات التلفزيون بالخليج، وممثلو شركات الإنتاج الخاص، وأدارها عبد الله شقرون، أمين عام اتحاد إذاعات الدول العربية، وعبد العزيز أبو النجا مدير البرامج بجهاز تلفزيون الخليج مقرراً للندوة، وتحدث فيها كل من: خليل الذواودي مدير تلفزيون البحرين، ومحمد الفهيد مدير تلفزيون السعودية، وسالم الفهد مدير عام البرامج بتلفزيون الكويت، ومحمد الجاسم مراقب البرامج بدولة قطر، وعبد الله اللمكي مدير برامج سلطنة عُمان، وأحمد المنقوش مدير الإنتاج التلفزيوني بدولة الإمارات العربية المتحدة، عن بعض ممثلي شركات الإنتاج الخاص تحدث كل من: مصطفى العقاد المنتج والكاتب، رضا هاشم من شركة زيني فيلم بالرياض، ورياض العريان من شركة رياض العريان بالقاهرة.

وناقشت الندوة أهمية الإنتاج باعتباره الأساس في كل عمل تلفزيوني، وأن الرغبة أكيدة لدى جميع الأطراف في رفع مستوى الإنتاج وحل جميع المشكلات التي تعوق انطلاقه، حيث تحدث مديري وممثلي هيئات التلفزيون بدول الخليج عن الإنتاج بمحاطاتهم وعلاقات المحطات بشركات الإنتاج الخاص، ومدى الاعتماد على الإنتاج المحلي، ومشكلات النقص في الكوادر الفنية والصعوبات الأخرى التي تواجه الإنتاج، وخلال اللقاء تم التطرق إلى التقييم البرامجي الذي أعده مركز بحوث المشاهدين ببغداد والتابع لاتحاد إذاعات الدول العربية، الذي أشار إلى آراء المشاهدين فيما

## نتائج مسابقات الدورة الثانية

الفرع	المركز	اسم العمل	الهيئة/ الدولة
الدراما	الأول	الرماد	الكويت
	الثاني	رائحة القهوة	العراق
	الثالث	سهرة الدانة	قطر
	التقديرية	أمل ووفاء	المملكة العربية السعودية
المنوعات	الأول	مذكرات بحار	الكويت
	الثاني	برنامج 3 × 3	الكويت
	الثالث	عاشت الأسامي	قطر
	التقديرية	مجلة الأسرة	البحرين
برامج الأطفال	الأول	سبعة أبواب	الكويت
	الثاني	الكأس لمين؟	العراق
	الثالث	رحال	الكويت
البرامج التسجيلية	الأول	للمشاهد مع التحية (المرور)	الكويت
	الثاني	ولاية نزوي	سلطنة عُمان
	الثالث	البلد العجيب	العراق
البرامج الدينية	الأول	الإسلام والمسلمون في أمريكا وكندا	الإمارات العربية المتحدة
	الثاني	القرآن والعلم	الكويت
	الثالث	معاني إسلامية	العراق
	التقديرية	في ظلال القرآن	المملكة العربية السعودية
البرامج العلمية	الأول	للمشاهد مع التحية و(القلب المفتوح)	الكويت
	الثاني	الماهرون الصغار	العراق
	الثالث	البحث العلمي	دولة الكويت
السهرة المشتركة	الأول	السهرة المشتركة	العراق
	الثاني	السهرة المشتركة	البحرين
	الثالث	السهرة المشتركة	الكويت

# الدورة الثالثة

عُقدت دورة المهرجان الثالثة في دولة الكويت، خلال الفترة من 23 - 28 يناير 1984م، وشارك فيها الهيئات الخليجية السبع التي شاركت في دورتيه السابقتين، وظلت مجالات المسابقة كما هي، مع إضافة الإنتاج الثقافي إلى مجال البرامج العلمية ليصبح البرامج الثقافية والعلمية.

## الهيئات المشاركة:

تلفزيون الإمارات العربية المتحدة.  
تلفزيون البحرين.  
تلفزيون المملكة العربية السعودية.  
تلفزيون سلطنة عُمان.  
تلفزيون قطر.  
تلفزيون الكويت.  
تلفزيون العراق.

## المسابقات:

الدراما.  
المنوعات.  
برامج الأطفال.  
البرامج التسجيلية.  
البرامج الدينية.  
البرامج الثقافية والعلمية.  
السهرة المشتركة.

## الدورة الثالثة في عيون المسؤولين

### تحية إلى المهرجان

بسم الله وعلى بركته يلتئم مهرجان الخليج الثالث للإنتاج التلفزيوني معبراً - كأبلغ ما يكون التعبير - عن وحدة الخليج حضارة وثقافة وتراثاً وفتناً. ومرة ثالثة ينعقد هذا الملتقى الطيب، كأبدع ما يكون اللقاء بين أخوة أحياء يتجدد عزمهم على الكشف عن أصالة الإنسان في هذه المنطقة، واجتلاء قدراته الفياضة على تحقيق الإبداع والجمال والخير. وإذا كان التلفزيون هو أخطر وسائل الاتصالات في هذا العصر تأثيراً، وأكثرها بالجماهير التصاقاً فإنه نتيجة لذلك يلعب دوراً أساسياً وفعالاً في خدمة عمليات التنمية الاجتماعية والاقتصادية. وانطلاقاً من تلك المفاهيم، فلقد تضافرت الجهود بمنطقة الخليج في وقت



«مفهوم الرسالة الإعلامية لتلفزيونات الخليج على ضوء القيم الإسلامية والعربية»، فإن خططنا وبرامجنا الإعلامية يجب أن تستلهم من مبادئ ديننا الإسلامي القويم، وتراثنا العربي الأصيل للحفاظ على خصائص الأمة الإسلامية والعربية، وحمايتها من الغزو الفكري الدخيل، ولمواجهة حملات التشكيك التي يشنها الإعلام المضاد. ادعو الله أن يباك هذا الجمع الكريم، وأن يحقق المهرجان شعاره "نحو إنتاج أفضل".

معالي علي الشاعر

وزير الإعلام بالمملكة العربية السعودية

رئيس مجلس إدارة جهاز تلفزيون الخليج

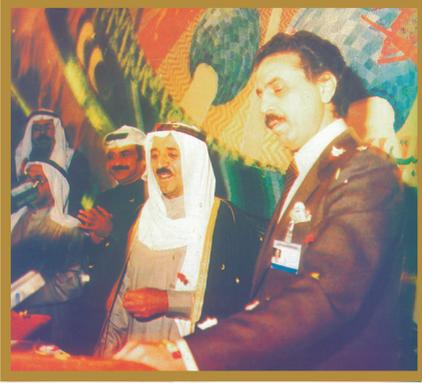
مجلة تلفزيون الخليج، مهرجان الخليج الثالث للإنتاج التلفزيوني

المجلد الرابع: 1984م/1404هـ

مبكر، لكي يؤدي التلفزيون دوره في خدمة المجتمع الخليجي إعلامًا وثقافيًا وترفيهيًا، فضلاً عن دوره البارز في خدمة قضايا التنمية، والإطلاقة، بعد ذلك على العالم الخارجي بوجه خليجي حضاري مشرق.

وأود بمناسبة انعقاد هذا المهرجان أن أدعو إخواني من رجال الإعلام إلى الالتفات إلى التحولات التكنولوجية التي تطرأ على ميدان الاتصال والإعلام بمعدلات فائقة السرعة والاطراد، متيحة قنوات جديدة للاتصال تتجاوز بها حواجز الزمان والمكان، وتدفعنا إلى تضافر الجهود لتحقيق الاستفادة القصوى بهذه التكنولوجيا الاتصالية في رفاية الإنسان وتقدمه، ومن أجل إرساء مزيد من التفاهم والتقارب بين الشعوب.

ولقد أسعدني، حقاً، أن يتضمن برنامج المهرجان ندوة حول



**السنعوسي:** بمناسبة تدشين الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الخارجية وزير الإعلام بدولة الكويت فعاليات الدورة الثالثة

بهذه المناسبة قال محمد السنعوسي رئيس المهرجان مرحباً بالضيوف: إنه لعيد حقيقي هذا التجمع، وخطوة مباركة على أرض الكويت الطيبة هذه الكوكبة من نجوم الفن الذين جاءوا تلبية للدعوة، مضيفاً أن صناعة الإعلام صناعة معقدة، وما اجتماعنا هنا بدعوة من جهاز تلفزيون الخليج إلا بأمل أن نحقق طموحات الخليج والأمة العربية.

مجلة تلفزيون الخليج، مهرجان الخليج الثالث للإنتاج التلفزيوني  
تقرير إخباري - المجلد الرابع: 1984م/1404هـ

## ندوتا المهرجان في دورته الثالثة

ناقشت «علاقة النجم بمستوى العمل الفني»، و«المفهوم الإعلامي لتلفزيونات الخليج على ضوء القيم العربية والإسلامية»

حفل برنامج المهرجان في دورته الثالثة بإقامة ندوتان شارك فيهما العديد من الخبراء والمختصون في المجال الإعلامي، ونوقشت خلالهما مجموعة من القضايا الفنية والمهنية المتعلقة بالعمل التلفزيوني:

### الندوة الأولى: «علاقة النجم بمستوى العمل الفني»



نظم المركز الصحفي التابع للجنة الإعلامية لمهرجان الخليج الثالث للإنتاج التلفزيوني ندوة حملت عنوان: «علاقة النجم بمستوى العمل الفني» وأدارها الدكتور مروان خير مدير البرامج في التلفزيون الأردني وبمشاركة عبد العزيز أبو النجا مساعد مدير عام جهاز تلفزيون الخليج وعبد الستار ناجي من المركز الصحفي، وتحدث فيها متخصصون في الكتابة والإخراج، منهم: سعد الدين وهبه، ومصطفى العقاد، وعاطف سالم، ويحيى العلمي، والعديد من نجوم الفن الخليجي والعربي، منهم: غانم الصالح، وكريمة مختار، ومنى واصف.

الخمسينات، فالعمل الفني يعتمد على المخرج، والمخرج هو الأسلوب، فهناك أفلام لم يصنعها نجوم، وثمة نجوم قدموا أعمالاً هابطة وهبطوا بالأعمال الفنية.

دور العمل الفني في صناعة النجم، فالعمل الفني يصنع العمل، والعمل يصنع النجم، والنجم غير الملتزم يؤثر سلباً وليس إيجاباً، ورأى البعض أن عصر النجومية قد انتهى منذ مطلع

وسلّطت الندوة الضوء على ماهية النجم، فقد اتفق البعض على أن النجم قد يكون كاتباً أو مخرجاً أو ممثلًا، وهناك علاقة بين النجم والجمهور، فالجمهور هو صاحب الحق الأول في تحديد أبعاد هذا النجم، وكذلك

### الندوة الثانية: «المفهوم الإعلامي لتلفزيونات الخليج على ضوء القيم العربية والإسلامية»

إلى تعريف العاملين في حفل الإنتاج التلفزيوني والمتعاملين مع محطات التلفزيون الخليجية بالخط الإعلامي

القيم العربية والإسلامية»، وأدارها سعود دهلوي مدير عام جهاز إذاعة والتلفزيون الخليج، وهدفت الندوة

نظم جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج ندوة رئيسية تحت عنوان: «المفهوم الإعلامي لتلفزيونات الخليج على ضوء



التلفزيونية ومؤسسات الإنتاج الخاص، وكذلك دعت الندوة إلى إجراء دراسة عن الرقابة وأسلوب الدفع وعلاقته بدورة رأس المال.

أوضحت أننا لا نستطيع النهوض برسالتنا الإسلامية ما لم يستطع رجال الإعلام أنفسهم أن يضعوا في هذه الرسالة المضمون الذي يضيء عليها فعاليتها، والذي يجعل لها القدرة على تحقيق ما ننشده للإنسان الذي نعمل في خدمته، وأن إدارة الثروة القومية لم تعد أهم من إدارة الثروة الإعلامية في عصر الانفجار الإعلامي الذي نعيش فيه.

كما تطرقت الندوة إلى الصعوبات التي يواجهها المنتجون في إنتاج بعض الأعمال العربية والإسلامية، مشيرة إلى ضرورة إقامة جسور تعاون وجلسات عمل بين المحطات

الذي تنتهجه هذه المحطات، والذي يحكمه ميثاق العمل التلفزيوني للهيئات الأعضاء بجهاز تلفزيون الخليج، وكذلك الأنظمة الرقابية المحلية لكل هيئة، من خلال محاورين أساسيين، هما: تخطيط البرامج والإنتاج.

وحرص الجهاز على إدراج نصوص الأنظمة واللوائح الرقابية لهيئات التلفزيون الخليجية، وكذلك ميثاق الشرف الإعلامي لمنظمة إذاعات الدول الإسلامية، إضافة إلى ميثاق العمل التلفزيوني لدول الخليج ضمن أوراق عمل الندوة.

وسلّطت الندوة الضوء على الرسالة الإعلامية من منظور إسلامي، فقد

### نتائج مسابقات الدورة الثالثة

الفرع	المركز	اسم العمل	الهيئة/ الدولة
الدراما	الأول	سهرة لم تكن أمنيّتي	الكويت
	الثاني	أواخر الأيام	قطر
	الثالث	ضيوف ليل بارد	العراق
المنوعات	الأول	أوبريت سندريلا	الكويت
	الثاني	سهرة منوعة	الكويت
	الثالث	استراحة الظهرية	العراق
برامج الأطفال	الأول	دنيا الأطفال	الكويت
	الثاني	تصبحون على خير	المملكة العربية السعودية
	الثالث	دنيا الأطفال (أطفالنا الحلوين)	البحرين
البرامج التسجيلية	الأول	غوص الردة	الكويت
	الثاني	زلزال اليمن	قطر
	الثالث	النخيل	المملكة العربية السعودية
البرامج الدينية	الأول	المجلة الإسلامية المصورة	المملكة العربية السعودية
	الثاني	يوم في حياة مسلم	دولة الكويت
	الثالث	الإسلام والمسلمون في المملكة المتحدة	الإمارات العربية المتحدة
البرامج الثقافية والعلمية	الأول	فن الإدارة	المملكة العربية السعودية
	الثاني	برنامج ثقافي تعليق محمد الراشد	الكويت
	الثالث	آباء وأبناء	الكويت
السهرة المشتركة	الأول	الصيف الأول	البحرين
	الثاني	فرقة التلفزيون	الكويت
	الثالث	السهرة المشتركة	سلطنة عُمان

# الدورة الرابعة

بعد فترة توقف دامت حوالي عشر سنوات، انتقل المهرجان من الكويت إلى البحرين، حيث عُقدت الدورة الرابعة خلال الفترة من 2 - 5 أبريل 1994م، وشارك فيها ست هيئات خليجية، وظلت مجالات المسابقة كما كانت في الدورة الثالثة دون تغيير.

## المسابقات:

- الدراما.
- المنوعات.
- برامج الأطفال.
- البرامج التسجيلية.
- البرامج الدينية.
- البرامج العملية والثقافية.
- السهرة المشتركة.

## الهيئات المشاركة:

- تلفزيون الإمارات العربية المتحدة.
- تلفزيون البحرين.
- تلفزيون المملكة العربية السعودية.
- تلفزيون سلطنة عُمان.
- تلفزيون قطر.
- تلفزيون الكويت.

## الدورة الرابعة في عيون المسؤولين

الإعلام هي الالتفات إلى التحولات التكنولوجية التي تطرأ على ميدان الاتصال والإعلام بمعدلات فائقة التطور والسرعة متيحة قنوات جديدة للاتصال تتجاوز بها حواجز الزمان والمكان، وتدفعنا إلى تضافر الجهود لتحقيق الاستفادة القصوى بهذه التكنولوجيا الاتصالية في رفاهية الإنسان وتقدمه، ومن أجل إرساء مزيد من التفاهم والتقارب بين الشعوب.

معالي الأستاذ علي الشاعر  
وزير الإعلام بالمملكة العربية السعودية  
رئيس مجلس إدارة جهاز تلفزيون الخليج  
مجلة الملتقى الخليجي للإنتاج  
التلفزيوني - الدورة الرابعة  
العدد الأول: 20 شوال 1414هـ الموافق  
أول أبريل 1994م

وتحت شعار «نحو إنتاج تلفزيوني أفضل» يلتئم هذا الجمع الكريم ليتدارس سبل الارتقاء بالإنتاج التلفزيوني العربي في عصر البث المباشر عبر الأقمار الصناعية. هذا العصر الذي يشهد ثورة تقنيات الاتصال، وفيضان مصادر المعلومات، عبر وسائل متعددة للإعلام، وقنوات متشابكة في الفضاء منطلقه بشكل متلاحق ومطرده، بحيث أصبح الملتقى عاجزاً عن الاختيار والمتابعة، فضلاً عن عجزه عن التحكم والتقييم. ولئن جاء هذا الملتقى امتداداً لدورات ثلاث ناجحة سبق أن نظمها جهاز تلفزيون الخليج لمهرجان الإنتاج التلفزيوني بدولة الكويت الشقيقة في السنوات 1980م و1982م و1984م، فلقد كانت دعوتي في الدورة السابقة لإخواني من رجال



الشاعر: ملتقى الخليج .. ملتقى الثقافات ومهد الحضارات لوحدة الخليج  
تحية إلى الملتقى  
بسم الله وعلى بركته يقام الملتقى الخليجي للإنتاج التلفزيوني في رحاب البحرين الشقيقة، ملتقى الثقافات ومهد الحضارات، تجسيداً لوحدة الخليج تاريخاً وأصاله وفكرًا،

الثانية فُعقدت تحت عنوان: «استعراض خطط هيئات التلفزيون الست الأعضاء بجهاز تلفزيون الخليج ومؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي مع عرض ماذا يريد القطاع العام من القطاع الخاص والعكس للارتقاء بالإنتاج والتغلب على العقبات»، كما سلط الملتقى الضوء على قضايا الرقابة، والأسعار، والكوادر، ودور التلفزيون في إبراز الثقافة والهوية العربية، وجاءت وقائع الجلسة الختامية لمناقشة واقتراح الخطط والتوصيات.

قضايا معاصرة ناقشها المنتدى الخليجي للإنتاج التلفزيوني في دورته الرابعة

نظم الملتقى ندوة بعنوان: «الارتقاء بالإنتاج التلفزيوني العربي في عصر البث المباشر عبر الأقمار الصناعية، واندرجت تحتها عدة جلسات، حملت الجلسة الأولى عنوان: «تقييم ظاهرة تعدد القنوات التي تستقبلها المنطقة العربية أو تبثها، وحركة التنافس فيما بينها لجذب المشاهدين والرسالة الإعلامية التي تحملها»، أما الجلسة

### الملتقى .. نحو عطاء تلفزيوني أصيل

إن البحرين وهي تحتضن على أرضها الملتقى الخليجي للإنتاج التلفزيوني الذي ينظمه جهاز تلفزيون الخليج بالتعاون مع وزارة الإعلام، لترحب بهذا التجمع الإعلامي الخليجي العربي بما يتيح من فرصة ثمينة لتفتح مجالات كبيرة في حقل الإنتاج التلفزيوني الخليجي من خلال منافسة شريفة، وعطاء تلفزيوني أصيل خدمة لأبناء الدول الخليجية المشاركة.

معالي الأستاذ طارق المؤيد

وزير الإعلام البحريني

رئيس الملتقى

مجلة الملتقى الخليجي للإنتاج التلفزيوني - الدورة الرابعة  
العدد الأول: 20 شوال 1414 هـ الموافق أول أبريل 1994م



### نتائج مسابقات الدورة الرابعة

الفرع	المركز	اسم العمل	الهيئة/ الدولة
الدراما	الأول (ذهبية)	أم ناصر	البحرين
	الثاني (فضية)	صواري الليل	الكويت
	الثالث (برونزية)	المناطقة	سلطنة عُمان
المنوعات	الأول (ذهبية)	نصف ساعة وبس	الكويت
	الثاني (فضية)	أنشودة التعاون	الإمارات العربية المتحدة
	الثالث (برونزية)	صار وش كان	قطر
برامج الأطفال	الأول (ذهبية)	مدينة الأطفال	سلطنة عُمان
	الثاني (فضية)	مجلة العصافير	البحرين
	الثالث (برونزية)	مجلة الأطفال	الكويت
البرامج التسجيلية	الأول (ذهبية)	الأفلاج شرايين الحياة	سلطنة عُمان
	الثاني (فضية)	رحلة فنان	الكويت
	الثالث (برونزية)	الجمهورية الإسلامية	الإمارات العربية المتحدة
البرامج الدينية	الأول (ذهبية)	الإسلام وقضايا العصر	قطر
	الثاني (فضية)	المسلمون في أمريكا اللاتينية	الإمارات العربية المتحدة
	الثالث (برونزية)	براعم الإيمان	الكويت
البرامج العلمية والثقافية	الأول (ذهبية)	استزراع الأسماك في الكويت	الكويت
	الثاني (فضية)	البيئة ضمان المستقبل	سلطنة عُمان
	الثالث (برونزية)	مجلة الأسرة	البحرين
السهرة المشتركة	الأول (ذهبية)	رحلة إلى الأمس	المملكة العربية السعودية
	الثاني (فضية)	البيت العود	البحرين
	الثالث (برونزية)	عُمان كنز الطبيعة	سلطنة عُمان

# الدورة الخامسة

احتضنت دولة البحرين دورة المهرجان الخامسة، خلال الفترة من 17 - 20 مارس 1997م، وشارك فيها الهيئات الأعضاء بالجهاز، إلى جانب شركات الإنتاج الخاصة التي شاركت لأول مرة في المهرجان. وفي هذه الدورة تم استحداث فكرة تكريم رواد الإعلام في الهيئات الأعضاء بواقع اثنين من كل دولة، أحدهما من الإذاعة والآخر من التلفزيون.

## المسابقات:

أولاً: الهيئات الأعضاء  
الدراما.  
المنوعات.  
برامج الأطفال.  
البرامج التسجيلية.  
البرامج الدينية.  
البرامج الثقافية والعملية.  
ثانياً: شركات الإنتاج الخاصة  
الدراما.  
المنوعات.  
برامج الأطفال.  
البرامج الدينية.

## الهيئات المشاركة:

تلفزيون الإمارات العربية المتحدة.  
تلفزيون البحرين.  
تلفزيون المملكة العربية السعودية.  
تلفزيون سلطنة عُمان.  
تلفزيون قطر.  
تلفزيون الكويت.

## الدورة الخامسة في عيون المسؤولين



معالي الدكتور فؤاد بن عبد السلام  
الفارسي

وزير الإعلام بالمملكة العربية السعودية  
رئيس مجلس إدارة جهاز تلفزيون الخليج  
مجلة مهرجان الخليج للإنتاج التلفزيوني -  
الدورة الخامسة

العدد الأول: 17 مارس 1997م الموافق 8  
ذو القعدة 1417هـ

ويأتي التعاون مع الأشقاء في دول مجلس التعاون الخليجي في إطار عمل إعلامي مشترك، وسياسة إعلامية منسجمة تهدف إلى تحقيق طموحات الإنسان العربي في منطقة الخليج، حتى يشعر المواطن في هذه المنطقة أنه ينتمي عربيًا وإسلاميًا إلى كيان واحد يمنحه ما يريد من شعور بالأمن الإعلامي ويحصّنه بثقافة عصرية أصيلة لا تتنكر للماضي العريق ولا تنعزل عن الحاضر المتغير بسرعة فائقة.

إن هذا المهرجان التلفزيوني الخليجي الذي ينظمه جهاز تلفزيون الخليج بالتعاون مع هيئة الإذاعة والتلفزيون بدولة البحرين الشقيقة هو تعبير خليجي عربي إسلامي عن الرغبة المتجددة في الترقى وحياسة الأفضل دائمًا في مجال الإنتاج التلفزيوني

## التلفزيون أداة للبناء والتنمية وحفظ الهوية

مرة أخرى ينتظم عقد هذا المهرجان التلفزيوني الخليجي الكبير على أرض البحرين الشقيقة، حيث يلتقي حشد كبير من القيادات الإعلامية والعاملين في مجال الإنتاج التلفزيوني على مستوى العالم العربي؛ بغرض تبادل الآراء والأفكار والتنافس الشريف في ميادين الفن التلفزيوني والبحث عن أفضل السبل التي ترقى بهذا الفن الجديد الذي فرض نفسه على شخصية الإنسان المعاصر وفرض علينا مسؤولية عظيمة تتمثل في الحفاظ على هويتنا الحضارية المستمدة من شريعتنا الإسلامية وتراثنا العربي الأصيل، وكذلك أصبحنا مطالبين بأن يكون التلفزيون أداة بناء وتنمية، وعاملًا رئيسيًا من عوامل النهوض الاجتماعي والثقافي والحضاري.

### المطوع: مهرجان الخليج تظاهرة ثقافية فنية تنافسية

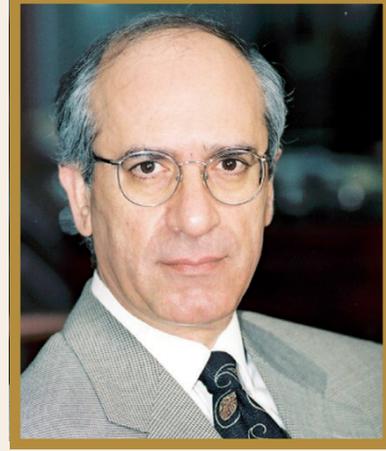
والعالم يتطلع إلى مشارف القرن الحادي والعشرين، ومع ازدياد قنوات البث الفضائي والتطور الهائل في مجال تكنولوجيا انتقال المعلومات ووصولها عبر شبكات الإنترنت والامتزاج الحتمي لأجهزة الحاسب الآلي، التي هي في متناول الجميع، مع أجهزة البث التلفزيوني؛ فإنه قد أصبح لزامًا علينا في دول مجلس التعاون مواكبة هذا التطور الذي لن يقف عند حد وأن نعمل بشكل جاد للرقى بمستوى التفكير والتناول في مجال العمل الإعلامي لتكون لنا كلمتنا وأدواتنا الفاعلة التي تعكس اهتمامنا بديننا وتراثنا الثقافي والحضاري.

أ. محمد إبراهيم المطوع

وزير شؤون مجلس الوزراء والإعلام البحريني

مجلة مهرجان الخليج للإنتاج التلفزيوني - الدورة الخامسة

العدد الأول: 17 مارس 1997م الموافق 8 ذو القعدة 1417هـ



### المسفر: المهرجان تجمع إعلامي أخوي تتمثل فيه ثمرات الثقافة والفكر

يأتي هذا المهرجان التلفزيوني الذي يجمع الأشقاء في رحاب دولة البحرين الشقيقة ترجمة مستمرة لمسئولية اضطلع بها جهاز تلفزيون الخليج منذ إنشائه، وهي توفير المناخ الملائم للقاء العاملين في مجال الإنتاج التلفزيوني بمحطات التلفزيون الخليجية، وكذلك شركات الإنتاج الخليجية الخاصة وشركات الإنتاج في الدول العربية؛ بغرض دعم الإنتاج التلفزيوني المحلي والارتقاء

بمستواه الفني، خاصة في ظل تدفق إعلامي فضائي أجنبي يغمر المنطقة والعالم العربي يفرض علينا مواجهته بحماية الهوية الدينية والحضارية للجيل الحاضر والقادم.

أ. مسفر سعد المسفر

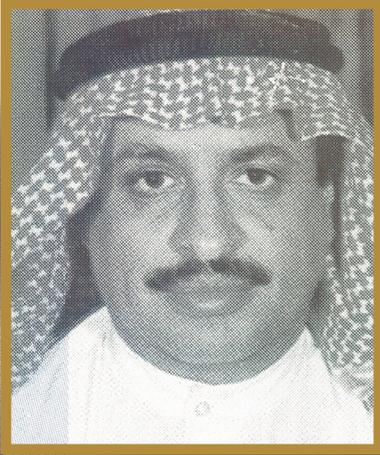
مدير عام جاز تلفزيون الخليج (المكلف)

مجلة مهرجان الخليج للإنتاج التلفزيوني -

الدورة الخامسة

العدد الأول: 17 مارس 1997م الموافق 8 ذو

القعدة 1417هـ



### أهلاً بالأشقاء

أهلاً بالأشقاء في مهرجانهم الإبداعي الذي يجسد التعاون الخليجي والعربي في حقل من حقول الإعلام الحيوية، وإننا نشعر بالغبطة في التقاء هذا الجمع المبارك من الإخوة العرب الذين يهدفون فيما يهدفون إليه تطوير الإنتاج التلفزيوني ليتلاءم ويتناغم مع معطيات التطور الحاصل في عالم الفضاء، حيث بات علينا واجباً التطوير والتجويد وملء ساعات البث التلفزيوني اليومي بما يرضي طموح المشاهدين ويحقق في أفئنتهم العربية ما ينشدونه من برامج ترقى إلى المستوى العالمي.

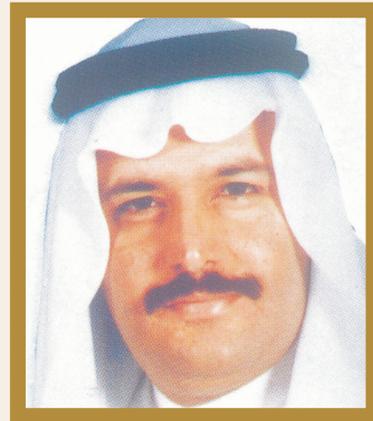
إذا كان هذا المهرجان يمثل نقطة التقاء وتفاهم وتعاون فحسبه ذلك، إذ أن تبادل الآراء والخبرات والتجارب بات أمراً ضرورياً، خاصة في مجال الإبداع الفني والتقني وهو أمر نلح عليه، وكل لقاء لا شك سيكون مردوده خيرًا على من سعوا لأمر هذا اللقاء ومن هدفوا إلى أن يكون بينهم هذا التواصل الحميمي.

أ. خليل إبراهيم الخوادي

الرئيس التنفيذي لهيئة الإذاعة والتلفزيون بالبحرين

مجلة مهرجان الخليج للإنتاج التلفزيوني - الدورة الخامسة

العدد الأول: 17 مارس 1997م الموافق 8 ذو القعدة 1417هـ



## المكرمون في الدورة الخامسة

م	اسم المكرم	الدولة
1	سعيد راشد النعيمي	الإمارات العربية المتحدة
2	محمد الجناحي	البحرين
3	محمد عواد	البحرين
4	سعد أحمد الجزاف	البحرين
5	عبد العزيز الهزاع	المملكة العربية السعودية
6	سعد فريح الشمري	المملكة العربية السعودية
7	عبد الله بن صالح بن حيدر	سلطنة عُمان
8	علي يوسف عبد الله	قطر
9	هدية سعيد	قطر
10	عبد الحسين عبد الرضا	الكويت
11	سعد الفرج	الكويت

## ندوة الدورة الخامسة للمهرجان



## «سُبل دعم الإنتاج التلفزيوني الخليجي»

عُقدت ضمن فعاليات هذه الدورة ندوة بعنوان: «سُبل دعم الإنتاج التلفزيوني الخليجي»، واشتملت على محورين، هما: الرقابة بين ضوابط التقييد ومعايير النقد والتقييم، وتحدثت فيه الدكتورة درية شرف الدين، نائبة رئيس قطاع الإنتاج باتحاد الإذاعة والتلفزيوني المصري. دور القطاع الخاص في مساعدة المحطات الرسمية لمواجهة ساعات البث الطويلة، وتحدثت فيه الدكتورة عبد العزيز بن سلمة.

وقد خرجت الندوة بالتوصيات التالية:

## أولاً: فيما يتعلق بالرقابة

في ظل الإيقاع المتسارع للتقنية والاتصالات وتعدد قنوات نقل المعلومات، حيث ألغت هذه التقنية الحدود الجغرافية والفكرية بين سكان الأرض، بات في حكم المؤكد أن يزول الدور التقليدي لشكل الرقابة للمحطات التلفزيونية الخليجية، وذلك تماشيًا مع روح العصر، بهدف خلق تحصيل ذاتي لدى المتلقي، وبالتالي فإن الندوة ترى أن يتم العمل على تطوير مفاهيم عمل الرقابة في محطات التلفزيون فكريًا وفنيًا بما يتناسب مع التطوير التقني.

أن يتم قبول المواد التلفزيونية المنتجة من قبل شركات الإنتاج الخاصة بما يتناسب مع احتياجات المحطات، تلبية لما يطمح له المشاهد من إنتاج راق موضوعيًا وفنيًا مع المحافظة على قيم المجتمع.

## ثانيًا: فيما يتعلق بموضوع سُبل دعم الإنتاج الخليجي

تأكيد الهوية العربية الإسلامية لمواطني دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، ونبذ الدعاوى التفريقية التي يمكن أن تؤدي إلى الاختلاف وتشوية التاريخ المشترك لإنسان الخليج وقيمه.

أن يكون الإنتاج المشترك محل اهتمام المسؤولين عن السياسات التلفزيونية في المحطات الخليجية، وتخصيص ميزانية كافية لمثل هذا الإنتاج، وأن يتم تدعيم أدوات الإنتاج المحلي بالمحطات.

تشجيع الإنتاج الخليجي العربي المشترك وإثراؤه بكوادر عربية عالية الكفاءة.

أهمية تطوير الكفاءات الخليجية في مجالات الكتابة وحرفيات العمل التلفزيوني، وذلك عبر إقامة ورش عمل ودورات تدريبية.

## نتائج مسابقات الدورة الخامسة

أولاً: نتائج مسابقات الهيئات الأعضاء

الفرع	المركز	اسم العمل	الهيئة/ الدولة
الدراما	الأول	الزاجرة	البحرين
	التقديرية	عُمان في التاريخ	سلطنة عُمان
	التقديرية	جميلة	قطر
المنوعات	الأول	برنامج أنغام	سلطنة عُمان
	التقديرية	فرجان لول	البحرين
برامج الأطفال	الأول	حجبت	-
	التقديرية	صانعو التاريخ	البحرين
البرامج التسجيلية	الأول	نظرة إلى المستقبل	الكويت
	التقديرية	توسعة الحرمين الشريفين	المملكة العربية السعودية
البرامج الدينية	الأول	الكلمة الطيبة	البحرين
	التقديرية	في رحاب القرآن الكريم	سلطنة عُمان
البرامج الثقافية والعلمية	الأول	العسل	سلطنة عُمان
	التقديرية	بقعة ضوء	قطر
	التقديرية	حدث في مثل هذا اليوم	الإمارات العربية المتحدة

ثانياً: نتائج مسابقات شركات الإنتاج الخاصة

الفرع	المركز	اسم العمل	الجهة
الدراما	الأول	تل الرمال	مؤسسة الشام الدولية
	التقديرية	الكنز	مؤسسة هالي للإنتاج الإعلامي
	التقديرية	أيام الغضب	مؤسسة الشام الدولية ورايو وتلفزيون العرب (ART)
المنوعات	الأول	مذيع في ورطة	رايو وتلفزيون العرب (ART)
برامج الأطفال	الأول	أصل الأشياء	رايو وتلفزيون العرب (ART)
البرامج الدينية	الأول	المساجد	مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك

# الدورة السادسة

عقدت الدورة السادسة للمهرجان في البحرين، خلال الفترة من 6 - 9 مارس 1999م، وشارك فيها الهيئات الأعضاء بالجهاز، إلى جانب شركات الإنتاج الخاصة التي تشارك للمرة الثانية في المهرجان.

## الهيئات المشاركة:

تلفزيون الإمارات العربية المتحدة.  
تلفزيون البحرين.  
تلفزيون المملكة العربية السعودية.  
تلفزيون سلطنة عُمان.  
تلفزيون قطر.  
تلفزيون الكويت.

## المسابقات:

خلال هذه الدورة طرأ تغيير على مجالات المسابقة، فزاد عددها إلى تسعة مجالات، حيث استحدثت مجالات جديدة لم تكن موجودة في الدورات السابقة.  
أولاً: الهيئات الأعضاء.  
التمثيلية.

المسلسلات.  
المنوعات.  
برامج الأطفال.  
البرامج التسجيلية.  
البرامج الدينية.  
البرامج الثقافية.  
الأغاني المصورة.  
الإعلام الإرشادي.  
ثانياً: شركات الإنتاج الخاصة.  
التمثيلية.  
المسلسلات.  
برامج الأطفال.  
البرامج الثقافية.  
البرامج التسجيلية.

## الدورة السادسة في عيون المسؤولين

هذا المهرجان .. رمز للتواصل الإعلامي والتعاون الخليجي



الكلمة وأمانتها نحرص على تكثيف العمل المشترك وتفعيله في إطار عمل وسياسة إعلامية الإنسان العربي في منطقة الخليج حتى تحقق له الأمن الإعلامي، وتنمي لديه القدرة على الانتقاء والتعرض للأفضل، ونحصنه بثقافة عربية إسلامية معاصرة توقر الماضي ولا تنعزل عنه، وتواكب تغيرات الحاضر وتتفاعل معه بأفق واسع وفكر مستنير.

معالي الدكتور فؤاد بن عبد السلام  
الفارسي

وزير الإعلام بالمملكة العربية السعودية  
رئيس مجلس إدارة جهاز تلفزيون الخليج  
الدورة السادسة

مجلة تلفزيون الخليج: العدد (56) يوليو  
1999م

بروح الأخوة الصادقة، والتعاون الوثيق بين الأشقاء في دول التعاون لدول الخليج العربية يتكرر العرس التلفزيوني الخليجي الموسم بمهرجان الخليج للإنتاج التلفزيوني الذي ينظمه جهاز تلفزيون الخليج بالتعاون مع هيئة الإذاعة والتلفزيون في دولة البحرين الشقيقة رمزاً للتعاون الأخوي، والتواصل الإعلامي والترابط الثقافي والاجتماعي الذي شهد عليه التاريخ ووثقته عوامل الدين واللغة والمصير المشترك.

ويظل الهاجس الأول لهذا المهرجان هو الارتقاء بالإنتاج التلفزيوني الخليجي ضمن رغبة متجددة متوثبة لا تنتهي لحيازة الأرقى والأنفع، وتقديم البديل الإعلامي الخليجي الأفضل في مواجهة البث الفضائي الوافد والأقمار الصناعية السابحة في الفضاء حاملة إلينا الغث والسمين، مما جعلنا ومن مسؤلية

## المشاهد الخليجي هو الرابع الأول من هذا المهرجان



دول الخليج العربية. إن الجوائز التي توزع بالمهرجان ما هي إلا تعبير رمزي عن التقدير والدعم المعنوي للمبدعين الخليجين في ميدان الفن التلفزيوني من أجل التألق، والبحث عن الجديد، وابتكار الأكثر فائدة للإنسان الخليجي.

**الدكتور عبد الوهاب بغدادبي**  
**مدير عام جهاز تلفزيون الخليج**  
**الدورة السادسة**  
**مجلة تلفزيون الخليج: العدد (56) يوليو 1999م**

إنها لمناسبة كريمة حافلة بكل مشاعر السرور، ومعاني التقدير، ولحظات طيبة نعيشها جميعًا في هذا الحفل الختامي لمهرجان الخليج للإنتاج التلفزيوني السادس الذي يقيمه جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بالتعاون مع هيئة الإذاعة والتلفزيون بدولة البحرين الشقيقة، حيث توزع اليوم جوائز الإبداع والفن التلفزيوني الذي نسعى جميعًا إلى الارتقاء به وتشجيعه خدمة لأهداف التنمية الثقافية والاجتماعية في ربوع

## الذوايدي: المهرجان حصاد للإبداع التلفزيوني في دول الخليج



الأعمال الفنية العربية، مضيئًا أن إقامة هذه المهرجانات تعطي مع الوقت مزيدًا من الخبرة في تنظيم المهرجانات بالإضافة إلى الخبرة التي يمكن أن يكتسبها كل مشارك على حدة من وجوده في هذا المهرجان.

**أ. خليل إبراهيم الذوايدي**  
**الرئيس التنفيذي لهيئة الإذاعة والتلفزيون بالبحرين**  
**مجلة تلفزيون الخليج: العدد (56) يوليو 1999م**

حول أهم ما تعكسه هذه النوعية من المهرجانات صرح خليل الذوايدي رئيس هيئة الإذاعة والتلفزيون نائب رئيس المهرجان بأن أهم ما تعكسه هذه المهرجانات الفوائد الجمة التي يحصدها كل مشارك في هذا المهرجان أو غيره من المهرجانات والمؤتمرات، والتي تتمثل أولًا في اللقاءات بين الإعلاميين والفنانين العرب، هذه اللقاءات التي يتم فيها تبادل الآراء والأفكار الإعلامية، بالإضافة إلى الاطلاع على الكثير من

## المكرمون في الدورة السادسة

م	اسم المكرم	الدولة
1	ريحانة التمرى	الإمارات العربية المتحدة
2	يوسف قاسم	البحرين
3	سعد البوعيين	البحرين
4	محمد العلي	المملكة العربية السعودية
5	علي عبد الكريم	المملكة العربية السعودية
6	سعيد بن موسى الزدجالي	سلطنة عُمان
7	سعيد بن ناصر المالكي	سلطنة عُمان
8	علي ميرزا محمود	قطر
9	ناصر صالح المزروعى	قطر
10	عبد الكريم عبد القادر	الكويت
11	مريم الغضبان	الكويت

## التلفزيون الخليجي: الواقع الإداري ومنظور الخصصة ورقة عمل الدورة السادسة

مع بداية عقد التسعينيات الميلادية، كانتشار القنوات التلفزيونية الفضائية العربية والأجنبية، والتي استطاعت استقطاب اهتمامات الجماهير الخليجية، وكظهور وسائط اتصالية جديدة منافسة ذات قدرة عالية، كالإنترنت والطرق السريعة للمعلومات، والتي سوف تستقطب جماهير كثيرة خلال الفترة الزمنية القليلة القادمة.

وللخروج من هذا المأزق من خلال تفعيل الدور التلفزيوني الخليجي الرسمي بشكل يسمح بالبقاء وتحقيق بعض الطموحات الوطنية والتنمية المرتجاة، مع القدرة على المنافسة على جذب المتلقي يرى العوفي من خلال ورقته ضرورة تغيير وتجديد الأنظمة والقوانين الإعلامية، حيث لم يعد الكثير من الأنظمة والقوانين المنظمة لوسائل الإعلام في دول مجلس التعاون قادرة على مجاراة التطورات الحديثة في عالم الاتصال والنقلات الجذرية التقنية لهذا العصر؛ فبعض هذه القوانين سارية المفعول منذ أكثر من عشرين عامًا، لذا كان من الطبيعي أن تعاني هذه الأنظمة والقوانين من عدم الرؤية ومن ركافة في الفلسفات التي تقوم عليها.

طُرحت في هذه الدورة ورقة عمل بعنوان: "التلفزيون الخليجي: الواقع الإداري ومنظور الخصصة" تقدم بها الدكتور عبد اللطيف ديبان العوفي، وعينت الورقة بواقع الملكية التلفزيونية الحالية لتلفزيونات دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، من حيث النوع والمشكلة والعوامل الإيجابية والسلبية فيها، والدور المتوقع للقطاع الخاص في إدارة وتطوير التلفزيون الخليجي.

وبدأ العوفي بتفنيد مشكلات الملكية التلفزيونية العامة والحكومية للتلفزيونات في العالم النامي بشكل عام، ودول مجلس التعاون على وجه الخصوص، سواءً كان ذلك من الناحية الإدارية وانتشار المحسوبة وتقبل الطموح والإبداع، أم من النواحي المالية وما يتبعها من ارتباط التلفزيون بميزانية الدولة، أم من ناحية المشكلات الخطية والتدريبية وما يتبعها من عدم اهتمام بالبحوث والدراسات اللازمة لذلك.

ويرى العوفي أنه إذا كان هذا الأمر يعد شيئاً مقبولاً خلال الفترات الزمنية الماضية، فإنه لم يعد الأمر كذلك في الفترة الزمنية الراهنة، نظرًا لما استحدثته المستجدات الاتصالية

## نتائج مسابقات الدورة السادسة أولاً: نتائج مسابقات الهيئات الأعضاء

الفرع	المركز	اسم العمل	الهيئة/ الدولة
التمثيلات	الأول (الذهبية)	حمامة نودي نودي	البحرين
	الثاني (الفضية)	فايز التوش 2000	قطر
	الثالث (البرونزية)	وجوه وأفئعة	الكويت
المسلسلات	الأول (الذهبية)	سعدون	البحرين
	الثاني (الفضية)	ودارت الأيام	الكويت
	الثالث (البرونزية)	في منتصف الطريق	سلطنة عُمان
	التقديرية	عائلة أبو رويشد	المملكة العربية السعودية
المنوعات	الأول (الذهبية)	سينمائيات	الكويت
	الثاني (الفضية)	زووم	الإمارات العربية المتحدة
	الثالث (البرونزية)	مواهب وهوايات	البحرين
برامج الأطفال	الأول (الذهبية)	حكاياتنا	الإمارات العربية المتحدة
	الثاني (الفضية)	أبواب	البحرين
	الثالث (البرونزية)	ملتقى الصغار	سلطنة عُمان

الفرع	المركز	اسم العمل	الهيئة/ الدولة
البرامج التسجيلية	الأول (الذهبية)	الكاميرا كانت هناك	الكويت
	الثاني (الفضية)	الأسواق العُمانية التقليدية	سلطنة عُمان
	الثالث (البرونزية)	الدرر الأصيلة	البحرين
	التقديرية	صدى الماضي	الإمارات العربية المتحدة
البرامج الدينية	الأول (الذهبية)	آية وإعجاز	المملكة العربية السعودية
	الثاني (الفضية)	الكلمة الطيبة	البحرين
	الثالث (البرونزية)	في رحاب القرآن الكريم	سلطنة عُمان
البرامج الثقافية	الأول (الذهبية)	التوحيد	الكويت
	الثاني (الفضية)	فكر وفن	قطر
	الثالث (البرونزية)	الموسيقى التقليدية العُمانية	سلطنة عُمان
الأغنية المصورة	الأول (الذهبية)	أغنية تغيرنا	الكويت
	الثاني (الفضية)	أغنية ما أنت ملكي	البحرين
	الثالث (البرونزية)	أغنية عودة المسافر	سلطنة عُمان
الإعلان الإرشادي	الأول (الذهبية)	التعمين	سلطنة عُمان
	الثاني (الفضية)	كبار السن	الكويت
	الثالث (البرونزية)	حجبت	-

#### ثانياً: نتائج مسابقات شركات الإنتاج الخاصة

الفرع	المركز	اسم العمل	الجهة
التمثيلات	الأول (ذهبية)	زهور ووجدان	مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك
المسلسلات	الأول (ذهبية)	الموت القادم من الشرق	عرب للإنتاج الفني
	التقديرية	الطويبي	الشام الدولية والمركز العربي للإعلام
	التقديرية	أخوة التراب	الشام الدولية
برامج الأطفال	الأول (ذهبية)	الدودة	شركة هادي وحجوي
البرامج الثقافية	الأول (ذهبية)	منارات عربية	مؤسسة المظلات للإنتاج الفني
البرامج التسجيلية	الأول (ذهبية)	الطيور في الكويت	مؤسسة خالد صالح النصر الله
	التقديرية	قلعة نزوى	مؤسسة هالي للإنتاج الفني

# الدورة السابعة

أقيمت الدورة السابعة للمهرجان في الفترة من 3 - 6 فبراير 2001م بدولة البحرين، وشاركت فيها الهيئات الأعضاء بالجهاز، وابتداءً من هذه الدورة أضيفت مسابقات البرامج الإذاعية للهيئات الأعضاء، ليتم التنافس حول الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، وليصبح مسمى المهرجان (مهرجان الخليج للإنتاج الإذاعي والتلفزيوني).

## الهيئات المشاركة:

تلفزيون الإمارات العربية المتحدة.

تلفزيون البحرين.

تلفزيون المملكة العربية السعودية.

تلفزيون سلطنة عُمان.

تلفزيون قطر.

تلفزيون الكويت.

## المسابقات:

أولاً: فروع مسابقات الأعمال الإذاعية

للهيئات الأعضاء

التمثيلية.

المسلسلات.

المنوعات.

برامج الأطفال.

البرامج الدينية.

البرامج الثقافية.

## ثانياً: مسابقات الأعمال التلفزيونية

مسابقة الأعمال التلفزيونية للهيئات

الأعضاء:

التمثيلية.

المسلسلات.

المنوعات.

برامج الأطفال.

البرامج التسجيلية.

البرامج الدينية.

البرامج الثقافية.

الأغنية المصورة.

مسابقة الأعمال التلفزيونية لشركات الإنتاج

الخاصة:

التمثيلية.

المسلسلات.

برامج الأطفال.

البرامج الثقافية.

البرامج التسجيلية.

## الدورة السابعة في عيون المسؤولين

### المهرجان رمز للتعاون الأخوي والتواصل الإعلامي

ويظل الهاجس الأول لهذا المهرجان هو الارتقاء بالإنتاج التلفزيوني والإذاعي الخليجي ضمن رغبة نشطة ومتجددة لحيازة الأرقى والأنفع.

معالي الدكتور فؤاد بن عبد السلام الفارسي

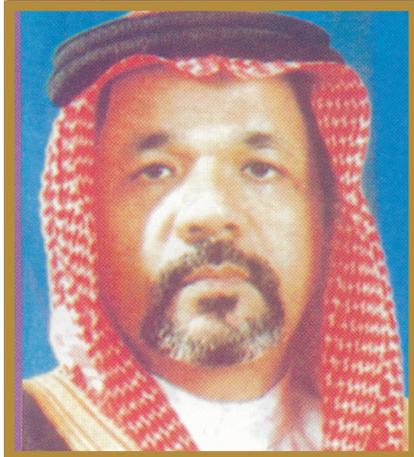
وزير الإعلام بالمملكة العربية السعودية

رئيس مجلس إدارة جهاز تلفزيون الخليج

مجلة مهرجان الخليج - الدورة السابعة

العدد الأول: 3 فبراير 2001م

بروح الأخوة الصادقة والتعاون الوثيق بين الأشقاء في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية يتكرر المهرجان التلفزيوني الخليجي للإنتاج التلفزيوني الذي ينظمه جهاز تلفزيون الخليج بالتعاون مع هيئة الإذاعة والتلفزيون في البحرين الشقيقة رمزاً للتعاون الأخوي والتواصل الإعلامي والترابط الثقافي والاجتماعي الذي تشهد عليه التاريخ وفي مقدمة ذلك العقيدة الإسلامية السمحة واللغة والمصير.

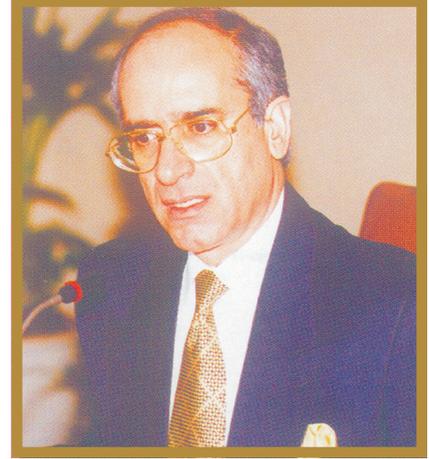


## المطوع: «يمثل هذا المهرجان تظاهرة ثقافية وفنية عربية»

كما أنها لمناسبة طيبة لكي يتم من خلالها تكريم المبدعين والرواد في مجال الإذاعة والتلفزيون الذين كان عطاؤهم في هذا المجال مميّزاً والذين مهدوا بإسهاماتهم وتجاربهم الطريق أمام أجيال جديدة للعمل والمشاركة إيماناً بقيمة الرسالة الإعلامية ودورها في خدمة المجتمع.

**أ. محمد بن إبراهيم المطوع**  
وزير شؤون مجلس الوزراء والإعلام  
البحريني  
مجلة مهرجان الخليج - الدورة السابعة  
العدد الأول: 3 فبراير 2001م

لدول الخليج العربية الذي ينظمه جهاز تلفزيون الخليج بالتعاون مع هيئة الإذاعة والتلفزيون بالبحرين. فهذا المهرجان الذي يقام هذا العام تحت شعار "من أجل إنتاج إذاعي وتلفزيون أفضل" يمثل تظاهرة ثقافية وفنية عربية لتبادل الأفكار والخبرات وبحث فرص التعاون بين مؤسسات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني المشاركة في المهرجان بما يحقق أهدافنا الإعلامية، وبما يتلاءم مع شعار المهرجان في تشجيع الإبداع والمبدعين للارتقاء بمستوى البرامج وتطويرها.



يسعدني أن أرحب باستضافة البحرين للمهرجان السابع للإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بدول مجلس التعاون

## لنحاول أن نعرف موقعنا على خارطة الفن والثقافة

الفنية ونحقق ما يعرف بالمستحيل؛ ففي زمن الإبداع لا يمكن أن يقف المرء مكتوف الأيدي، خارجاً عن دائرة التطور. ونحن في جهاز تلفزيون الخليج نحرص كل الحرص على أن نبذل قصارى جهدنا لتحقيق كل النجاح لهذا المهرجان الذي يقام تحت شعار «من أجل إنتاج إذاعي وتلفزيوني أفضل»، ونسير بخطوات ثابتة وثقة نحو تجسيد هذا الشعار.

**الدكتور عبد الوهاب بغدادى**  
مدير عام جهاز تلفزيون الخليج  
مجلة مهرجان الخليج - الدورة السابعة  
العدد الأول: 3 فبراير 2001م

فهو لا يعد مجرد فرصة للقاء الفني والثقافي العربي فحسب، وإنما هو تظاهرة فنية وثقافية كبيرة تمد ظلالها لتحتوي الأعمال الإذاعية والتلفزيونية وتلقي الضوء عليها لنعرف أين نقف نحن على خارطة الفن والثقافة؟ فحين نحدد موقعنا نعرف أين نتجه وكيف نسير، وما هي النواقص لنكملها؟ حين نحدد موقعنا ونعرف ما لنا وما علينا نستطيع أن نرسم الخطط التي تطور من إمكانياتنا، ونستطيع أيضاً بكثير من الجهد الصادق والإيمان بقدرتنا وتوظيف الإمكانيات في مكانها الصحيح أن نواكب مختلف الإبداعات



جميل أن نلتقي في مهرجان الخليج السابع للإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، هذا المهرجان الذي يمثل لنا الكثير،

## الذوادى: «مشاركة الإذاعة لأول مرة ستثري هذا المهرجان»

مرة في المهرجان التلفزيوني سيثري هذا المهرجان.

**أ. خليل الذوادى**  
الرئيس التنفيذي لهيئة الإذاعة والتلفزيون  
البحريني  
نائب رئيس المهرجان  
مجلة مهرجان الخليج - الدورة السابعة  
العدد الأول: 3 فبراير 2001م

بلا شك نحن سعداء للغاية بحلول مهرجان الخليج السابع للإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، ووجود الإذاعة في هذا المهرجان سوف يزيده قوة، ولا شك أيضاً أن هناك الكثير من المبدعين في جهاز الإذاعة والتلفزيون وأن من خلال البرامج نجد قاسماً مشتركاً بين الإذاعة والتلفزيون. وفي رأبي أن مشاركة الإذاعة لأول



## المكرمون في الدورة السابعة

م	اسم المكرم	الدولة
1	صالح سلطان	الإمارات العربية المتحدة
2	علي التميمي	الإمارات العربية المتحدة
3	عبد الرحمن عبد الله محمد	البحرين
4	كريمة زيداني	البحرين
5	طارق عبد الحكيم	المملكة العربية السعودية
6	سعد إبراهيم بن سعد شليل	المملكة العربية السعودية
7	طالب محمد سالم البلوشي	سلطنة عُمان
8	محمد أمين عبد اللطيف	سلطنة عُمان
9	علي حسن	قطر
10	عبد العزيز ناصر	قطر
11	خليل محمد إسماعيل	الكويت
12	حياة الفهد	الكويت

## ندوات الدورة السابعة

أقيمت ضمن فعاليات هذه الدورة ندوتان هما:

### الندوة الأولى: «الإذاعة والتلفزيون وتحديات القرن الواحد والعشرين»

أدار الندوة: د. عبد الله بن سعيد أبو راس، المستشار في مكتب التربية العربي لدول الخليج العربية

#### محاور الندوة:

آفاق التطور التقني الإذاعي والتلفزيوني (في مجال الإنتاج والبت)، وتحدث فيه

أ. د. علي عوجة عميد كلية الإعلام بجامعة القاهرة.

آفاق التطور البرامجي الإذاعي والتلفزيوني، وتحدث فيه الإعلامي محمد ناصر السنغوسي.

الإذاعة والتلفزيون ومنظور التخصص، وتحدث فيه د. عبد الله بانخر مدير عام الشركة الخليجية للإعلام والعلاقات العامة.

وفي هذه الندوة تم استعراض التطور التكنولوجي في مجال البث التلفزيوني والأقمار الصناعية بنظاميها (الديجيتال) و(الأنالوج)، ودور ذلك في تطوير الإنتاج مع الإشارة إلى أن المشاهد لم يعد متلقيًا سلبيًا

الاجتماعية والمشكلات التي قد تحدث نتيجة هذه التطورات، وضرورة معرفة تأثيرات هذه الوسائل، سواء أكانت سلبية أم إيجابية، مع ضرورة النظر بشكل موضوعي للتعرف على إيجابياته فنستفيد منها ونتبين سلبياته فنحصرها، إذ أن أخطر السلبيات تتمثل في الانبهار بهذه التطورات في المجتمعات النامية، وبالتالي الانصراف عن القيام بالأعباء الأساسية، أو ضياع روح الوحدة والإحساس الجماعي الذي ساهم في تكوين الشعور القومي في غمرة الانشغالات الخاصة، في حين أن من إيجابيات هذا التطور تحول العالم بأكمله إلى قرية إعلامية صغيرة وعدم غياب أي معلومة، إلا أن لذلك سلبية وهي احتمالات عدم ظهور و بروز بعض القضايا المحلية أو القومية.

### الندوة الثانية: «معايير ومقومات مهرجان الخليج للإنتاج الإذاعي والتلفزيوني»

أدار الندوة: أ. د. غازي عوض الله الزين، رئيس قسم الإعلام بكلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الملك عبد العزيز بجدة

**الندوة الأولى**  
الإذاعة والتلفزيون وتحديات القرن الواحد والعشرين

أدار الندوة  
د. عبدالله أبو راس

**المحاور**

1- آفاق التطور التقني الإذاعي والتلفزيوني (في مجال الإنتاج والبت)

2- آفاق التطور البرامجي الإذاعي والتلفزيوني

3- الإذاعة والتلفزيون ومنظور التخصص.

**الاستاذ المحاضر**

- أ.د. علي عوجة

- أ. محمد ناصر السنغوسي

- د. عبدالله بانخر

---

**الندوة الثانية**  
معايير ومقومات مهرجان الخليج للإنتاج الإذاعي والتلفزيوني

أدار الندوة  
د. غازي عوض الله الزين

**المحاور**

1- الأهداف والنتائج المتوقعة على المستوى العربي

2- التنسيق مع منظمي المهرجانات العربية الإذاعية والتلفزيونية في الوطن العربي

3- تحكيم البرامج في مهرجان الخليج ووضع أسس موحدة.

**الاستاذ المحاضر**

- د. عمرزوق بشير مرزوق

- عبد الحفيظ الهرجام

- د. علي جاسم الشعبي

يستمتع أو يشاهد ما يقدم إليه دون أن تكون له وجهة نظر يشارك بها وقدرة يختار من خلالها ما يريد، ومن هنا بدأ التلفزيون التفاعلي يمارس تأثيره من خلال تفاعل المشاهد، خاصة في ظل الإمكانيات الهائلة والاستخدامات المتنوعة لأجهزة الكمبيوتر وشبكة الإنترنت وجهاز التلفزيون. وأيضًا تم التطرق إلى قضية الآثار

## معايير الندوة:

الثلاثة، مع الأخذ في الاعتبار مواعيد إقامة المهرجانات الدولية الأخرى، وكذلك تفادي التكرار فيما يطرح في هذه المهرجانات.

الحاجة لإنشاء بنك للمعلومات يضم أسماء الخبرات في العالم العربي للاستفادة من خبراتهم.

تطوير آليات التحكيم وإرساء قواعد جديدة للتنافس والبعد، كل البعد، عن الترضيات والمجاملات.

طالبت الندوة التلفزيونات الخليجية بالمزيد من الإنتاج المحلي للبرامج والدراما، ومناقشة وطرح مشكلات إنسان هذه الأرض، وبذلك يمكن، ولو بنسبة ضئيلة، إعادة المشاهد وسحب البساط من تحت قنوات عابرة للقارات مفتوحة وتبث مالا يرضاه دين ولا قيم سامية ولا عادات أصيلة.

إنتاج أعمال عربية وخليجية مشتركة تستلهم الواقع وتتناول القضايا الملحة على الساحات السياسية والاجتماعية والاقتصادية.

الأهداف والنتائج المتحققة على المستوى العربي، وتحدث فيه د. مرزوق بشير مرزوق مدير عام الشؤون الإعلامية ورئيس تحرير دورية التعاون بالأمانة العامة لمجلس التعاون. التنسيق مع منظمي المهرجانات العربية الإذاعية والتلفزيونية في الوطن العربي، وتحدث فيه عبد الحفيظ الهرجام مدير عام اتحاد إذاعات الدول العربية. تحكيم البرامج في مهرجان الخليج ووضع أسس موحدة، تحدث فيه د. علي جاسم الشعيبي أستاذ الإعلام بجامعة الإمارات. في هذه الندوة تم طرح العديد من الآراء الهادفة والمداخلات الجريئة التي يمكن أن يستفيد منها التلفزيونات الرسمية والقنوات وشركات الإنتاج، وكذلك منظمي المهرجانات والقائمون عليها، ومن أبرز هذه التوصيات ما يلي: يجب على المنظمين للمهرجانات العربية الثلاثة، والتي لها نفس الاتجاه، وهي مهرجان الخليج ومهرجان تونس ومهرجان القاهرة، التنسيق بين مواعيد المهرجانات

## نتائج مسابقات الدورة السابعة أولاً: نتائج المسابقات الإذاعية للهيئات الأعضاء

الفرع	المركز	اسم العمل	الهيئة/ الدولة
التمثيلات	الأول (الذهبية)	اشعل المصباح	الكويت
	الثاني (الفضية)	رسائل من التاريخ	قطر
	الثالث (البرونزية)	الجزء العادل	البحرين
المسلسلات	الأول (الذهبية)	الطيور	البحرين
	الثاني (الفضية)	أحلام بلا نهاية	الإمارات العربية المتحدة
	الثالث (البرونزية)	حجبت	-
المنوعات	الأول (الذهبية)	موسوعة الإذاعة	الكويت
	الثاني (الفضية)	أضواء على الأغنية الخليجية	البحرين
	الثالث (البرونزية)	صباح الخير يا قطر	قطر
برامج الأطفال	الأول (الذهبية)	ركن الأطفال	البحرين
	الثاني (الفضية)	حكايات جدي	سلطنة عُمان
	الثالث (البرونزية)	الكلمة الطيبة	قطر
البرامج الدينية	الأول (الذهبية)	الإعجاز في القرآن الكريم	سلطنة عُمان
	الثاني (الفضية)	المسلمون والإسلام	مملكة البحرين
	الثالث (البرونزية)	تباشير الصباح	الكويت
البرامج الثقافية	الأول (الذهبية)	أمنيات وأغاني	البحرين
	الثاني (الفضية)	فن الفكر وفن الحياة	المملكة العربية السعودية
	الثالث (البرونزية)	قوافي	الإمارات العربية المتحدة

## ثانياً: نتائج مسابقات الأعمال التلفزيونية نتائج مسابقات الأعمال التلفزيونية للهيئات الأعضاء:

الفرع	المركز	اسم العمل	الهيئة/ الدولة
التمثيلات	الأول (الذهبية)	الكلمة الطيبة - المخدوعة	البحرين
	الثاني (الفضية)	التوش منكم ولكم	الإمارات العربية المتحدة
	الثالث (البرونزية)	الناس أحوال	سلطنة عُمان
المسلسلات	الأول (الذهبية)	القصر	المملكة العربية السعودية
	مناصفة	عيال الذيب	قطر
	الثاني (الفضية)	نيران	البحرين
	مناصفة	سوق المقاصيص	الكويت
المنوعات	الثالث (البرونزية)	حاير طابر	الإمارات العربية المتحدة
	الأول (الذهبية)	داووديات	الإمارات العربية المتحدة
	الثاني (الفضية)	أوبريت نشوة العز	المملكة العربية السعودية
	الثالث (البرونزية)	TAG. TV	الكويت
	التقديرية	الناس والخريف	سلطنة عُمان
برامج الأطفال	الأول (الذهبية)	مسابقات الأطفال 2000	سلطنة عُمان
	الثاني (الفضية)	ستديو الأطفال	قطر
	الثالث (البرونزية)	مواهب وأفكار	المملكة العربية السعودية
	التقديرية	ركز مع زكي	الإمارات العربية المتحدة
البرامج التسجيلية	الأول (الذهبية)	الطبيعة في عُمان	سلطنة عُمان
	الثاني (الفضية)	استزراع سمك الزبيدي	الكويت
	الثالث (البرونزية)	شيء من الماضي	قطر
البرامج الدينية	الأول (الذهبية)	دين ودنيا	المملكة العربية السعودية
	الثاني (الفضية)	درايش كويتية	الكويت
	الثالث (البرونزية)	براهين الإيمان	الإمارات العربية المتحدة
	التقديرية	تنوير	قطر
البرامج الثقافية	الأول (الذهبية)	صحتك سعادة	البحرين
	الثاني (الفضية)	ساعة حظ	سلطنة عُمان
	الثالث (البرونزية)	عالم الكمبيوتر	الكويت
	التقديرية	مقص الرقيب	الإمارات العربية المتحدة
الأغنية المصورة	الأول (الذهبية)	أغنية تالي العمر	البحرين
	الثاني (الفضية)	توك تجي	الكويت
	مناصفة	راضيين	سلطنة عُمان
	الثالث (البرونزية)	حجبت	-

نتائج مسابقات الأعمال التلفزيونية لشركات الإنتاج الخاصة:

الفرع	المركز	اسم العمل	الجهة/ الدولة
التمثيلات	الأول (ذهبية)	بستان الموت	الشام الدولية - سوريا
	الثاني (فضية)	موت المؤلف	السالم للإنتاج الفني - المملكة العربية السعودية
	الثالث (برونزية)	الجمال لا تلتقي	أوجاريت - سوريا
المسلسلات	الأول (ذهبية) مناصفة	الخوالي	عرب للإنتاج
		الزير سالم	سوريا الدولية - سوريا
	الثاني (فضية) مناصفة	دروب الشك	سكوب - الكويت
		شام شريف	المركز العربي
	الثالث (برونزية) مناصفة	ليل المسافرون	الشام الدولية - سوريا
		أبناء الغد	مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك الكويت
	برامج الأطفال	الأول (ذهبية)	طالع نازل
الثاني (فضية)		دنيا الغابة	مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك الكويت
الثالث (برونزية)		طائر النورس	سنا للإنتاج
البرامج الثقافية	حجبت	-	-
البرامج التسجيلية	الأول (ذهبية)	زغردة الجراح	تلفزيون المنار - لبنان
	الثاني (فضية)	حجبت	-
	الثالث (برونزية)	حجبت	-

# الدورة الثامنة

عُقدت الدورة الثامنة في مملكة البحرين في الفترة من 12 - 15 يناير 2004م، بمشاركة الهيئات الأعضاء في جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، ولم تختلف مجالات المسابقة الإذاعية عن الدورة السابقة، بينما تم تعديل مسمى مسابقة البرامج الثقافية، لتصبح مسابقة البرامج الثقافية والعلمية، وذلك في مسابقات الأعمال الإذاعية للهيئات الأعضاء، وإضافة مجال سادس هو أفلام التحريك لمسابقة الأعمال التلفزيونية لشركات الإنتاج الخاصة.

## الهيئات المشاركة:

هيئة الإذاعة والتلفزيون بدولة الإمارات العربية المتحدة.  
الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون بمملكة البحرين.  
وزارة الثقافة والإعلام بالمملكة العربية السعودية.  
وزارة الإعلام بسلطنة عُمان.  
هيئة الإذاعة والتلفزيون بدولة قطر.  
وزارة الإعلام بدولة الكويت.

## المسابقات:

أولاً: مسابقات الأعمال الإذاعية للهيئات الأعضاء  
التمثيلية.  
المسلسلات.  
المنوعات.  
برامج الأطفال.  
البرامج الدينية.  
البرامج الثقافية والعلمية.

## ثانياً: مسابقات الأعمال التلفزيونية

مسابقة الأعمال التلفزيونية للهيئات الأعضاء:  
التمثيلية.  
المسلسلات.  
المنوعات.  
برامج الأطفال.  
البرامج الدينية.  
البرامج التسجيلية.  
البرامج الثقافية والعلمية.  
الأغنية المصورة.  
مسابقة الأعمال التلفزيونية لشركات الإنتاج الخاصة  
المنوعات.  
برامج الأطفال.  
البرامج الدينية.  
البرامج الثقافية والعلمية.  
البرامج التسجيلية.  
أفلام التحريك.

## الدورة الثامنة في عيون المسؤولين

### الحمز: «روح جديدة في الإنتاج الإعلامي»

إن مملكة البحرين ممثلة بوزارة الإعلام، ومن منطلق حرصها على إنجاح هذا المهرجان، فإنها لتؤكد على دعمها لهذه الفعالية المهمة ومساندتها الثابتة للجهود التنظيمية من خلال توفير كافة الإمكانيات والسبل لإبراز المهرجان بالصورة المشرفة التي لا تقل عما ظهر بها في السنوات الماضية.

نبيل بن يعقوب الحمز

وزير الإعلام بمملكة البحرين

رئيس المهرجان

مجلة مهرجان الخليج - الدورة الثامنة

العدد الأول: 12 يناير 2004م

تستضيف مملكة البحرين في هذه الأيام فعاليات مهرجان الخليج الثامن للإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، هذا المهرجان الهام الذي يتزامن مع مسيرة التحديث والتطوير للخطاب الإعلامي لدول الخليج العربية، وليتوأكب ذلك مع تطويرات الأحداث الراهنة التي تشهدها الساحة الإعلامية العالمية في ظل التوجه الحكومي للارتقاء بالوعي المجتمعي وضمن وصول المعلومة الصحيحة للمتلقي لتتحقق بذلك أهداف الرسالة الإعلامية الخليجية السامية بكفاءة واقتدار.



## المكرمون في الدورة الثامنة

م	اسم المكرم	الدولة
1	عبد الله صالح الجنيبي	الإمارات العربية المتحدة
2	الراحل محمد راشد	الإمارات العربية المتحدة
3	حسن سلمان كمال	مملكة البحرين
4	يوسف أحمد ثاني	مملكة البحرين
5	ماجد الشبل	المملكة العربية السعودية
6	عبد الخالق الغانم	المملكة العربية السعودية
7	محمد بن ناصر المعولي	سلطنة عُمان
8	صالح بن زعل الفارسي	سلطنة عُمان
9	غازي حسين	قطر
10	وداد الكواري	قطر
11	سعاد عبد الله	الكويت
12	مريم الصالح	الكويت

## «البرامج الحوارية» و«صورة المرأة الخليجية في الدراما» ندوتا الدورة الثامنة



وعلى الجانب الآخر من هذه الصورة لا يمكن القول أو الاعتقاد بأن الكاتب أو المؤلف في الرواية أو غيرها استوعب حقيقة ما تعنيه الصورة في مخيلة الناس، كما لم تغفل الندوة كيفية التعامل مع ثقافة الصورة وكيف يتعامل مخرج العمل والطاقم مع تداعياتها.

**الندوة: الأولى: «البرامج الحوارية في الإذاعة والتلفزيون»**  
أدار الندوة: د. عبد الله أبو راس

خرجت الندوة بالعديد من التوصيات جاء من ضمنها:

ضرورة الإعداد الجيد للبرامج الحوارية بدءًا من اختيار فكرة البرنامج والإعداد لها، ووضع الأسئلة المحورية واختيار الضيوف... إلخ، وذلك لتقديم برامج حوارية أكثر تميزًا. ضرورة الاهتمام بتدريب القائمين على البرامج الحوارية لتأهيلهم بشكل أفضل لتقديم هذه النوعية من البرامج. توفير الميزانيات المناسبة لإنتاج البرامج الحوارية، وقد تكون هذه الميزانيات بشكل مباشر من المحطات، أو من خلال الرعاية الرسمية للبرامج دون التدخل في مضمون ما يتم تقديمه.

إعطاء مساحة من الحرية في اختيار موضوعات البرامج، وكيفية معالجة هذه الموضوعات.

**الندوة الثانية: «صورة المرأة الخليجية في الدراما**  
**التلفزيونية»**

أدار الندوة: الدكتور غازي زين عوض الله

وتحدث فيها الدكتور إبراهيم غلوم، وقد تناولت الندوة ملامح صورة المرأة الخليجية في الدراما التلفزيونية التي لا تعدو كون المرأة ضحية تقع في ميزان التمييز، وهذه الصورة عادة ما تتقاطع مع الوعي الذي يكتبها، وهنا يبدأ دور المؤلف أو صاحب السيناريو.

## نتائج مسابقات الدورة الثامنة أولاً: نتائج المسابقات الإذاعية للهيئات الأعضاء

الفرع	المركز	اسم العمل	الهيئة/ الدولة
التمثيليات	الأول (الذهبية)	النفق	مملكة البحرين
	الثاني (الفضية)	إنها الأم	الكويت
	الثالث (البرونزية)	سجن بلا قضبان	سلطنة عُمان
المسلسلات	الأول (الذهبية)	الفطير المقدس	الكويت
	الثاني (الفضية)	الوهم	مملكة البحرين
	الثالث (البرونزية)	جدران من ورق	سلطنة عُمان
المنوعات	الأول (الذهبية)	مجلة على الهواء	مملكة البحرين
	الثاني (الفضية)	مواني وأغاني	الكويت
	الثالث (البرونزية)	ساعة مع فرسان النغم	قطر
برامج الأطفال	الأول (الذهبية)	الرحلة	الكويت
	الثاني (الفضية)	كل الأطفال	قطر
	الثالث (البرونزية)	ركن الأطفال	مملكة البحرين
البرامج الدينية	التقديرية	حقوق الصغار	سلطنة عُمان
	الأول (الذهبية)	إشراقات من كتاب الله	سلطنة عُمان
	الثاني (الفضية)	من روائع الشعر الإسلامي	قطر
البرامج الثقافية والعلمية	الثالث (البرونزية)	واحة المستمعين	الكويت
	الأول (الذهبية)	التقدم العلمي	الكويت
	الثاني (الفضية)	وتريات شعرية	مملكة البحرين
	الثالث (البرونزية)	درب السعادة	الإمارات العربية المتحدة
	التقديرية	شاعرات من الخليج	قطر

## ثانياً: نتائج مسابقات الأعمال التلفزيونية نتائج مسابقات الأعمال التلفزيونية للهيئات الأعضاء:

الفرع	المركز	اسم العمل	الهيئة/ الدولة
التمثيليات	الأول (الذهبية)	عويشة	مملكة البحرين
	الثاني (الفضية)	حالة خاصة	المملكة العربية السعودية
	الثالث (البرونزية)	كرت أحمر	قطر
المسلسلات	الأول (الذهبية)	يوم آخر	قطر
	الثاني (الفضية)	يا خوي	الكويت
	الثالث (البرونزية)	نورة	المملكة العربية السعودية
المنوعات	الأول (الذهبية)	نجوم x نجوم	مملكة البحرين
	الثاني (الفضية)	في ضيافتهم	الكويت
	الثالث (البرونزية)	الليوان	قطر

الفرع	المركز	اسم العمل	الهيئة/ الدولة
برامج الأطفال	الأول (الذهبية)	ماجد والجد عابد	المملكة العربية السعودية
	مناصفة	الرحلة	سلطنة عُمان
	الثاني (الفضية)	براعم البحرين	مملكة البحرين
البرامج الدينية	مناصفة	أطفال الديجيتال	الكويت
	الثالث (البرونزية)	خرز	قطر
	الأول (الذهبية)	نبض الشباب	المملكة العربية السعودية
البرامج التسجيلية	الثاني (الفضية)	وذكر	قطر
	الثالث (البرونزية)	صورة وخواطر عبدة الشيطان	مملكة البحرين
	الأول (الذهبية)	على ذمة التحقيق	الإمارات العربية المتحدة
البرامج الثقافية والعلمية	الثاني (الفضية)	التاريخ والحضارة العُمانية بنجيار	سلطنة عُمان
	الثالث (البرونزية)	قناص العرب	الكويت
	الأول (الذهبية)	خيوط تحت الرمال	قطر
الأغنية المصورة	الثاني (الفضية)	مدارات ثقافية	سلطنة عُمان
	الثالث (البرونزية)	سبحان الله	مملكة البحرين
	الأول (الذهبية)	الفارس	الإمارات العربية المتحدة
	الثاني (الفضية)	حمود وربع قرن من التألق	مملكة البحرين
	الثالث (البرونزية)	الدوري	قطر

#### نتائج مسابقات الأعمال التلفزيونية لشركات الإنتاج الخاصة:

الفرع	المركز	اسم العمل	الجهة/ الدولة
المنوعات	الأول (الذهبية)	العرس القطري	مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك - الكويت
	الثاني (الفضية)	كراكيب	مدينة الإنتاج الإعلامي - مصر
	الثالث (البرونزية)	المصباح السحري	المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري - الجزائر
برامج الأطفال	الأول (الذهبية)	بعمر الزهور	شركة ينابيع - فلسطين
	الثاني (الفضية)	عالم دريد	MBC
	الثالث (البرونزية)	هي الياسمين	سيلكون للإنتاج الفني
البرامج الدينية	الأول (الذهبية)	حجبت	-
	الثاني (الفضية)	قصة سيدنا يوسف عليه السلام	المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري - الجزائر
	الثالث (البرونزية)	حكاوي وفتاوي	الشركة الإسلامية الدولية للصوتيات والمرئيات - مصر
البرامج التسجيلية	الأول (الذهبية)	حروف الشاشة	O3 للإنتاج MBC
	الثاني (الفضية)	ربيع الدنيا	نجوم الملايين المحدودة ميديا ستار - المملكة العربية السعودية
	الثالث (البرونزية)	عين كارم: حتى لا تنسى	شروق للإنتاج الفني - المملكة الأردنية الهاشمية
البرامج الثقافية و العلمية	الأول (الذهبية)	دلمون تاريخ وحضارة	مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك - الكويت
	الثاني (الفضية)	صدفة	تلفزيون الجديد - الجمهورية اللبنانية
	الثالث (البرونزية)	أسرتي	وزارة التربية والتعليم - المملكة العربية السعودية
أفلام التحريك	الأول (الذهبية)	5 شارع الأصدقاء	إيماري تونز
	الثاني (الفضية)	دمتم سالمين	مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك - الكويت
	الثالث (البرونزية)	سامحونا وطوط ووط ووط	السحيمي للإنتاج الفني وآرا سكوب فيلم

# الدورة التاسعة

استضافت مملكة البحرين دورة المهرجان التاسعة، خلال الفترة من 21 - 23 مارس 2006م، وشاركت فيها كافة الهيئات الأعضاء بالجهاز، وشهدت هذه الدورة وللمرة الأولى تكريم العديد من الشخصيات الإعلامية من قبل جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج لدورهم البارز في دعم مسيرة أعماله.

## الهيئات المشاركة:

هيئة الإذاعة والتلفزيون بدولة الإمارات العربية المتحدة.

الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون بمملكة البحرين.

وزارة الثقافة والإعلام بالمملكة العربية السعودية.

وزارة الإعلام بسلطنة عُمان.

هيئة الإذاعة والتلفزيون بدولة قطر.

وزارة الإعلام بدولة الكويت.

## المسابقات:

أولاً: مسابقات الأعمال الإذاعية للهيئات

الأعضاء:

التمثيلات.

المسلسلات.

المنوعات.

برامج الأطفال.

البرامج الدينية.

البرامج الثقافية والعلمية.

## ثانياً: مسابقة الأعمال التلفزيونية

مسابقة الأعمال التلفزيونية للهيئات الأعضاء:

التمثيلات.

المسلسلات التاريخية.

المسلسلات الاجتماعية.

المنوعات.

برامج الأطفال.

البرامج التسجيلية.

مسابقة الأعمال التلفزيونية لشركات الإنتاج الخاصة:

التمثيلات.

المسلسلات التاريخية.

المسلسلات الاجتماعية.

المنوعات.

برامج الأطفال.

البرامج التسجيلية.

## الدورة التاسعة في عيون المسؤولين

### مكانة مرموقة للمهرجان

لقد أصبح مهرجان الخليج للإنتاج الإذاعي والتلفزيوني في دورته التاسعة يتمتع بمكانة مرموقة بين نظرائه في منطقة الشرق الأوسط بما يحمله من رصيد فني وإبداعي كبير، انطلاقاً من رسالة هادفة تركز بالأساس على بناء جسور التواصل الثقافي بين شعوب المنطقة، وأن يشكل جسراً خلاقاً بين الإعلام الخليجي والعربي المرئي والمسموع تفاعلاً وثراءً.

ومن هذا المنطلق، يطرح المهرجان أمامنا معانٍ جلييلة في أهمية العمل

سويًا لترسيخ روح الحوار البناء والتعاون المشترك بين أبناء الإقليم الواحد، وخلق التنافس الإيجابي بين المبدعين الخليجين لإيجاد أعمال فنية تخاطب الوجدان، وتحقق المتعة للمشاهدين والمستمعين في آن واحد، وهو ما يمثل جوهر رسالة المهرجان.

أ. خليفة بن عبد الله آل خليفة

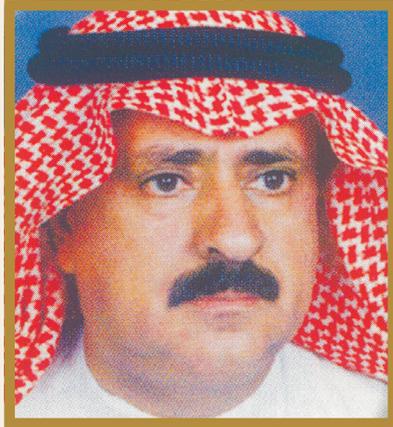
الرئيس التنفيذي لهيئة إذاعة وتلفزيون

البحرين بالإنابة

الوكيل المساعد لشؤون الإعلام الخارجي

نائب رئيس المهرجان





فمرحبًا بضيوفنا ومبدعينا من أبناء الخليج والعالم العربي، الذين يزدان المهرجان بخبراتهم الإعلامية المتميزة.

**الدكتور عبد الله بن سعيد أبو راس**  
مدير عام جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج  
نائب رئيس المهرجان  
مجلة مهرجان الخليج - الدورة التاسعة  
العدد الأول: 21 مارس 2006م الموافق  
21 صفر 1427هـ

## خطوات نحو الإبداع

ها هي دورة تاسعة، تضاف إلى عمر مهرجان الخليج للإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، وإن تأجيل انعقادها لأكثر من مرة لظروف خارجة عن إرادة اللجنة المنظمة، إلا أننا اليوم نشهد افتتاحها، لتؤكد بفاعليتها وزخمها الإبداعي، على ضرورة التحاور والتنافس من أجل رفعة الإعلام الخليجي والعربي، ووضع بصمة واضحة على خريطة الإعلام الدولي.

## ندوتا الدورة التاسعة

**الندوة الأولى: «الإذاعة والتلفزيون في مواجهة ظاهرة الإرهاب والتطرف»**

**أدار الندوة: سليمان الزايدي**  
**محاور الندوة:**

1 - الإذاعة والتلفزيون في التوعية بمخاطر الإرهاب على الفرد والمجتمع، وتحدث فيه د. خالد القحص.

2 - الإذاعة والتلفزيون في التصدي للأفكار التي تدعو للإرهاب والتطرف، وتحدث فيه د. سعيد حارب.

3 - التنسيق والتكامل بين وسائل الإعلام المختلفة في مواجهة ظاهرة الإرهاب، وتحدث فيه د. عبد الرحمن الشاعر.

تحدثت الندوة عن "الإرهاب" وأن هذه الكلمة البيغضة أصبحت تؤذي مشاعر مجتمعاتنا نفسيًا وعقليًا وعمليًا، وإذا كانت الحكومات استطاعت أن تتعامل مع هذه الظاهرة أمنياً إلا أن دور الإعلام يأتي في مواجهة هذه الظاهرة من الناحية الفكرية.

أيضًا تطرقت الندوة إلى حاجة الإعلام العربي للتخطيط لمواجهة الإرهاب، إذ لابد أن نحدد شريحة

3 - العوامل النفسية الاجتماعية لانتشار هذه الظاهرة، وتحدث فيه د. محمد المطوع.

ناقشت الندوة هذه الظاهرة وكيف أنها تعد من المستجدات على الساحة الإعلامية، آنذاك، حيث يرى فيها البعض تمازجًا إلكترونيًا، إلا أنها أصبحت وسيلة إعلامية تنقل المعلومات إلى عدد كبير من الأشخاص، وأن كافة الرسائل النصية أصبحت واقعاً يجب التعامل معها وتحديد سلياتها، وبحث إمكانية أن تحقق أهدافًا إيجابية.

كما سلطت الندوة الضوء على تحليل مضمون الرسائل القصيرة في المحطات الفضائية، حيث قدمت نماذج للرسائل التي يتم تبادلها على شاشات التلفزيون، والتي تحمل مضامين متنوعة غالبيتها مضامين سطحية.

وتطرقت المناقشات إلى أن الرسائل أحد مصادر الجذب والتمويل في المحطات الفضائية، حيث أصبحت تتنافس في تطوير أفكارها لجذب المشاهد وتحفيزه على استخدام الرسائل، وذلك من خلال الجوائز والمسابقات.



المجتمع التي ينبغي مخاطبتها، ولا بد أن نطلق من احترافية في العمل الإعلامي.

**الندوة الثانية: «ظاهرة انتشار الرسائل القصيرة (SMS) في الفضائيات العربية»**

**أدار الندوة: د. أحمد الضبيبان**  
**محاور الندوة:**

1 - تحليل مضمون الرسائل القصيرة في المحطات الفضائية، وتحدث فيه غازي الزدجالي.

2 - الرسائل القصيرة كأحد مصادر التمويل والجذب في المحطات الفضائية، وتحدث فيه غسان عبيدات.

## المكرمون من قبل الهيئات الأعضاء بالجهاز في الدورة التاسعة

م	اسم المكرم	الدولة
1	جابر نغموش	الإمارات العربية المتحدة
2	عبد الله القاضي	الإمارات العربية المتحدة
3	الراحل أحمد مصطفى سليمان	مملكة البحرين
4	حسن عيسى	مملكة البحرين
5	أسماء محمد يوسف زعزوع	المملكة العربية السعودية
6	محمد بن سعد بن زيد المفرح	المملكة العربية السعودية
7	سعود بن سالم الدرهمي	سلطنة عُمان
8	صالح بن محمد الفهدي	سلطنة عُمان
9	محمد مال الله البدر	قطر
10	عائشة حسن مال الله	قطر
11	عبد الرحمن النجار	الكويت
12	أمل عبد الله سالم	الكويت

## المكرمون من قبل جهاز إذاعة وتلفزيون في الدورة التاسعة

م	اسم المكرم	الصفة
1	د. خالد رمضان	رئيس لجان التحكيم
2	فوزية زينل	نائب رئيس لجان التحكيم لشؤون التلفزيون
3	محمد مرعي	نائب رئيس لجان التحكيم لشؤون الإذاعة
4	موسى الأسدي	من منسوبي جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج
5	حمد المناعي	مدير عام إدارة إذاعة وتلفزيون البحرين

نتائج مسابقات الدورة التاسعة  
أولاً: نتائج المسابقات الإذاعية للهيئات الأعضاء

الفرع	المركز	اسم العمل	الهيئة/ الدولة
التمثيلات	الأول (الذهبية)	ترنيمه الماء	مملكة البحرين
	الثاني (الفضية)	الخاتم	سلطنة عُمان
	الثالث (البرونزية)	الاحتمال وارد	قطر
المسلسلات	الأول (الذهبية)	الشجرة	الكويت
	الثاني (الفضية)	في ظلال الخيام	المملكة العربية السعودية
	الثالث (البرونزية)	بلا عنوان	سلطنة عُمان
المنوعات	الأول (الذهبية)	يا تصيب يا تخب	سلطنة عُمان
	الثاني (الفضية)	غني لي واغني لك	الإمارات العربية المتحدة
	الثالث (البرونزية)	حصاد المنوعات	الكويت
برامج الأطفال	الأول (الذهبية)	أحلى تحية	الكويت
	الثاني (الفضية)	واحة الأطفال	قطر
	الثالث (البرونزية)	المستكشف الصغير	سلطنة عُمان
البرامج الدينية	الأول (الذهبية)	واحة الإيمان	الكويت
	الثاني (الفضية)	حوار وأضواء حول آي القرآن الكريم	سلطنة عُمان
	الثالث (البرونزية)	المجلة الإسلامية	المملكة العربية السعودية
البرامج التسجيلية	الأول (الذهبية)	لا للإرهاب	المملكة العربية السعودية
	الثاني (الفضية)	الوجه الآخر	الكويت
	الثالث (البرونزية)	المشهد الأخير	سلطنة عُمان

ثانياً: نتائج مسابقات الأعمال التلفزيونية  
نتائج مسابقات الأعمال التلفزيونية للهيئات الأعضاء:

الفرع	المركز	اسم العمل	الهيئة/ الدولة
التمثيلات	الأول (الذهبية)	ممكن	الكويت
	الثاني (الفضية)	صورة من الحياة	مملكة البحرين
	الثالث (البرونزية)	من دفاتر الحياة (البخل)	الإمارات العربية المتحدة
المسلسلات الاجتماعية	الأول (الذهبية)	بعد الشتات	قطر
	الثاني (الفضية)	مجاديف الأمل	المملكة العربية السعودية
	الثالث (البرونزية)	هدوء وعواصف	مملكة البحرين
المسلسلات التاريخية	الأول (الذهبية)	أبو زيد الهلالي	الإمارات العربية المتحدة
	الثاني (الفضية)	المرابطون والأندلس	قطر
	الثالث (البرونزية)	-	-
المنوعات	الأول (الذهبية)	رجال	سلطنة عُمان
	الثاني (الفضية)	ليالي 17	قطر
	الثالث (البرونزية)	حلو الليالي	الكويت

الفرع	المركز	اسم العمل	الهيئة/ الدولة
برامج الأطفال	الأول (الذهبية)	مكتبة العلماء	سلطنة عُمان
	الثاني (الفضية)	مدينة الأبواب	المملكة العربية السعودية
	الثالث (البرونزية)	أطفال One Line	مملكة البحرين
البرامج التسجيلية	الأول (الذهبية)	رجل من عصرنا	الإمارات العربية المتحدة
	الثاني (الفضية)	الطبيعة في عُمان	سلطنة عُمان
	الثالث (البرونزية)	بحر الرمال	الكويت

### نتائج مسابقات الأعمال التلفزيونية لشركات الإنتاج الخاصة:

الفرع	المركز	اسم العمل	الجهة/ الدولة
التمثيلات	الأول (الذهبية)	للحياة وجه آخر (الجنة المفقودة)	مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك - الكويت
	الثانية (الفضية)	دموع الورق	مؤسسة الكهف الأزرق - سلطنة عُمان
	الثالث (البرونزية)	الحائط	الأحلام للإنتاج الفني - سلطنة عُمان
المسلسلات الاجتماعية	الأول (الذهبية)	نزار قباني	شركة الشرق للإنتاج الفني - سوريا
	الثانية (الفضية) مناصفة	للثروة حسابات أخرى الحقيقة والسراب	الشركة المصرية لمدينة الإنتاج الإعلامي - مصر
	الثالث (البرونزية)	الدم والنار	الشركة المصرية لمدينة الإنتاج الإعلامي - مصر
المسلسلات التاريخية	الأول (الذهبية)	ملوك الطوائف	سوريا الدولية للإنتاج الفني - سوريا
	الثانية (الفضية)	الظاهر بيبرس	شركة إيبلا الدولية للإنتاج السينمائي والتلفزيوني سوريا
	الثالث (البرونزية)	التغريبة الفلسطينية	سوريا الدولية للإنتاج الفني - سوريا
المنوعات	الأول (الذهبية)	خليجيات	روتانا - لبنان/السعودية
	الثاني (الفضية)	الصهبجية	شبكة أوربت - مملكة البحرين
	الثالث (البرونزية)	عيون بيروت	شبكة أوربت - مملكة البحرين
برامج الأطفال	الأول (الذهبية)	مدينة المعلومات	مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك الكويت
	الثاني (الفضية)	العم وضاح	المجموعة اللبنانية للإعلام - لبنان
	الثالث (البرونزية)	اللؤلؤ والمرجان	Emari Toons - الإمارات العربية المتحدة
البرامج الدينية	الأول (الذهبية)	-	-
	الثاني (الفضية)	تعالوا نتعلم التلاوة	دار المعرفة للنشر والتوزيع - سوريا
	الثالث (البرونزية)	السما في القرآن	مؤسسة رواسن للإنتاج - المملكة العربية السعودية
البرامج التسجيلية	الأول (الذهبية)	الشباك الندية	تلفزيون السودان جمهورية السودان
	الثاني (الفضية)	الطنطورة	قناة المنار - لبنان
	الثالث (البرونزية)	الأسواق القديمة	المؤسسة العربية للإعلام الإمارات العربية المتحدة

# الدورة العاشرة

عُقدت الدورة العاشرة للمهرجان في مملكة البحرين، خلال الفترة من 22 - 24 أبريل 2008م، تحت شعار "معًا على طريق الإبداع"، وشارك فيها الهيئات الأعضاء بالجهاز، وشركات الإنتاج التلفزيونية الخاصة الخليجية والعربية. وفي هذه الدورة تم استحداث جائزة للإبداع تقدم في ثلاثة مجالات، تتمثل في الإخراج، وكتابة النصوص، وذلك تشجيعًا للمبدعين والعاملين في المجال التلفزيوني. وقد طرأت تغييرات أخرى على جوائز المهرجان في هذه الدورة، حيث تم إلغاء الجائزة البرونزية، واعتماد الجائزتين الذهبية والفضية فقط، وذلك لرفع قيمة وأهمية الجوائز لدى الشركات المتنافسة.

## الهيئات المشاركة:

هيئة الإذاعة والتلفزيون بدولة الإمارات العربية المتحدة.  
الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون بمملكة البحرين.  
وزارة الثقافة والإعلام بالمملكة العربية السعودية.  
وزارة الإعلام بسلطنة عُمان.  
المؤسسة القطرية للإعلام.  
وزارة الإعلام بدولة الكويت.

## المسابقات:

أولاً: مسابقة الإنتاج الإذاعي للهيئات الأعضاء  
الأعمال الدرامية.  
برامج المنوعات.  
برامج الأطفال.  
البرامج الدينية.  
البرامج الثقافية والتوعوية.  
البرامج التسجيلية.  
البرامج الحوارية.

## ثانياً: مسابقة الإنتاج التلفزيوني

مسابقة الإنتاج التلفزيوني للهيئات الأعضاء:  
الأعمال الدرامية.  
برامج المنوعات.  
برامج الأطفال.  
البرامج الدينية.  
البرامج الثقافية والتوعوية.  
البرامج التسجيلية.  
البرامج الحوارية.

## مسابقة الإنتاج التلفزيوني لشركات الإنتاج الخاصة الخليجية والعربية:

الأعمال الدرامية.  
برامج المنوعات.  
برامج الأطفال.  
البرامج الثقافية والتوعوية.  
البرامج التسجيلية.  
البرامج الحوارية.

## الدورة العاشرة في عيون المسؤولين

### مهرجان الخليج للإنتاج الإذاعي والتلفزيوني العاشر: آمال وتطلعات



إلى الحد الأقصى منه، ذلك هو الدرس الذي تعلمناه كشعب بحريني من الدرس الناجز لمشروع جلالة الملك الإصلاحية على مختلف الأصعدة.

**أ. جهاد بن حسين بوكمال**  
وزير الإعلام بمملكة البحرين  
رئيس المهرجان  
دليل المهرجان - الدورة العاشرة

دائمًا ستكون أرض مملكة البحرين مرجبة بالتظاهرات الثقافية والفنية التي تعنى بالإبداع، وما إقامة مهرجان الخليج للإنتاج الإذاعي والتلفزيوني في دورته العاشرة إلا أحد تلك التظاهرات التي سيزيدنا شرفًا التزامنا الدائم باحتضانها.

إننا كشعب خليجي ننظر للمستقبل بآمال وأحلام لا تحدها سوى السماء ونبذل الجهود ليس لتحقيق الحد الأدنى من الطموح بل عيوننا تتطلع



مباشر على الحركة الإعلامية العربية.

وفي هذه الدورة شهدت مسابقات المهرجان إقبالًا متزايدًا من قبل الهيئات والشركات والمؤسسات، كما تزايد الإقبال على سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، ما يدل على حرص هذه الهيئات والشركات على المشاركة في فعاليات المهرجان.

**الدكتور عبد الله بن سعيد أبو راس**  
مدير عام إذاعة وتلفزيون الخليج  
نائب رئيس المهرجان

مجلة المهرجان - الدورة العاشرة  
العدد الأول: 23 أبريل 2008م الموافق 17 ربيع الآخر 1429هـ

### دورة جديدة مفعمة بالآمال

نلتقي اليوم على أرض مملكة البحرين العزيزة، بمناسبة الدورة العاشرة لمهرجان الخليج للإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، وما يزيد من سعادتنا وجود هذه الكوكبة من الفنانين والمنتجين والعاملين في الحقل الإذاعي والتلفزيوني من دول الخليج العربية والوطن العربي بشكل عام. إن شعار هذه الدورة "معًا على طريق الإبداع" يعد ترجمة حقيقية لمسيرة هذا المهرجان عبر دوراته الماضية التي بدأت عام 1980م في دولة الكويت، وعلى مدار تلك الفترة شهدت منطقة الخليج العربية تطورًا ملحوظًا في المجال الإعلامي، أصبح ذا تأثير



وما عزز هذا التوجه هو التعاون والتفاهم بين جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج وهيئة إذاعة وتلفزيون البحرين وهو ما نرجو أن يكون قد أتى ثماره المرجوة، وانعكس على هذا التجمع الإعلامي المهم.

**أ. حسن بن محمد عبد الكريم**  
الرئيس التنفيذي لهيئة الإذاعة والتلفزيون  
بالإنابة بمملكة البحرين

مجلة المهرجان - الدورة العاشرة  
العدد الأول: 23 أبريل 2008م الموافق 17 ربيع الآخر 1429هـ

### لقاء المحبة على أرض البحرين

عندما نلتقي اليوم على أرض مملكة البحرين العزيزة، بمناسبة الدورة العاشرة لمهرجان الخليج للإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، فإننا نستشرف دور مملكة البحرين في دعم كل ما من شأنه تطوير العمل الإعلامي والخليجي والعربي بشكل عام.

وقد حرصنا خلال هذه الدورة أن نسعى إلى التطوير من حيث الفعاليات، والتنظيم، مدركين أن ما يجري على الساحة الإعلامية من تغيرات يستلزم مواكبتها،

## المكرمون من قبل الهيئات الأعضاء بالجهاز في الدورة العاشرة

م	اسم المكرم	الدولة
1	عبد اللطيف القرقاوي	الإمارات العربية المتحدة
2	هند سلطان علي النابودة	الإمارات العربية المتحدة
3	أمينة عبد الرحمن الشملان	مملكة البحرين
4	الراحل عيسى بخيت	مملكة البحرين
5	د. عبد الرحمن الشبيلي	المملكة العربية السعودية
6	عبد العزيز الحماد	المملكة العربية السعودية
7	حسن بن سالم بن جمعة الفارسي	سلطنة عُمان
8	سعيد بن موسى الزدجالي	سلطنة عُمان
9	أحمد محمد الراشد	قطر
10	الراحل عبد الرحمن بن سيف المعضادي	قطر
11	فخري عودة بدر غانم	الكويت
12	مكي إبراهيم القلاف	الكويت

## المكرمون من قبل الجهاز في الدورة العاشرة

م	اسم المكرم	الصفة	الدولة
1	معالي الدكتور محمد عبد الغفار عبد الله	وزير الإعلام سابقاً	مملكة البحرين
2	معالي الأستاذ صقر غباش	عضو مجلس إدارة الجهاز سابقاً	الإمارات العربية المتحدة
3	سعادة الشيخ خليفة بن عبد الله آل خليفة	الرئيس التنفيذي لهيئة إذاعة وتلفزيون البحرين سابقاً	مملكة البحرين
4	سعادة الدكتور مرزوق بن بشير بن مرزوق	المدير العام للإدارة الإعلامية بالأمانة العامة لمجلس التعاون	قطر
5	محمد عثمان المنصور	وكيل وزارة الإعلام المساعد لشؤون الإعلام	المملكة العربية السعودية
6	هاشم محمد الشخص	المدير التنفيذي لمؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك	الكويت
7	عبد الله صالح الجنيبي	مستشار المجلس الوطني للإعلام	الإمارات العربية المتحدة
8	غازي عبد الله الزدجالي	عضو مجلس إدارة جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج	سلطنة عُمان
9	خالد محمد عزت عودة	عمل بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج منسقاً لمهرجان الخليج سابقاً	المملكة الأردنية الهاشمية

## ندوتان وورشة عمل وحلقة نقاشية في الدورة العاشرة

أقيمت هذه الندوة بناءً على توصية من أصحاب المعالي وزراء الإعلام بدول الخليج العربية، حيث تحدثت الندوة عن الإعلام الرسمي واختلافه كثيرًا عن السابق، كما أن القنوات الفضائية أصبحت تتنافس على الالتزام بالمصداقية خوفًا من أن يكتشف المشاهد عدم مصداقيتها. كما بينت الندوة أن اختلاف اللهجات في العالم العربي كان يقف عائقًا أمام التواصل الحقيقي بين الشعوب، بينما أزال انتشار الفضائيات هذا الحاجز إلى حد كبير. واقتُرحت الندوة أن يتم التعاون بين القنوات الرسمية والخاصة في تبادل الخبرات العملية والكوادر الفنية، والبحث في مدى استعداد القائمين على القنوات الفضائية لتوفير المناخ الملائم لعقد دورات تأهيلية للكوادر البشرية على قاعدة من التكامل والتنسيق.

### الندوة الأولى: «سبل التكامل بين القنوات الرسمية والقنوات المملوكة للقطاع الخاص بدول مجلس التعاون

**لدول الخليج العربية»**  
**أدار الندوة:** د. عبد الله المصري، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة "اسبكترم" العالمية للدعاية والإعلام  
**محاور الندوة:**

نقاط الالتقاء في التشريعات والأنظمة والضوابط في القطاعين العام والخاص.  
 مدى إمكانية التعاون في المجالات البرمجية والفنية ومجالات التدريب بين القطاعين العام والخاص.  
 مدى استفادة كل من القطاعين العام والخاص من الكوادر البشرية العامة بهما.

أيضًا تطرقت الندوة إلى ضرورة إبراز التطورات التكنولوجية التي طرأت على الإذاعة المسموعة وأثرها على البث الإذاعي والبرامجي شكلًا ومضمونًا، إضافة إلى واقع البرامج الإذاعية في المحطات الرسمية ومستقبلها في ظل منافسة محطات الـ (FM) الخاصة، وغيرها من وسائل الاتصال، كالتلفزيون والإنترنت، إلى جانب بحث سبل الارتقاء بمستوى البرامج الإذاعية، إضافة إلى ربط البث الإذاعي بالراديو الفضائي، والذي يتميز بالتغطية الواسعة. وأوصت الندوة بضرورة تعامل الإذاعيين مع الثورة الاتصالية الحالية باعتبارها عنصرًا إيجابيًا يسهل لهم الوصول إلى المستمعين، وأيضًا ضرورة تبني إستراتيجية شاملة للتدريب الإذاعي والخليجي تتضمن خططًا طويلة المدى وأخرى متوسطة وقصيرة المدى، لمواكبة التطورات التكنولوجية، وسرعة تفعيل التكامل الإذاعي الخليجي.

### الندوة الثانية: «الإذاعات الخليجية في عصر المنافسة»

**أدار الندوة:** د. أحمد عبد الملك، إعلامي قطري.

**محاور الندوة:**  
 1 - إبراز التطورات التكنولوجية التي طرأت على الإذاعة المسموعة وأثرها على البث الإذاعي والبرامجي شكلًا ومضمونًا.  
 2 - واقع البرامج الإذاعية في المحطات الرسمية ومستقبلها في ظل منافسة محطات الـ (FM) الخاصة، وغيرها من وسائل الاتصال كالتلفزيون والإنترنت.  
 3 - كيفية الارتقاء بمستوى البرامج الإذاعية.  
 تحدثت الندوة عن أهمية الإذاعة وأن لها دورًا كبيرًا في منح البرامج الدرامية الاستمرارية، وإعطاء صلاحية فكرية أوسع للمؤلفين والمعدنين لمعالجة القضايا بكافة أشكالها، إضافة إلى الاهتمام بالجانب التدريبي في مجال الإخراج الإذاعي والدرامي.

إعلامية رئيسية كما استفادت الدراما كثيرًا من الخصائص التلفزيونية، ولكن هناك عديدًا من المشكلات التي تواجه الإنتاج الدرامي، ومنها ضعف الإنتاج وعدم قدرته على مواكبة ازدياد الطلب لهذا النوع من الإنتاج التلفزيوني، خصوصًا مع ازدياد القنوات التلفزيونية الفضائية وعدد ساعات البث وإنشاء مدن الإنتاج التلفزيوني، ويرجع ذلك إلى عدد من المعوقات منها انعدام الخطط، وقصور الموازنات المالية والدعم المالي ونقص الكوادر البشرية، وضعف الإعداد والتأهيل والقصور الفني والتقني، وعدم الاهتمام بالدراسات واستطلاع الرأي العام، وعدم استغلال إمكانات العمل المشترك.

### ورشة عمل: «مشاكل الإنتاج في الخليج والوطن العربي»

**محاور الورشة:**  
 مشكلات الإنتاج الدرامي بين القطاعين العام والخاص.  
 دور مدن الإنتاج الإعلامي العربية في تنمية الإنتاج التلفزيوني.  
 نظام المنتج المنفذ، الإيجابيات والسلبيات.  
 دور الدولة في تنمية الإنتاج التلفزيوني وحل مشكلاته.  
 ظاهرة ارتفاع أجور الممثلين وكيفية الموازنة بينها وبين عناصر الإنتاج الأخرى.  
 تحدثت الندوة عن الدراما التلفزيونية ومساهمتها في تنمية المجتمعات وبنائها من خلال جوانب الترفيه والتثقيف بواسطة ألوانها المختلفة، والتي بدورها تقوم بوظيفة

الخليج العربية، وتم ترجمة ذلك في عدة برامج إما بمشاركة الإخوة في الأقطار العربية إلى جانب إخوانهم في الدول الخليجية في كافة مراحل الإنتاج التي تشمل البحث والإعداد والتمثيل والإخراج، أو بإبراز الدول العربية حضاريًا واجتماعيًا وثقافيًا.

### حلقة نقاش: الطفل والتلفزيون «افتح يا سمس

**والرسوم المتحركة مثلاً»**  
 في هذه الحلقة تم التحدث عن أهمية تقديم برامج الأطفال في توصيل وغرس القيم الإيجابية لدى الأطفال في دول

## نتائج مسابقات الدورة العاشرة

أولاً: نتائج المسابقات الإذاعية للهيئات الأعضاء

الفرع	المركز	اسم العمل	الهيئة/ الدولة
الدراما	الأول (الذهبية)	لا طاح الجمل	الكويت
	الثاني (الفضية)	حلم السنين	قطر
المنوعات	الأول (الذهبية)	مساء الابتسامه	المملكة العربية السعودية
	الثاني (الفضية)	المقهى	سلطنة عُمان
برامج الأطفال	الأول (الذهبية)	رحلة براعم	قطر
	الثاني (الفضية)	الرسام الصغير	سلطنة عُمان
البرامج الدينية	الأول (الذهبية)	غزوات الرسول صلى الله عليه وسلم	الكويت
	الثاني (الفضية)	صباح النور	إذاعة أبو ظبي - الإمارات العربية المتحدة
البرامج الثقافية والتوعوية	الأول (الذهبية)	جسور الثقافة	مملكة البحرين
	الثاني (الفضية)	السيرة الشعرية للمتنبى	الكويت
البرامج التسجيلية	الأول (الذهبية)	صناعة العرب	الكويت
	الثاني (الفضية)	ورثة الأنبياء	قطر

ثانياً: نتائج مسابقات الأعمال التلفزيونية

نتائج مسابقات الأعمال التلفزيونية للهيئات الأعضاء:

الفرع	المركز	اسم العمل	الهيئة/ الدولة
الدراما	الأول (الذهبية)	صياحة صياحة	المملكة العربية السعودية
	الثاني (الفضية)	قيود الزمن	مملكة البحرين
المنوعات	الأول (الذهبية)	شاعر المليون	تلفزيون أبو ظبي - الإمارات العربية المتحدة
	الثاني (الفضية)	على الوتر	الكويت
برامج الأطفال	الأول (الذهبية)	كيس فرقيعان	الكويت
	الثاني (الفضية)	1-Play 2	قطر
البرامج الدينية	الأول (الذهبية)	كيف تقرأ القرآن	سلطنة عُمان
	الثاني (الفضية)	ملاحم الإعجاز في القرآن	تلفزيون أبو ظبي - الإمارات العربية المتحدة
البرامج الثقافية والتوعوية	الأول (الذهبية)	فيتامين	تلفزيون دبي - الإمارات العربية المتحدة
	الثاني (الفضية)	آفاق ثقافية	المملكة العربية السعودية
البرامج الحوارية	الأول (الذهبية)	الخطوة	تلفزيون أبو ظبي - الإمارات العربية المتحدة
	الثاني (الفضية)	60 دقيقة	المملكة العربية السعودية
البرامج التسجيلية	الأول (الذهبية)	الحياة في الجبال	سلطنة عُمان
	الثاني (الفضية)	نوافذ/ الحجار	تلفزيون الشارقة - الإمارات العربية المتحدة

## نتائج مسابقات الأعمال التلفزيونية لشركات ومؤسسات الإنتاج الخاصة الخليجية والعربية:

الفرع	المركز	اسم العمل	الجهة/ الدولة
الدراما الاجتماعية	الأول (ذهبية)	رسائل الحب والحرب	سوريا الدولية للإنتاج
	الثاني (فضية)	الاجتياح	المركز العربي للإنتاج
الدراما التاريخية	الأول (ذهبية)	الملك فاروق	الصدف للإنتاج الصوتي والمرئي
	الثاني (فضية)	باب الحارة	عاج للإنتاج الفني والتوزيع
المنوعات	الأول (ذهبية)	في القصر	اتحاد الإذاعة والتلفزيون - مصر
	الثاني (فضية)	أهازيج الخليج	مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك - الكويت
برامج الأطفال	الأول (الذهبية)	فكري وكسلان	زاد للإنتاج
	الثاني (الفضية)	حامل المسك	Emarai Toons
البرامج الثقافية والتوعوية	الأول (الذهبية)	من واقعنا	المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري - الجزائر
	الثاني (الفضية)	إرادتنا	وزارة التنمية الاجتماعية - مملكة البحرين
البرامج الحوارية	الأول (الذهبية)	نشوة	شركة بيراميديا
	الثاني (الفضية)	أرجوك افهمني	شبكة أوربت التلفزيونية والإذاعية
البرامج التسجيلية	الأول (الذهبية)	المقاومة في الجنوب الغربي	المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري - الجزائر
	الثاني (الفضية)	حارس الحلم الفلسطيني	طيف للإنتاج الفني

## الجوائز التقديرية للهيئات الأعضاء

اسم العمل	الجهة/ الدولة
البرنامج الإذاعي: حاجات وآمال	إذاعة أبو ظبي - الإمارات العربية المتحدة
البرنامج الإذاعي: لماذا أسلم هؤلاء؟	مملكة البحرين
البرنامج الإذاعي: رحلة العمر	المملكة العربية السعودية
البرنامج التلفزيوني: كل التفاصيل	سلطنة عُمان
البرنامج التلفزيوني: عودة المها	قطر
البرنامج الإذاعي: قلعة الأطفال	الكويت

## الجوائز التقديرية لشركات ومؤسسات الإنتاج التلفزيوني الخليجية والعربية

اسم العمل	الجهة/ الدولة
العمل التلفزيوني: ريلاكس	شبكة أوربت التلفزيونية والإذاعية - مملكة البحرين
العمل التلفزيوني: أرض الأنبياء	شركة O3 للإنتاج الفني - الإمارات العربية المتحدة
العمل التلفزيوني: الأسوار	الصدف للإنتاج الصوتي والمرئي - المملكة العربية السعودية
العمل التلفزيوني: نمر بن عدوان	المركز العربي للإنتاج الإعلامي - الأردن
البرنامج التلفزيوني: بطل من سيئ	التلفزيون المصري - مصر
الشكرية، الإنسان والأرض	مؤسسة الفداء للإنتاج الإعلامي - السودان

## جوائز الإبداع للهيئات الأعضاء

جائزة أحسن ممثل		
حياة الفهد	أبلة نورة	دولة الكويت
جائزة أحسن مخرج		
عامر الحمود	صيحة صياحة	التلفزيون السعودي - المملكة العربية السعودية
جائزة أحسن كاتب نص		
د. ليلى الهلالي	صيحة صياحة	التلفزيون السعودي - المملكة العربية السعودية

## جوائز الإبداع لشركات ومؤسسات الإنتاج الخليجية والعربية

جائزة أحسن ممثل		
سلوم حداد	رسائل الحب والحرب	سوريا الدولية للإنتاج الفني - سوريا
جائزة أحسن مخرج		
حاتم علي	الملك فاروق	الصدف للإنتاج الصوتي والمرئي - المملكة العربية السعودية
جائزة أحسن كاتب نص		
رياض سيف	الاجتياح	المركز العربي للإنتاج الإعلامي - المملكة الأردنية الهاشمية

# الدورة الحادية عشرة

احتضنت مملكة البحرين الدورة الحادية عشرة للمهرجان خلال الفترة من 9 - 12 فبراير 2010م، وحفلت بعدد من المستجدات من أهمها انضمام الجمهورية اليمنية كعضو سابع بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، وإضافة ثلاثة فروع جديدة للمسابقات، تمثلت في البرامج الرياضية والاقتصادية إلى جانب مسابقة لبرامج البيئة، بالإضافة إلى تقسيم مسابقة الأعمال الدرامية إلى ثلاثة أقسام تمثلت في الدراما الاجتماعية، والكوميديا، والتاريخية.

واعتباراً من هذه الدورة أصبح مسمى المهرجان «مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون».

كما حدثت طفرة نوعية في عدد الأعمال المشاركة في مسابقات المهرجان، والتي بلغت (300) عمل مقابل (202) عملاً في الدورة الماضية، وارتفع عدد أجنحة سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني لتبلغ (78) جناحاً، وهو ما يقارب ضعف عدد أجنحة السوق في الدورة السابقة.

وقد شهد حفل الافتتاح عرضاً فنياً مزج بين الموسيقى والغناء والتمثيل، قُدمت من خلاله مجموعة من المشاهد التمثيلية الخفيفة التي تمهد لأعمال غنائية تراثية، طافت بشكل مبدع في أنحاء دول الخليج العربية والجمهورية اليمنية، وتفاعل معها الحضور، وفي الوقت ذاته عُرِضت لقطات لأهم أعمال الفنانين الخليجيين، ومشاهد إنسانية مستوحاة من كل دولة، لتعبر في لوحة فنية جميلة عنوانها خليجنا واحد.

## الهيئات المشاركة:

المجلس الوطني للإعلام بدولة الإمارات العربية المتحدة.

الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون بمملكة البحرين.

وزارة الثقافة والإعلام بالمملكة العربية السعودية.

وزارة الإعلام بسلطنة عُمان.

المؤسسة القطرية للإعلام.

وزارة الإعلام بدولة الكويت.

المؤسسة اليمنية العامة للإذاعة والتلفزيوني

بالجمهورية اليمنية.

## المسابقات:

أولاً: مسابقة الإنتاج الإذاعي للهيئات الأعضاء

الأعمال الدرامية (تاريخية، اجتماعية، كوميدية).

برامج المنوعات.

برامج الأطفال.

البرامج الدينية.

البرامج الثقافية والتوعوية.

البرامج التسجيلية.

البرامج الحوارية.

البرامج الرياضية.

برامج البيئة.

برامج الأسرة.

## ثانياً: مسابقة الإنتاج التلفزيوني

مسابقة الإنتاج التلفزيوني للهيئات الأعضاء:

الأعمال الدرامية (تاريخية، اجتماعية، كوميدية).

برامج المنوعات.

برامج الأطفال.

البرامج الدينية.

البرامج الثقافية والتوعوية.

البرامج التسجيلية.

البرامج الحوارية.

البرامج الرياضية.

البرامج الاقتصادية.

برامج البيئة.

مسابقة الإنتاج التلفزيوني لشركات الإنتاج

الخاصة الخليجية والعربية:

الأعمال الدرامية (تاريخية، اجتماعية، كوميدية).

برامج المنوعات.

برامج الأطفال.

البرامج الثقافية والتوعوية.

البرامج التسجيلية.

البرامج الحوارية.

البرامج الرياضية.

البرامج الاقتصادية.

برامج البيئة.

### مهرجان الخليج .. توق دائم للتطوير والإبداع!



**معالي الدكتور عبد العزيز بن محيي الدين خوجة**  
وزير الثقافة والإعلام بالمملكة العربية السعودية  
رئيس مجلس إدارة جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج  
مجلة إذاعة وتلفزيون الخليج  
العدد (80): فبراير 2010م الموافق صفر 1431هـ

منصب أول مدير عام له منذ تأسيسه عام 1977م وحتى مارس 1981م، وخلال هذه الفترة انطلق مهرجان الخليج للإنتاج التلفزيوني من دولة الكويت عام 1980م، حيث أقيمت دورته الأولى في الأسبوع الأخير من شهر يناير من العام نفسه، واستمر على مدى العقود الثلاثة الماضية يؤدي دوره ورسالته في التعريف بالإنتاج الإذاعي والتلفزيوني للدول الأعضاء في الجهاز، والاحتفاء بالأعمال الفنية المتميزة، وتكريم رواد العمل الإذاعي والتلفزيوني في دول الخليج العربية. والحديث عن مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون، ومن قبله جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، حديث محبب إلى نفسي وقلبي، لأنه يعيدني إلى تلك المرحلة المبكرة من عملي في مجال الإعلام، والمشاركة في صياغة أسس وقواعد المنظومة الإعلامية الخليجية التي كانت الحاجة ملحة إلى قيامها في تلك الأيام، ورغم الصعوبات.

مثلما تتوهج سنابل القمح تحت أشعة الشمس، وتتواهب برعونة بريئة وسط البيادر معلنة قدوم مواسم الحصاد، تهل علينا مهرجانات وملتقيات الفن والأدب والفكر والثقافة، بألقها ووهجها حاملة أكثر من وعد بأن نجعل الحاضر جميلًا، وأن يكون الغد أكثر جمالًا وإشراقًا، أليس ما تقدمه من إبداعات أدبية وفنية وثقافية، وما تحتضنه من حوارات ونقاشات بين المبدعين والمتلقين، يمثل في حقيقته غذاء الروح، ومنتعة العقل والوجدان؟!، وأن الهدف الذي تسعى إليه هو الارتقاء بالفكر الإنساني الذي يعد ترجمة لنبل الإحساس وسمو العاطفة!!.

في مقدمة هذه المهرجانات يأتي مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون، الذي يكمل خلال هذه الدورة العام الثلاثين من عمره المديد، إن شاء الله، الذي هو أحد العطاءات الخيرة لجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، هذا الجهاز الذي أعتز بأنني كنت أحد مؤسسيه، وشرفت بأن شغلت

### إعلام يحتفي بسلطة الرأي العام .. وحرية التعبير



مفهوم حوار الحضارات وتمازجها. الإعلام الرسمي لم يعد وحده في الساحة، فهناك إعلام الأفراد والمؤسسات والأحزاب والمنظمات، وجميعها تهدف إلى خلق أجواء تمارس فيها سلطة الرأي العام، وتمارس من خلالها حرية التعبير.

**معالي الشبيخة مي بنت محمد آل خليفة**  
وزيرة الثقافة والإعلام بمملكة البحرين  
رئيسة المهرجان  
دليل المهرجان - الدورة الحادية عشرة

الإعلام، سواء كان صفحة مقروءة، أو إذاعة مسموعة، أو محطة مرئية، لا بد أن يقدم الجديد ويختزل الماضي في حاضر يتم التعامل معه بإيجابية وبصراحة وشفافية كاملة.

فكلنا نعلم بأنه مع وفرة الوسائل وتنوعها، لم يعد هناك صوت غير مسموع، أو رأي لم يطرح للمناقشة، لذا علينا أن ندرك أن ما سوف تقدمه وسائلنا المتعددة يجب أن يقدم البديل والأفضل، ويطرح الرأي المغاير ويتقبل الآخر، ويجعل من هذه الوسائل سبيلًا لتشجيع الحوار بين الأفراد، ويكرس

## مهرجان يضاعف من عبء المسؤولية!



الدورة كمنافس قوي من خلال أعمال تميزت بالمهنية والاحتراف، ولا زلنا نتطلع إلى مزيد من التطوير الذي يليق بهذه المنطقة التي أصبحت أحد مراكز الإشعاع الثقافي والإعلامي في العالم العربي.

**الشيخ راشد بن عبد الرحمن آل خليفة**  
**الرئيس التنفيذي لهيئة الإذاعة والتلفزيون بمملكة البحرين**  
**نائب رئيس المهرجان**  
**مجلة المهرجان - الدورة الحادية عشرة**  
**العدد الأول: 10 فبراير 2010م الموافق 26 صفر 1431هـ**

تسعد مملكة البحرين في هذه الأيام بإقامة واحد من أهم الأحداث الإعلامية الخليجية والعربية على أرضها، حيث يعد مهرجان الخليج الإذاعي والتلفزيوني ملتقى يجتمع تحت مظلة خبراء الإعلام ونجوم الفن في وطننا العربي، وهو ما نسعد به في البحرين على وجه الخصوص على مدى عدة دورات سابقة، ومقبلة بإذن الله. وقد سعت أجهزة الإذاعة والتلفزيون الرسمية في دول الخليج العربية إلى تطوير المحتوى الذي تقدمه، بل وتطوير كوادرها الإعلامية، وها هي تشارك في فعاليات هذه



مسابقات المهرجان لتصبح (300) عملي، مقابل (202) عملاً في الدورة الماضية، أي بزيادة قدرها (50%). بينما تضاعف عدد الأجنحة المشاركة في سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني لتصبح أكثر من (70) جناحاً مقابل (34) جناحاً في الدورة الماضية، وهو ما يشكل زيادة قدرها (100%).

**الدكتور عبد الله بن سعيد أبو راس**  
**مدير عام جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج**  
**أمين عام المهرجان**  
**مجلة المهرجان - الدورة الحادية عشرة**  
**العدد الأول: 10 فبراير 2010م الموافق 26 صفر 1431هـ**

## دورة متميزة على أكثر من صعيد!

احتفلنا بالأمس بانطلاق الدورة الحادية عشرة لمهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون بحضور غير مسبوق لأصحاب المعالي وزراء الإعلام بدول الخليج العربية والجمهورية اليمنية، إلى جانب نجوم الفن والإعلام الخليجين والعرب، الذين يعدون العنصر الفاعل في هذا المهرجان الذي يقام من أجل تشجيع الإنتاج التلفزيوني والإذاعي الجاد والمتميز.

وتأتي الدورة الحادية عشرة للمهرجان استمراً للتطور الذي شهده المهرجان في دوراته الأخيرة، فقد ازدادت الأعمال المشاركة في

## المكرمون من قبل الهيئات الأعضاء بالجهاز في الدورة الحادية عشرة

م	اسم المكرم	الدولة
1	ظاعن جمعة	الإمارات العربية المتحدة
2	عيسى الميل	الإمارات العربية المتحدة
3	سامي يعقوب القوز	مملكة البحرين
4	سامي محمد مهنا المهنا	مملكة البحرين
5	د. محمد أحمد الصبيحي	المملكة العربية السعودية
6	نجدية الحجيلان	المملكة العربية السعودية
7	خالد بن صالح بن علي الزدجالي	سلطنة عُمان
8	محمد بن نور بن محمد البلوشي	سلطنة عُمان
9	مانع عبد الهادي الهاجري	قطر
10	حمد بن ثامر المزايذة النعيمي	قطر
11	فيصل عوض ضاحي التميمي	الكويت
12	ماجد محمد الشطي	الكويت
13	حسن علي العزي	الجمهورية اليمنية
14	جميل محمد أحمد سعيد	الجمهورية اليمنية

## المكرمون من قبل الجهاز في الدورة الحادية عشرة

م	اسم المكرم	الصفة	الدولة
1	معالي الشيخ صباح خالد الحمد الصباح	وزير الإعلام سابقًا	الكويت
2	معالي الأستاذ إباد بن أمين مدني	وزير الثقافة والإعلام ورئيس مجلس إدارة جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج سابقًا	المملكة العربية السعودية
3	سعود بن عبد الحميد دهلوي	مدير عام جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج سابقًا	المملكة العربية السعودية
4	حمد علي المناعي	وكيل وزارة الإعلام سابقًا	مملكة البحرين
5	خالد عبد الله الزياتي	القائم بأعمال الرئيس التنفيذي لهيئة الإذاعة والتلفزيون سابقًا	مملكة البحرين
6	رضا يوسف الفيلى	وكيل مساعد للإعلام الخارجي بوزارة الإعلام سابقًا	دولة الكويت
7	محمد عبد الكريم الهوساوي	مستشار بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج سابقًا	المملكة العربية السعودية
8	الفنان دريد لحام	سفير النوايا الحسنة لليونيسيف في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	سوريا
9	الفنان فايز المالكي	سفير هيئة الأمم المتحدة لمنظمة اليونيسيف بدول الخليج	المملكة العربية السعودية

## ندوتان وورشة عمل ضمن فعاليات الدورة الحادية عشرة

### الندوة الأولى: «الإعلام الاقتصادي .. ما له وما عليه»

القطاعات التي تأثرت جراء هذه الأزمة، كما قدم في هذه الندوة العديد من أوراق العمل التي شكلت أبرز محاور الندوة، وهي:

ورقة عمل بعنوان: «دور الإعلام في تأجيل الأزمات البترولية أمودجًا» قدمها الدكتور أحمد الغامدي.  
ورقة عمل بعنوان: «تأثير شفافية المعلومات على مصداقية الإعلام الاقتصادي العربي»، قدمها الدكتور فهد جمعة.  
ورقة عمل حول «إشكاليات الإعلام الاقتصادي العربي».

**أدار الندوة:** الإعلامي محمد كركوتي مستشار قناة «سي إن بي سي» عربية  
**المشاركون في الندوة:**  
الدكتور أحمد الغامدي، مستشار وزير البترول للشؤون الاقتصادية بالمملكة العربية السعودية.  
الدكتور زكريا هجرس، الرئيس التنفيذي لشركة الوطن للصحافة والنشر بمملكة البحرين.  
الدكتور فهد بن جمعة، الكاتب والإعلامي الاقتصادي بالمملكة العربية السعودية.  
تناولت الندوة الأزمة الاقتصادية العالمية 2008م، وأبرز

### الندوة الثانية: «برامج الأطفال التلفزيونية بين النمطية والابتكار»

مخيفة، إذ إنها تزيد عن الإنتاج العربي بأضعاف، لذلك تم إدراج هذه الندوة ضمن ندوات المهرجان. وكانت أهم توصيات هذه الندوة ما يلي:  
1 - لا يجب تحويل الطفل إلى مشروع تجاري.  
2 - تطوير برامج الطفل واجب وطني.  
3 - ضرورة الاعتماد على الإنتاج العربي الذي يغرس القيم السليمة.  
4 - يجب مشاركة علماء نفس الطفل في تصورات البرامج التي تقدم للأطفال، وكذلك مشاركة الأطفال أنفسهم فيما يقدم لهم.  
5 - يجب أن تواكب البرامج المقدمة للطفل الثورة الرقمية والواقع الذي نعيشه، حيث إن الأطفال أنفسهم تطورت أفكارهم وميولهم لدرجة أن البعض يصف أفكارهم وتصرفاتهم بأنها أكبر من أعمارهم.

**أدار الندوة:** الدكتور أحمد بن موسى الضبيبان، مدير إدارة الإعلام والمطبوعات بالأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية.  
**المشاركون في الندوة:**  
أزهار الحارثي، كاتبة وناقدة من سلطنة عُمان.  
عبد الله الجميلي، مدير عام المركز الثقافي للطفولة من دولة قطر.  
دكتور نصر الدين لعياضي، أستاذ الإعلام والاتصال بجامعة الشارقة.  
شغل موضوع البرامج الموجهة للطفل الرأي العام العربي؛ من متخصصين وعلماء نفس واجتماع، لأن البرامج التي يتابعها الطفل بصفة يومية قد تضره أكثر مما تنفعه، بسبب كمية العنف التي تمارسها بعض الشخصيات في بعض هذه البرامج، وخاصة الكرتونية منها، كما أن أرقام الإنتاجات المستوردة من الخارج

### ورشة عمل حول «تنظيم المعارض والمهرجانات وسبل الاستفادة منها»

الخليجية للتواجد يمثل هذه الملتقيات ليس بغرض البيع والشراء فقط، وإنما لاستلهاهم أفكار جديدة وفتح آفاق للتعاون قد تثمر عن أعمال مشتركة فيما بعد، كما أن مثل هذه اللقاءات هي بمثابة السوق العالمي لتسويق الأعمال الخليجية في مناطق جديدة من العالم.

الورشة كانت عبارة عن لقاء موسع بين قيادات المؤسسات الإعلامية الرسمية في دول الخليج العربية ومدير سوق كان التلفزيوني، السيد تيد باراكوس، بغرض فتح باب الحوار والتعاون بين المؤسسات الخليجية الرسمية وسوق كان التلفزيوني، ودعوة للمؤسسات

## نتائج مسابقات الدورة الحادية عشرة أولاً: نتائج المسابقات الإذاعية للهيئات الأعضاء

الفرع	المركز	اسم العمل	الهيئة/ الدولة
الدراما الاجتماعية	الأول (الذهبية)	سالفه فريج	المملكة العربية السعودية
	الثاني (الفضية)	القلب الحنون	الكويت
الدراما التاريخية	الأول (الذهبية)	أرض اللبان	سلطنة عُمان
	الثاني (الفضية)	حكايات لا تغيب عنها الشمس	قطر
الدراما الكوميديّة	الأول (الذهبية)	اللي يعيش ياما يشوف	سلطنة عُمان
	الثاني (الفضية)	راعي الديوان	الكويت
المنوعات	الأول (الذهبية)	أهل الطرب	قطر
	الثاني (الفضية)	حول العالم	الكويت
برامج الأطفال	الأول (الذهبية)	وطني دوت كوم	قطر
	الثاني (الفضية)	مجلة الأطفال	سلطنة عُمان
البرامج الدينية	الأول (الذهبية)	التائبون	مملكة البحرين
	الثاني (الفضية)	ومضات من أسرار القرآن الكريم	سلطنة عُمان
البرامج الثقافية والتوعوية	الأول (الذهبية)	علامة استفهام	مملكة البحرين
	الثاني (الفضية)	سيرة ومسيرة	قطر
البرامج التسجيلية	الأول (الذهبية)	سيرة قلب ومسيرة وطن	أبو ظبي - الإمارات العربية المتحدة
	الثاني (الفضية)	وثائق وأحداث	قطر
البرامج الحوارية	الأول (الذهبية)	قضايا للمناقشة	الكويت
	الثاني (الفضية)	فضاءات عربية	المملكة العربية السعودية
البرامج الرياضية	الأول (الذهبية)	مونديال الساحرة المستديرة	الكويت
	الثاني (الفضية)	الدوريات العالمية	سلطنة عُمان
برامج البيئة	الأول (الذهبية)	نحن والبيئة	الجمهورية اليمنية
	الثاني (الفضية)	الإنسان والبيئة	سلطنة عُمان
برامج الأسرة	الأول (الذهبية)	بيتك أمانة	قطر
	الثاني (الفضية)	نصف المجتمع	المملكة العربية السعودية

## ثانياً: نتائج مسابقات الأعمال التلفزيونية نتائج مسابقات الأعمال التلفزيونية للهيئات الأعضاء:

الفرع	المركز	اسم العمل	الهيئة/ الدولة
الدراما الاجتماعية	الأول (الذهبية)	ملاح البشر	مملكة البحرين
	الثاني (الفضية)	قلوب للإيجار	قطر
الدراما التاريخية	الأول (الذهبية)	أبو جعفر المنصور	قطر
	الثاني (الفضية)	دروب المطايا	أبو ظبي - الإمارات العربية المتحدة
الدراما الكوميديّة	الأول (الذهبية)	درايش	سلطنة عُمان
	الثاني (الفضية)	حنة ورنه	دبي - الإمارات العربية المتحدة

الفرع	المركز	اسم العمل	الهيئة/ الدولة
المنوعات	الأول (الذهبية)	ليالي العيد	قطر
	الثاني (الفضية)	ليلة فنان	الكويت
برامج الأطفال	الأول (الذهبية)	إبداعات	المملكة العربية السعودية
	الثاني (الفضية)	ألعاب وتسالي	سلطنة عُمان
البرامج الدينية	الأول (الذهبية)	الآل والصحاب	الكويت
	الثاني (الفضية)	عيش السعداء	قطر
البرامج الثقافية والتوعوية	الأول (الذهبية)	أمير الشعراء	أبو ظبي - الإمارات العربية المتحدة
	الثاني (الفضية)	هذه حياتنا " التحرش الجنسي "	مملكة البحرين
البرامج التسجيلية	الأول (الذهبية)	البحر البنفسجي	مملكة البحرين
	الثاني (الفضية)	عين الظلال	قطر
البرامج الحوارية	الأول (الذهبية)	ظل الكلام	الإمارات العربية المتحدة
	الثاني (الفضية)	حوارات في الثقافة والفكر	سلطنة عُمان
البرامج الرياضية	الأول (الذهبية)	الحصاد	المملكة العربية السعودية
	الثاني (الفضية)	المجلس	قطر
البرامج الاقتصادية	الأول (الذهبية)	المؤشر	دبي - الإمارات العربية المتحدة
	الثاني (الفضية)	إحداثيات اقتصادية	قطر
برامج البيئة	الأول (الذهبية)	النمر العربي	سلطنة عُمان
	الثاني (الفضية)	حتى يبقى الماء	مملكة البحرين

### نتائج مسابقات الأعمال التلفزيونية لشركات ومؤسسات الإنتاج الخاصة الخليجية والعربية:

الفرع	المركز	اسم العمل	الجهة/ الدولة
الدراما الاجتماعية	الأول (الذهبية)	هدوء نسبي	اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري مصر
	الثاني (الفضية)	السكانات قلوبنا	الصدف للإنتاج الصوتي والمرئي المملكة العربية السعودية
الدراما التاريخية	الأول (الذهبية) (مناصفة)	أهل الراية	مؤسسة سوريا الدولية سوريا
		مخاوي الذيب	أنجاد فيلم المملكة الأردنية الهاشمية
	الثاني (الفضية)	بلقيس ملكة سبأ	المركز الإعلامي المملكة الأردنية الهاشمية
الدراما الكوميدية	الأول (الذهبية)	دار الورثة	الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة المملكة المغربية
	الثاني (الفضية) (مناصفة)	طاش 17	تلفزيون الشرق الأوسط MBC
		غشمشم	مؤسسة فن هزار للإنتاج الصوتي والمرئي المملكة العربية السعودية
المنوعات	الأول (الذهبية)	آخر من يعلم	تلفزيون الشرق الأوسط MBC
	الثاني (الفضية) (مناصفة)	القوة العاشرة	تلفزيون الشرق الأوسط MBC
		D. Tupe	قناة الرأي - الكويت

الفرع	المركز	اسم العمل	الجهة/ الدولة
برامج الأطفال	الأول (الذهبية) (مناصفة)	مغامرات طارق	مؤسسة الحكيم للإنتاج الفني - سوريا
		قطار الزهور	قناة الشروق - السودان
	الثاني (الفضية)	عيش سفاري	تلفزيون الشرق الأوسط MBC
البرامج الثقافية والتوعوية	الأول (الذهبية) (مناصفة)	روافد	قناة العربية
		حلم الغد	مؤسسة الفداء للإنتاج الإعلامي السودان
	الثاني (الفضية)	رواق الفنون	الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون السورية سوريا
البرامج التسجيلية	الأول (الذهبية)	أمودو حلقة (أم المخازن)	التلفزة المغربية - المملكة المغربية
	الثاني (الفضية) (مناصفة)	عروستي خلج	الجزيرة الوثائقية - قطر
		من لا شي	شركة أمواج للإنتاج الإعلامي السودان
البرامج الحوارية	الأول (الذهبية)	إضاءات	قناة العربية
	الثاني (الفضية)	نظرة على	قناة الجزيرة للأطفال - قطر
البرامج الرياضية	الأول (الذهبية)	صدى الملاعب	تلفزيون الشرق الأوسط MBC
	الثاني (الفضية)	في المرمى	قناة العربية
البرامج الاقتصادية	الأول (الذهبية)	في الموقع	قناة العربية
	الثاني (الفضية)	إستراتيجيات المستقبل	الفضائية التربوية السورية
برامج البيئة	الأول (الذهبية)	الملاذ الآمن	مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك الكويت
	الثاني (الفضية)	كلنا معنيون	مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك الكويت

# الدورة الثانية عشرة

احتضنت مملكة البحرين للمرة التاسعة على التوالي فعاليات الدورة الثانية عشرة من مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون خلال الفترة من 14 - 18 مايو 2012م، ونظراً للظروف السياسية التي مرت بها الجمهورية اليمنية آنذاك اعتذرت المؤسسة اليمنية للإذاعة والتلفزيون عن المشاركة في مسابقات المهرجان. وشهدت هذه الدورة تطبيق التحكيم الإلكتروني لأول مرة على عشرة فروع من فروع المسابقات.

## الهيئات المشاركة:

المجلس الوطني للإعلام بدولة الإمارات العربية المتحدة.  
هيئة شؤون الإعلام بمملكة البحرين.  
وزارة الثقافة والإعلام بالمملكة العربية السعودية.  
وزارة الإعلام بسلطنة عُمان.  
المؤسسة القطرية للإعلام.  
وزارة الإعلام بدولة الكويت.

## المسابقات:

أولاً: مسابقة الإنتاج الإذاعي للهيئات الأعضاء

الأعمال الدرامية (تاريخية، اجتماعية، كوميدية).  
برامج الأطفال.  
البرامج الدينية.  
البرامج الثقافية.  
البرامج التوعوية.  
البرامج التسجيلية.  
برامج المنوعات.  
البرامج الحوارية.  
البرامج الرياضية.  
برامج البيئة.  
برامج الأسرة.

## ثانياً: مسابقة الإنتاج التلفزيوني

مسابقة الإنتاج التلفزيوني للهيئات الأعضاء:  
الأعمال الدرامية (تاريخية، اجتماعية، كوميدية).  
برامج المنوعات.  
برامج الأطفال.  
البرامج الدينية.  
البرامج الثقافية.  
البرامج التوعوية.  
البرامج التسجيلية.  
البرامج الحوارية.  
البرامج الرياضية.  
البرامج للاقتصادية.  
برامج البيئة.

## مسابقة الأعمال التلفزيونية لشركات الإنتاج الخاصة الخليجية والعربية:

الأعمال الدرامية (تاريخية، اجتماعية، كوميدية).  
برامج المنوعات.  
برامج الأطفال.  
البرامج الدينية.  
البرامج الثقافية.  
البرامج التوعوية.  
البرامج التسجيلية.  
البرامج الحوارية.  
البرامج الرياضية.  
البرامج للاقتصادية.  
برامج البيئة.

## الدورة الثانية عشرة في عيون المسؤولين



مجلة المهرجان - الدورة الثانية عشرة  
العدد الثاني: 16 مايو 2012م الموافق 25  
جمادي الآخرة 1433هـ

متميزة من الفنانين والمبدعين الخليجيين والعرب، يلتقون بقلوب وعقول مفتوحة، ليتدارسوا خلال حواراتهم ولقاءاتهم: ما الذي يمكن أن يصنعه الفن لتجميل الواقع، ولفت خوجة إلى أن المهرجان تجسيد حي لما يمكن أن يقدمه الفنان الخليجي والعربي من عطاء فني مبدع يستلهم أحلام وآمال وتطلعات مواطنيه، ليصوغ كل ذلك أعمالاً إذاعية وتلفزيونية تقدم للمشاهد الخليجي والعربي الفائزة إلى جانب الترويج والإمتاع، فالفن في حقيقته وجوهره رسالة.

**خوجة: « المهرجان تجسيد حي لما يقدمه الفنان من عطاء فني»**  
قال معالي الدكتور عبد العزيز بن محيي الدين خوجة، وزير الثقافة والإعلام بالمملكة العربية السعودية رئيس مجلس إدارة جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، في كلمته التي ألقاها نيابة عنه معالي الدكتور عبد الله بن صالح الجاسر، نائب وزير الثقافة والإعلام بالمملكة، وذلك في حفل افتتاح الدورة الثانية عشرة للمهرجان: «إن مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون يعدّ لقاء الفن والإبداع والجمال، تجسده هذه الاحتفالية الفنية الحاشدة، التي تجمع نخبة



تسويق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني الخليجي، والتعرف على أحدث التقنيات المستخدمة في وسائل الإعلام والاتصال، وتلاقى المبدعين، تجسيداً للروابط الأخوية والتاريخية الوثيقة بين قيادات وشعوب دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية والجمهورية اليمنية، مؤكداً أن مملكة البحرين تحرص على تعزيز التعاون والتنسيق الإعلامي الخليجي من خلال تبادل الأخبار والبرامج الإذاعية والتلفزيونية والمعلومات والخبرات الفنية والتقنية والبشرية، وتطوير الأجهزة المشتركة.

مجلة المهرجان - الدورة الثانية عشرة  
العدد الثاني: 16 مايو 2012م الموافق 25  
جمادي الآخرة 1433هـ

**الشيخ فواز آل خليفة: أعتز بالمسيرة الناجحة للمهرجان**  
قال الشيخ فواز بن محمد آل خليفة، رئيس هيئة شؤون الإعلام بمملكة البحرين رئيس المهرجان في كلمته التي ألقاها خلال حفل افتتاح الدورة الثانية عشرة لمهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون: «إنه لمن دواعي فخري انعقاد هذا المهرجان تزامناً مع اختيار المنامة عاصمة للصحافة والثقافة العربية لعام 2012م، بما يعكس ازدهار الحركة الثقافية وإطلاق الحريات الإعلامية في ظل المشروع الإصلاحية الرائد لصاحب الجلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة، مبدياً اعتزازه بالمسيرة الناجحة للمهرجان في



يكرمهم المهرجان ثمانية عشر مكرماً، موجهاً التهئة لكل مكرم منهم للثقة التي حازها بترشيحه للتكريم، وأوضح أن عدد الأعمال المشاركة في المهرجان بلغ (286) عملاً، معتبراً أن هذه الدورة تكتسب أهمية خاصة، كونها شهدت العديد من محاولات التجديد والتطوير التي ترتقي بنوعية الأداء في المهرجان، وترسخ دعائم وأسس العمل المنظم.

مجلة المهرجان - الدورة الثانية عشرة  
العدد الثاني: 16 مايو 2012م الموافق 25  
جمادي الآخرة 1433هـ

**أبو راس: (286) عملاً مشاركاً في مسابقات الدورة الثانية عشرة**  
أوضح الدكتور عبد الله بن سعيد أبو راس مدير عام جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج أمين عام المهرجان خلال كلمته في حفل افتتاح الدورة الثانية عشرة للمهرجان أن أبرز ما يميز مهرجان هذا العام هو استحداث فروع جديدة في المسابقات التلفزيونية، وتطبيق نظام التحكيم الإلكتروني على عشرة فروع من فروع المسابقات، وإضافة مكرم ثالث من كل دولة عضو في المجال الرياضي، ليصبح عدد الذين سوف

## المكرمون من قبل الهيئات الأعضاء بالجهاز في الدورة الثانية عشرة تم في هذه الدورة إضافة مكرم ثالث من كل دولة عضو في المجال الرياضي.

م	اسم المكرم	الدولة
1	ابتسام أحمد محمد الشايب	الإمارات العربية المتحدة
2	عبد المحسن فهد الدوسري	الإمارات العربية المتحدة
3	الراحل محمد نسيب البيطار	الإمارات العربية المتحدة
4	عامر سعد أحمد العامر	مملكة البحرين
5	فوزية محمد عيسى الشنو	مملكة البحرين
6	ماجد سلطان مذكور مبارك	مملكة البحرين
7	طارق بن أحمد ريري	المملكة العربية السعودية
8	عبد الرحمن عبد الله عمر المقرن	المملكة العربية السعودية
9	محمد عبد الرحمن رمضان	المملكة العربية السعودية
10	محمد بن عبد الله اليافعي	سلطنة عُمان
11	منى بنت محفوظ بن سالم المنذرية	سلطنة عُمان
12	يعقوب بن يوسف الزدجالي	سلطنة عُمان
13	سعد محمد الجبارة الرميحي	قطر
14	محمد جاسم المعضادي	قطر
15	محمد نوح جاسم المطوع	قطر
16	خالد الحريان	الكويت
17	عبد العزيز خالد المفرج (شادي الخليج)	الكويت
18	الراحل منصور المنصور	الكويت

## المكرمون من قبل الجهاز في الدورة الثانية عشرة

م	اسم المكرم	الصفة	الدولة
1	معالي الشیخة می بنت محمد آل خلیفة	وزیرة الثقافة	مملكة البحرين
2	الشیخ جبر بن یوسف بن جاسم آل ثاني	الرئيس التنفيذي السابق للمؤسسة القطرية للإعلام	قطر
3	الشیخ فیصل المالك الصباح	وكيل وزارة الإعلام السابق	الكويت
4	الشیخ راشد بن عبد الرحمن بن راشد آل خلیفة	سفير مملكة البحرين بجمهورية مصر العربية	مملكة البحرين
5	الشیخ عبد الله بن شوین الحوسني	وكيل وزارة الإعلام السابق	سلطنة عُمان
6	فوزي ذباب التميمي	الوكيل المساعد السابق بوزارة الإعلام	الكويت
7	خالد صالح النصر الله	الوكيل المساعد لشؤون التلفزيون بوزارة الإعلام	الكويت
8	حسن محمد عبد الكريم	المدير العام السابق لهيئة الإذاعة والتلفزيون	مملكة البحرين
9	د. عبد الله علي الزلب	المدير العام السابق للمؤسسة العامة اليمينية للإذاعة والتلفزيون	الجمهورية اليمنية
10	علي صالح الجمرة	مستشار المؤسسة العامة اليمينية للإذاعة والتلفزيون	الجمهورية اليمنية
11	بدرية راشد العامر	مراقب الإنتاج بإذاعة البحرين	مملكة البحرين
12	إسماعيل وزیر محمد التركي	مدير عام التنفيذ المساعد للبرامج التلفزيونية سابقًا	المملكة العربية السعودية

## ذاكرة التاريخ

**ذاكرة التاريخ**

اعتبرها فرحة تنزل لها الدمعة.

**خالد الحربان: مبادرة المهرجان بتكريم الإعلاميين الرياضيين خطوة أسعدت العاملين في هذا المجال**

رغم أن تكريم الرياضيين الذين هم من العاملين الرئيسيين في قطاع الإعلام ليس من قبله، إلا أن المبادرة التي أعلنها السيد خالد الحربان في مهرجان تكريم الإعلاميين الرياضيين، تعتبر خطوة مهمة في هذا المجال، حيث أنها تعكس الاهتمام الكبير الذي تولاه السيد خالد الحربان تجاه العاملين في المجال الرياضي والإعلامي، مما يعزز من دور الإعلاميين الرياضيين في المجتمع، ويؤكد على أهمية مساهمتهم في تطوير الرياضة والإعلام في البحرين.

من خلال هذه المبادرة، يسعى السيد خالد الحربان إلى تعزيز التعاون بين القطاعين الرياضي والإعلامي، مما يساهم في تحقيق أهدافنا المشتركة في تطوير الرياضة والإعلام في البحرين، وتحقيق النجاحات التي نطمح إليها جميعاً.

نحن نعتزُّ بمساهمة الإعلاميين الرياضيين في تطوير الرياضة والإعلام في البحرين، ونأمل أن تكون هذه المبادرة خطوة أولى نحو مزيد من التعاون والتميز في المستقبل.

28

للقائمين على المهرجان، فالتكريم بالنسبة لي فرحة تنزل لها «الدمعة» ولكنها تسعد القلب، حيث تتوافد على النفس ذكريات ولقاءات، واليوم التقيت بأصدقاء ورفقاء طريق، بدأنا سوياً قبل سنوات بعيدة مسيرة طويلة، وما نحن نلتقي اليوم لنكرم سوياً من قبل مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون. قررت اللجنة الدائمة للمهرجان لأول مرة خلال هذه الدورة تكريم إعلامي رياضي من كل هيئة من الهيئات الأعضاء في جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، كيف ترون هذا القرار؟

لا شك أنها خطوة تعد اعترافاً ضمناً من دول مجلس التعاون بأهمية الإعلام الرياضي، والعاملين في هذا المجال.

**مجلة المهرجان - الدورة الثانية عشرة العدد الثاني: 16 مايو 2012م الموافق 25 جمادي الآخرة 1433هـ**

**اعتبرها فرحة «تنزل لها الدمعة»**  
 المعلق الرياضي الكبير خالد الحربان: مبادرة المهرجان بتكريم الإعلاميين الرياضيين خطوات أسعدت العاملين في هذا المجال يُعد الإعلامي خالد الحربان أحد أبرز المعلقين الرياضيين في منطقة الخليج والعالم العربي فهو شيخ المعلقين الرياضيين، الذي حظى بحب الجماهير في جميع أنحاء العالم العربي، بدأ الحربان حياته الرياضية لاعباً، ومارس مهنة التعليق الرياضي منذ أواخر الستينات، وفي الحوار التالي نتعرف على انطباعه عن تكريم الإعلاميين الرياضيين لأول مرة في مهرجان الخليج الثاني عشر للإذاعة والتلفزيون. كيف ترى تكريمك في مهرجان الخليج الثاني عشر للإذاعة والتلفزيون؟ لا بد في البداية أن أوجه الشكر

## «سبل تفعيل إستراتيجية العمل الإعلامي الخليجي المشترك» و«قضايا الإعلام الجديد والنشء» ندوتنا الدورة الثانية عشرة

### الندوة الأولى: «سبل تفعيل إستراتيجية العمل الإعلامي الخليجي المشترك»

المجلس بالمعاملة الوطنية في أي دولة من الدول الأعضاء، بحيث تمنح لهم جميع المزايا التي تمنح للمواطنين في جميع المجالات، كما يجب عرض الإستراتيجية على كافة اللجان المشتركة لترجمتها إلى برامج عملية، ومن ذلك إنتاج برامج إذاعية وتلفزيونية تعزز الهوية، وإعداد تقارير صحفية دورية تبرز ما تحقق من إنجازات على مستوى السوق الخليجية المشتركة ومساعدة القطاعات المعنية في الأمانة العامة لمجلس التعاون على متابعة تنفيذ كافة القرارات المتعلقة بالمواطنة وتوفير مرجعية معلوماتية واستشارية لكل من المسئول من جهة، والمواطن والمقيم من جهة أخرى.

أحمد الضبيبان، مدير إدارة الأخبار والعلاقات الإعلامية بالأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية.

ورقة عمل «سبل تفعيل بنود وأهداف الإستراتيجية لتصبح قيد التنفيذ»، قدمها الدكتور عبيد الشقصي، رئيس قسم الإعلام بجامعة السلطان قابوس بسلطنة عمان.

وخلصت الندوة إلى أنه يجب تحديد المهام التي ينبغي القيام بها لتفعيل الإستراتيجية الإعلامية، وتحديد الجهات التي ستقوم بهذه المهام والإشراف عليها وتحديد الفترة اللازمة لتنفيذ كل مهمة، وتقدير التكاليف المالية المتوقعة، والتأكيد على المواطنة الخليجية، وهي أن يتمتع مواطنو دول

أدار الندوة: معالي الدكتور عبد الله بن صالح الجاسر، نائب وزير الثقافة والإعلام بالمملكة العربية السعودية

محاور الندوة: ورقة عمل «التشريعات الإعلامية بين الجمود والتطوير»، قدمها سامي النصف، وزير الإعلام السابق بدولة الكويت.

ورقة عمل «دور البحث العلمي في ترجمة أهداف إستراتيجية العمل الإعلامي الخليجي المشترك»، قدمها الدكتور فهد العربي الحارثي، رئيس مركز أسبار للدراسات الإعلامية.

ورقة عمل «كيف يمكن ترسيخ الهوية وتعميق المواطنة من خلال تطبيق إستراتيجية العمل الإعلامي الخليجي المشترك»، قدمها الدكتور

### الندوة الثانية: «الإعلام الجديد والنشء»

أدار الندوة: الدكتور سعود كاتب، رئيس قسم مهارات الاتصال بجامعة الملك عبد العزيز بجدة.

#### محاور الندوة:

1 - «المواطنة الرقمية: النشء العربي في خدمة المجتمع»، الدكتور عمّار بكار، أكاديمي ومتخصص في الإعلام الجديد، الإمارات.

2 - «صناعة الأخبار وترويجها في الإعلام الجديد.. الشبكات الاجتماعية الإخبارية نموذجًا»، الدكتور عباس مصطفى صادق، أكاديمي وباحث في الإعلام الجديد، الإمارات.

3 - «تجربة وكالة الأنباء البحرينية في الإعلام الجديد»، مهند سليمان، مدير وكالة أنباء البحرين، مملكة البحرين.

4 - «الصناعة التلفزيونية والإعلام



الرقمي، كما أن المؤسسات الإعلامية على اختلاف تخصصاتها وأنواعها مطالبة، أكثر من أي وقت مضى، بالاهتمام بأدوات الإعلام الجديد ومخرجات قنوات التواصل الاجتماعي وتسخيرها بالصورة السليمة للنشء، والبعيد عن أشكال التشوية الإعلامي ونشر الإشاعات والأكاذيب في العالم الافتراضي.

الجديد»، فهد السعوي، المدير التنفيذي لشركة أصيلا للإنتاج الإعلامي، المملكة العربية السعودية.

وخلصت الندوة إلى أن الإعلام الجديد بات سلاحاً ذا حدين ولا مناص من التعرض لتأثيراته، الأمر الذي يتطلب تبني برامج ومبادرات تثقف النشء بكيفية التعامل مع مواقع التواصل الاجتماعية وتربيتهم على إيجابيات تطوير المحتوى

## نتائج مسابقات الدورة الثانية عشرة أولاً: نتائج المسابقات الإذاعية للهيئات الأعضاء

الفرع	المركز	اسم العمل	الهيئة/ الدولة
الدراما الاجتماعية	الأول (الذهبية) (مناصفة)	هاضيم الوقت	قطر
		بيتنا وبيوت الجيران	المملكة العربية السعودية
الدراما التاريخية	الثاني (الفضية)	لعبة الأقدار	مملكة البحرين
	الأول (الذهبية)	بطل من بخارى	الكويت
الدراما الكوميديّة	الثاني (الفضية)	طريق الحرير	سلطنة عُمان
	الأول (الذهبية)	يوميات أم سحنون	مملكة البحرين
المنوعات	الثاني (الفضية)	يوميات غانم وعفراء	إذاعة الشارقة الإمارات العربية المتحدة
	الأول (الذهبية)	عائلة بديعة	الكويت
برامج الأطفال	الثاني (الفضية)	كلاييت	الكويت
	الأول (الذهبية)	طربيات	إذاعة صوت الخليج قطر
البرامج الدينية	الثاني (الفضية)	سياحة علمية	الكويت
	الأول (الذهبية)	عصفورة ووردة	قطر
البرامج الثقافية	الثاني (الفضية)	مهوى الأفتدة	المملكة العربية السعودية
	الأول (الذهبية)	منهاج حياة	سلطنة عُمان
البرامج التوعوية	الثاني (الفضية)	وماذا بعد؟	إذاعة أبو ظبي الإمارات العربية المتحدة
	الأول (الذهبية)	خزانة الأدب	قطر
البرامج التسجيلية	الثاني (الفضية)	هادي وبوزعل	إذاعة أبو ظبي الإمارات العربية المتحدة
	الأول (الذهبية)	عش سالمًا	سلطنة عُمان
البرامج الحوارية	الثاني (الفضية)	خليفة من العين مهد الحكاية	إذاعة أبو ظبي الإمارات العربية المتحدة
	الأول (الذهبية)	أرشيف دوت كوم	الكويت
البرامج الرياضية	الثاني (الفضية)	من هذا الوطن	الكويت
	الأول (الذهبية)	بين سطورهم	مملكة البحرين
برامج البيئة	الثاني (الفضية)	كورة تايم	إذاعة أبو ظبي الإمارات العربية المتحدة
	الأول (الذهبية)	قولاسو	الكويت
برامج الأسرة	الثاني (الفضية)	بيتنا حياتنا	الكويت
	الأول (الذهبية)	توازن	إذاعة أبو ظبي الإمارات العربية المتحدة
برامج الأسرة	الثاني (الفضية)	ميزانية الأسرة	الكويت
	الأول (الذهبية)	عالم الأسرة	مملكة البحرين
	(مناصفة)	روح وريحان	الإمارات العربية المتحدة

## ثانياً: نتائج مسابقات الأعمال التلفزيونية نتائج مسابقات الأعمال التلفزيونية للهيئات الأعضاء:

الفرع	المركز	اسم العمل	الهيئة/ الدولة
الدراما الاجتماعية	الأول (الذهبية)	أيام وليالي	المملكة العربية السعودية
	الثاني (الفضية)	نوح الحمام	مؤسسة دبي للإعلام الإمارات العربية المتحدة
الدراما التاريخية	الأول (الذهبية)	القعقاع بن عمرو التميمي	قطر
	الثاني (الفضية)	الغافة	تلفزيون أبو ظبي الإمارات العربية المتحدة
الدراما الكوميدية	الأول (الذهبية) (مناصفة)	تصانيف	قطر
		يوميات بو جليع	مملكة البحرين
	الثاني (الفضية)	سكتم بكتم	المملكة العربية السعودية
المنوعات	الأول (الذهبية)	نجم الخليج	مؤسسة دبي للإعلام الإمارات العربية المتحدة
	الثاني (الفضية)	كافيه شبابي	الكويت
برامج الأطفال	الأول (الذهبية)	هيا نلعب	الكويت
	الثاني (الفضية)	سليم نت	المملكة العربية السعودية
البرامج الدينية	الأول (الذهبية)	سؤال أهل الذكر	سلطنة عُمان
	الثاني (الفضية)	بيت الأسرة	الكويت
البرامج الثقافية	الأول (الذهبية)	صناعة لوحة	الكويت
	الثاني (الفضية)	الإسلام في بلاد العم سام	مملكة البحرين
البرامج التوعوية	الأول (الذهبية)	999	مؤسسة دبي للإعلام الإمارات العربية المتحدة
	الثاني (الفضية)	نوافذ	المملكة العربية السعودية
البرامج التسجيلية	الأول (الذهبية)	تراث عُمان الجيولوجي	سلطنة عُمان
	الثاني (الفضية)	البطل القطري معتر برشم	قطر
البرامج الحوارية	الأول (الذهبية)	حوار الشباب	سلطنة عُمان
	الثاني (الفضية)	شؤون الساعة	المملكة العربية السعودية
البرامج الرياضية	الأول (الذهبية)	المجلس	قطر
	الثاني (الفضية)	كافيه رياضي	الكويت
البرامج الاقتصادية	الأول (الذهبية)	المؤشر	الكويت
	الثاني (الفضية)	صنع في السعودية	المملكة العربية السعودية
برامج البيئة	الأول (الذهبية)	كنوز عُمان البحرية	سلطنة عُمان
	الثاني (الفضية)	بر وبحر	قطر

## نتائج مسابقات الأعمال التلفزيونية لشركات ومؤسسات الإنتاج الخاصة الخليجية والعربية:

الفرع	المركز	اسم العمل	الهيئة/ الدولة
الدراما الاجتماعية	الأول (الذهبية)	جلسات نسائية	مؤسسة سوريا الدولية للإنتاج الفني - سوريا
	الثاني (الفضية)	رجل من هذا الزمان	الشركة المصرية لمدينة الإنتاج الإعلامي - مصر
الدراما التاريخية	الأول (الذهبية)	بوابة القدس	المؤسسة العربية للإنتاج والتوزيع الفني - المملكة الأردنية الهاشمية
	الثاني (الفضية) (مناصفة)	توق	شركة كرزما جروب الإمارات العربية المتحدة
		سقوط الخلافة	اتحاد الإذاعة والتلفزيون جمهورية مصر العربية
الدراما الكوميديا	الأول (الذهبية)	الكبير قوي	اتحاد الإذاعة والتلفزيون جمهورية مصر العربية
المنوعات	الثاني (الفضية)	الخبيرة	مؤسسة سوريا الدولية للإنتاج الفني - سوريا
	الأول (الذهبية)	سهرات الأولى	الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة - المملكة المغربية
	الثاني (الفضية)	بعدنا مع رابعة	قناة الجديد - لبنان
برامج الأطفال	الأول (الذهبية)	بطل من بورسعيد	شركة الزمزم ميديا جمهورية مصر العربية
	الثاني (الفضية)	أطفال	شركة مركات الجمهورية التونسية
البرامج الثقافية	الأول (الذهبية)	أرمانيا	الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة - المملكة المغربية
	الثاني (الفضية)	شاعر الملك	قناة المرقاب المملكة العربية السعودية
البرامج التوعوية	الأول (الذهبية)	أوكسجين	قناة إقرأ الفضائية المملكة العربية السعودية
	الثاني (الفضية)	قضية رأي عام	روتانا خليجية المملكة العربية السعودية
البرامج التسجيلية	الأول (الذهبية)	جريمة دولة	هورايزنز للإنتاج الإعلامي بريطانيا
	الثاني (الفضية)	محمد الفاتح	قناة إقرأ الفضائية المملكة العربية السعودية
البرامج الحوارية	الأول (الذهبية)	لئلى الخليج	مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك - الكويت
	الثاني (الفضية)	سيدتي	روتانا خليجية المملكة العربية السعودية
البرامج الرياضية	الأول (الذهبية)	صدى الملاعب	MBC الإمارات العربية المتحدة
	الثاني (الفضية)	كورة	روتانا خليجية المملكة العربية السعودية
البرامج الاقتصادية	الأول (الذهبية)	السوق	قناة إقرأ الفضائية المملكة العربية السعودية
	الثاني (الفضية)	إيكو إيكو	الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة - المملكة المغربية
برامج البيئة	الأول (الذهبية)	إيكولوجيا	الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة - المملكة المغربية
	الثاني (الفضية)	داغامو	مؤسسة الفداء للإنتاج الإعلامي السودان

# الدورة الثالثة عشرة

عُقدت فعاليات الدورة الثالثة عشرة لمهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون بمملكة البحرين خلال الفترة من 24 - 28 مارس 2014م، تحت شعار «شبابنا .. مستقبل إعلامنا» في رسالة يبثها المهرجان بأن شباب اليوم يصنع إعلام المستقبل، واعتذرت أيضًا المؤسسة اليمنية للإذاعة والتلفزيون عن المشاركة في مسابقات المهرجان واكتفت بمشاركة الوفد الرسمي الذي يمثلها في هذه الدورة.

وشهدت هذه الدورة إطلاق مسابقتان جديدتان، الأولى في الإعلام الجديد (الإعلام الإلكتروني) والثانية مسابقة الإذاعات الخليجية الخاصة، وتطبيق التحكيم الإلكتروني على كافة أقسام المسابقات وفروعها، وكذلك قصر جوائز المهرجان على الجائزة (الذهبية) فقط لإشغال لهيب المنافسة، بالإضافة إلى تكريم الجهاز لعدد من الشخصيات الإعلامية لدورهم البارز في دعم الإعلام الخليجي والعربي.

## الهيئات المشاركة:

المجلس الوطني للإعلام بدولة الإمارات العربية المتحدة.

هيئة شؤون الإعلام بمملكة البحرين.

وزارة الثقافة والإعلام بالمملكة العربية السعودية.

الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون بسلطنة عُمان.

المؤسسة القطرية للإعلام.

وزارة الإعلام بدولة الكويت.

## المسابقات:

أولاً: مسابقة الإنتاج الإذاعي للهيئات الأعضاء

الأعمال الدرامية (تاريخية، اجتماعية، كوميدية).

برامج الأطفال.

البرامج الدينية.

البرامج الثقافية.

البرامج التسجيلية.

برامج المنوعات.

البرامج الحوارية.

البرامج الرياضية.

برامج البيئية.

برامج الأسرة.

ثانياً: مسابقة الإنتاج الإذاعي للإذاعات

الخليجية الخاصة

برامج المنوعات.

البرامج الحوارية.

برامج المسابقات.

البرامج الرياضية.

## ثالثاً: مسابقة الإنتاج التلفزيوني

مسابقة الإنتاج التلفزيوني للهيئات الأعضاء:

الأعمال الدرامية (تاريخية، اجتماعية، كوميدية).

برامج المسابقات.

برامج الأطفال.

البرامج الثقافية

البرامج التسجيلية.

برامج الأسرة.

البرامج الدينية.

البرامج التوعوية.

برامج البيئة.

البرامج الرياضية.

البرامج الاقتصادية.

مسابقة الأعمال التلفزيونية لشركات الإنتاج

الخاصة الخليجية والعربية:

الأعمال الدرامية (تاريخية، اجتماعية، كوميدية).

برامج الأطفال.

البرامج الثقافية

البرامج التسجيلية.

البرامج التوعوية.

برامج البيئة.

البرامج الرياضية.

البرامج الاقتصادية.

برامج المنوعات.

البرامج الحوارية.

رابعاً: مسابقة الإعلام الإلكتروني (الإعلام الجديد)

## الدورة الثالثة عشرة في عيون المسؤولين



سميرة إبراهيم بن رجب  
وزيرة الدولة لشؤون الإعلام  
المتحدث الرسمي باسم حكومة مملكة  
البحرين  
رئيسة المهرجان  
دليل المهرجان - الدورة الثالثة عشرة

والعربية، لاسيما المتخصصة في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، والاطلاع على أحدث التقنيات والأساليب والأجهزة المستخدمة في قطاعات الإعلام والاتصال. والمنافسة هذا العام لا تنحصر بين المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية الرسمية والخاصة فحسب، وإنما امتدت لتشمل الإعلام الإلكتروني، ووضع معايير مهنية وأخلاقية لتجويد الأداء الإعلامي على أسس مسؤولة وفقاً للمواثيق الإعلامية العربية والدولية، وما تفرضه من الالتزام بالآداب العامة، ونبذ التطرف والكراهية، والابتعاد عن أي دعوات من شأنها التحريض على الطائفية أو العنف أو الإساءة بجميع أشكالها، وتغليب روح الود والتسامح، والحفاظ على الهوية الوطنية.

### مهرجان الخليج: ملتقى الإبداع

#### والإشعاع الفكري

التعاون، الاحترام، التنافسية، والإبداع.. قيم ومبادئ أساسية تميز مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون، منذ انطلاقة الأولى في دولة الكويت عام 1980م، وانتظام انعقاده في مملكة البحرين كل عامين اعتباراً من عام 1994م، وترسيخ مكانته كأحد أبرز المهرجانات الإعلامية والفنية في المنطقة العربية والعالم. وتنبع أهمية هذا المهرجان مما يمثله من فرص إيجابية للحوار الفكري والحضاري بين نخبة من قيادات الإعلام؛ بشقيه التقليدي والجديد، وفتح آفاق جديدة أمام التعاون في مجال الإنتاج البرامجي المشترك، والتسويق، وتبادل الخبرات الفنية والتقنية، والاستثمارات بين المؤسسات الإعلامية الخليجية

### مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون

#### شبابنا .. مستقبل إعلامنا

تسعد مملكة البحرين باستضافة مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون في دورته الثالثة عشرة، وتلقي كوكبة مضيئة من رموز الفكر والإبداع الإعلامي؛ في تظاهرة إعلامية وفنية أخوية تعكس عمق العلاقات التاريخية بين أبناء دول الخليج العربية، وتواصلها في إطار من الود والتعاون، ووحدة الهدف والمصالح المشتركة.

ويواصل هذا المهرجان نجاحه، ويزداد تألقاً وإشعاعاً كل عامين في إطار التعاون والتنسيق بين هيئة شؤون الإعلام بمملكة البحرين وجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، ومساندة الهيئات الأعضاء في البلدان الشقيقة، ومُعززاً بازدهار أجواء الانفتاح الإعلامي والثقافي؛ في ظل المشروع الإصلاحية لصاحب الجلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة ملك مملكة البحرين المفدى.

وبوافر التقدير والاعتزاز، نثمن كثيراً ثقة جميع الأشقاء في قدرة مملكة البحرين



ونحن على ثقة في انعكاس هذه الروح الإيجابية من الإخاء والتعاون على تطوير وسائل الإعلام، والبرامج الإذاعية والتلفزيونية والأعمال الدرامية والفنية الخليجية والعربية، وتعزيز دورها في حماية الهوية الوطنية والحضارية لبلداننا، وتبادل الخبرات والمعلومات، وتعميق التواصل بين المبدعين والفنانين والإعلاميين وتحفيزهم على تنمية الإنتاج المشترك، شكلاً ومضموناً.

ونعتبر أن التعاون بين أجهزة التلفزيون والإذاعة التابعة للهيئات الأعضاء والشركات الخاصة الخليجية والعربية، ومشاركتها الفعالة في هذا المهرجان ومنافساته، من أهم العوامل المشجعة على الارتقاء بالرسالة الإنسانية والتنموية والحضارية للإعلام والفنون.

علي بن محمد الرميحي  
رئيس هيئة شؤون الإعلام بمملكة البحرين  
نائب رئيس مهرجان الخليج للإذاعة  
والتلفزيون  
دليل المهرجان - الدورة الثالثة عشرة

على احتضان هذا العرس الإعلامي، في ضوء ما تزخر به من توافر كوادر وطنية متخصصة، وإمكانات فنية وتنظيمية وإدارية عالية، وتجهيزات تقنية وهندسية، وحرص دائم على توطيد أواصر التعاون والتنسيق بين الهيئات والمؤسسات الإذاعية والتلفزيونية الرسمية والخاصة، بما يرتقي بالرسالة الإعلامية الخليجية والعربية.

## المكرمون من قبل الهيئات الأعضاء بالجهاز في الدورة الثالثة عشرة

م	اسم المكرم	الدولة
1	عبد الله العجلة	الإمارات العربية المتحدة
2	سعيد سالم سعيد الزعابي	الإمارات العربية المتحدة
3	علي سعيد الكعبي	الإمارات العربية المتحدة
4	أحلام محمد السيد	مملكة البحرين
5	عبد الرحمن راشد الرميحي	مملكة البحرين
6	ماجد محمد العراذي	مملكة البحرين
7	نوال بنت أحمد محمد بخش	المملكة العربية السعودية
8	د. محمد بن ريان باريان	المملكة العربية السعودية
9	خالد أحمد محمد جاد	المملكة العربية السعودية
10	غانم بن الدعن عاشور بيت فريد	سلطنة عُمان
11	إبراهيم بن ناصر اليعمدي	سلطنة عُمان
12	سعيد بن ناصر المالكي	سلطنة عُمان
13	حسن علي درويش	قطر
14	محمد جاسم محمد العلي	قطر
15	يوسف سيف	قطر
16	خليل إبراهيم عبد الجبار إبراهيم	الكويت
17	الراحل بدر محمد المضيف	الكويت
18	محمد عبد الله المسند	الكويت
19	م. حامد محمد أحمد	اليمن
20	عبد الرحمن شاهر عبد الرحمن العريقي	اليمن
21	علي حمود أحمد العصري	اليمن

## المكرمون من قبل الجهاز في الدورة الثالثة عشرة

م	اسم المكرم	الصفة	الدولة
1	معالي الشيخ فواز بن محمد آل خليفة	وزير الدولة لشؤون الاتصالات، الرئيس السابق لهيئة شؤون الإعلام	مملكة البحرين
2	معالي الدكتور عبد الله بن صالح الجاسر	نائب وزير الثقافة والإعلام، العضو الأسبق لمجلس إدارة الجهاز	المملكة العربية السعودية
3	عبد الرحمن العبيدان	مستشار المؤسسة القطرية للإعلام، العضو السابق لمجلس إدارة الجهاز	قطر
4	د. سليمان بن محمد العيدي	المستشار المشرف على قناتي القرآن الكريم والسنة النبوية في وزارة الإعلام، العضو السابق لمجلس إدارة الجهاز	المملكة العربية السعودية
5	علي حسن الريس	مدير عام مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك، الوكيل السابق لوزارة الإعلام، والعضو السابق لمجلس إدارة الجهاز	الكويت
6	عبد المحسن محمد البناي	المدير التنفيذي السابق لمؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك لمجلس التعاون لدول الخليج العربية	الكويت
7	الراحل محمد عبد العزيز الهلالي	الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية	المملكة العربية السعودية
8	مها محمد البريهي	المستشار الإعلامي في السفارة اليمنية ببيروت، منسقة الاتصال السابقة مع الجهاز	اليمن
9	صالح بن محفوظ القاسمي	مدير دائرة البث السمعي الإلكتروني بقطاع الإعلام الإلكتروني بالهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون، منسق الاتصال السابق مع الجهاز	سلطنة عُمان
10	نبيل بن صالح المنصور	مدير إدارة الإعلان التجاري والتسويق بوزارة الإعلام، منسق الاتصال السابق مع الجهاز	الكويت
11	فوزي عبد الله الجفن	منسق الاتصال مع الجهاز سابقاً	مملكة البحرين

## المكرمون من قبل الجهاز لدورهم البارز في دعم الإعلام الخليجي والعربي في الدورة الثالثة عشرة

م	اسم المكرم	الصفة	الدولة
1	الشيخ وليد بن إبراهيم آل إبراهيم	رئيس مجلس إدارة مجموعة (MBC)	المملكة العربية السعودية
2	مسعد بن سعود بن سمار العتيبي	رئيس مجلس إدارة قنوات المرقاب الفضائية	المملكة العربية السعودية
3	م. خالد بن أحمد بالخير	الرئيس التنفيذي للمؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عرب سات)	المملكة العربية السعودية
4	عبد الخالق سعيد	رئيس مجلس إدارة شركة عبد الخالق سعيد	المملكة العربية السعودية
5	تركي عبد الله الشبانه	رئيس قنوات روتانا التلفزيونية	المملكة العربية السعودية
6	بندر بن فهد إبراهيم العبد السلام	الرئيس التنفيذي لشركة در ألفا للإنتاج الإعلامي	المملكة العربية السعودية

### نودتان وورشة عمل وحلقة نقاشية عُقدت في الدورة الثالثة عشرة



د. عبيد الشقصي، رئيس قسم الإعلام بجامعة السلطان قابوس، سلطنة عُمان، وشارك بورقة عمل بعنوان: "مواقع التواصل الاجتماعي وقنوات الإذاعة والتلفزيون التقليدية: التحديات والفرص"

د. عمار بكار، الرئيس التنفيذي لمؤسسة (نعم للإعلام الرقمي)، المملكة العربية السعودية.

د. سهير المهدي، باحثة وإعلامية، مملكة البحرين، وقدمت ورقة عمل بعنوان: «وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها في تغيير نهج الإعلام التقليدي».

وأشارت الندوة إلى زيادة عدد المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي في المنطقة العربية، وسلطت الضوء على إيجابيات مواقع التواصل الإذاعية، فهي مصدر رئيس للأخبار عندما يتعذر على الإذاعة الوصول إلى مكان الحدث، كما تطرقت الندوة إلى التحديات التي فرضتها مواقع التواصل للإذاعة، والتي يأتي في مقدمتها أسبقية مواقع التواصل الاجتماعي في الوصول إلى الحدث، وان المنافسة على السوق الإعلاني بات يشكل ضغطاً على المؤسسات الإذاعية، كما أن الحرية وعدم الرقابة المباشرة التي تتمتع بها مواقع التواصل تفرض تحديات على الإذاعات التقليدية بما فيها الإشاعات.

أقيم ضمن فعاليات المهرجان في دورته الثالثة عشرة نودتان وورشة عمل وحلقة نقاشية، وجاء بينها كالتالي:

#### الندوة الأولى: «الآثار الاجتماعية والتربوية والاقتصادية للإعلان التجاري»

أدار الندوة: محمد العرب، مدير مكتب قناة العربية بمملكة البحرين.

#### المتحدثون في الندوة:

د. أحمد عبد الملك، إعلامي وأكاديمي، دولة قطر.

د. خالد القحص، إعلامي وأكاديمي، دولة الكويت.

عبد العزيز العيد، إعلامي، المملكة العربية السعودية.

سلطت الندوة الضوء على عنصر الترويج بحد ذاته، وأن الأفكار السياسية تحتاج إلى ترويج، وهو ما تلجأ له الحكومات عادة في برامجها ومخططاتها، كما تطرقت الندوة إلى عددًا من أنواع الإعلان بالنسبة للمعلن والمتلقي، منها: الإعلان التعليمي والإرشادي والإخباري والإعلامي والتذكيري والتنافسي، وتوصلت الندوة إلى أن الإعلان التجاري العربي يفتقد الأسلوب العلمي المدروس، وكذلك لا يستشعر القيم الدينية والأخلاقية، ويغلب عليه الطابع الربحي على قيم المجتمع، ويجنح إلى تسليع المرأة وبيع الوهم، كما يعاني أيضًا من السطحية في الطرح بدون إعطاء مساحات من الخيال مع تكرار في الصيغ والمبالغة وعدم الدقة، كما أن الحاجة الإنسانية للمنتج تؤثر سلبيًا أو إيجابيًا على الإعلان لدى المتلقي صاحب الحاجة، وأن الإعلان لا يؤثر بشكل كبير ومفصلي في حياة الناس من الناحية التربوية والاقتصادية والاجتماعية.

#### الندوة الثانية: «مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الإذاعة والتلفزيون».

أدار الندوة: علي حسين، إعلامي وأكاديمي، مملكة البحرين. المشاركون في الندوة:

## نتائج مسابقات الدورة الثالثة عشرة

أولاً: نتائج مسابقة الأعمال الإذاعية

نتائج مسابقة الأعمال الإذاعية للهيئات الأعضاء:

الدولة	الجهة	اسم العمل	الفئة	فروع المسابقات
قطر	المؤسسة القطرية للإعلام إذاعة قطر	الفاتح صلاح الدين	الأول	الدراما التاريخية
الكويت	إذاعة الكويت	الخليفة العادل (عمر بن عبد العزيز)	الثاني	
الإمارات العربية المتحدة	مؤسسة الشارقة للإعلام إذاعة الشارقة	مرايا الدار	الأول	الدراما الاجتماعية
الكويت	إذاعة الكويت	محامي الفريج	الثاني	
اليمن	المؤسسة العامة اليمنية للإذاعة والتلفزيون إذاعة البرنامج الثاني - عدن	تمثيلية (الإرهاب)	التقديرية	
المملكة العربية السعودية	هيئة الإذاعة والتلفزيون إذاعة جدة	شك الورد	الأول	الدراما الكوميدية
الكويت	إذاعة الكويت	مبارك عرس الاثنين	الثاني (مناصفة)	
سلطنة عُمان	إذاعة سلطنة عُمان	دريكة		
الكويت	إذاعة الكويت	صوت السهاري	-	البرامج التسجيلية
الكويت	إذاعة الكويت	لاعب النرد	-	البرامج الثقافية
المملكة العربية السعودية	هيئة الإذاعة والتلفزيون إذاعة جدة	ساعة شباب	مناصفة	البرامج الحوارية
مملكة البحرين	هيئة شؤون الإعلام إذاعة البحرين	منامة الثقافة		
الكويت	إذاعة الكويت	ما تيسر	-	البرامج الدينية
قطر	المؤسسة القطرية للإعلام إذاعة صوت الخليج	بلنتيات	-	البرامج الرياضية
الإمارات العربية المتحدة	شبكة أبو ظبي الإذاعية إذاعة القرآن الكريم	الفصول الأربعة	-	برامج الأسرة
مملكة البحرين	هيئة شؤون الإعلام إذاعة البحرين	مجلة الأطفال	مناصفة	برامج الأطفال
قطر	المؤسسة القطرية للإعلام إذاعة قطر	عصافير الصباح		
قطر	المؤسسة القطرية للإعلام إذاعة قطر	ثورة الطبيعة	مناصفة	برامج البيئة
مملكة البحرين	هيئة شؤون الإعلام إذاعة البحرين	استديو البيئة (إعادة تدوير المخلفات)		
الإمارات العربية المتحدة	مؤسسة الشارقة للإعلام إذاعة الشارقة	عندك فكرة؟	-	برامج المنوعات

### نتائج مسابقة الأعمال الإذاعية للإذاعات الخليجية الخاصة:

الدولة	الجهة	اسم العمل	الفئة	فروع المسابقات
سلطنة عُمان	إذاعة هلا FM	رادار	مناصفة	برامج المنوعات
الإمارات العربية المتحدة	إذاعة MBC FM	حبايب		
سلطنة عُمان	إذاعة هلا FM	ألم وأمل	مناصفة	البرامج الحوارية
الإمارات العربية المتحدة	إذاعة MBC FM	مراسي		
سلطنة عُمان	إذاعة الوصال FM	على الطريق	-	برامج المسابقات
سلطنة عُمان	إذاعة الوصال FM	الكرة حول العالم	-	البرامج الرياضية

### ثانياً: نتائج مسابقة الأعمال التلفزيونية

### نتائج مسابقة الأعمال التلفزيونية للهيئات الأعضاء:

الدولة	الجهة	اسم العمل	الفئة	فروع المسابقات
قطر	المؤسسة القطرية للإعلام ومجموعة MBC	عمر بن الخطاب	الأول	الدراما التاريخية
المملكة العربية السعودية	هيئة الإذاعة والتلفزيون القناة الأولى	أهل البلد	الثاني	
الكويت	تلفزيون الكويت	عطر الجنة	الأول	الدراما الاجتماعية
قطر	المؤسسة القطرية للإعلام تلفزيون قطر	أوراق من الماضي	الثاني	
الإمارات العربية المتحدة	شركة أبو ظبي للإعلام	زمان لول	الأول	الدراما الكوميدية
الكويت	تلفزيون دولة الكويت ومجموعة MBC	أبو الملايين	الثاني	
المملكة العربية السعودية	هيئة الإذاعة والتلفزيون القناة الأولى	كلام الناس	(مناصفة)	
الإمارات العربية المتحدة	شركة أبو ظبي للإعلام	درهمي	-	البرامج الاقتصادية
سلطنة عُمان	الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون تلفزيون سلطنة عُمان	الصفيلح كنز عُمان	-	البرامج التسجيلية
مملكة البحرين	هيئة شؤون الإعلام تلفزيون البحرين	شرايها عليا	-	البرامج التوعوية
الإمارات العربية المتحدة	مؤسسة الشارقة للإعلام تلفزيون الشارقة	العمارة الإسلامية	مناصفة	البرامج الثقافية
المملكة العربية السعودية	هيئة الإذاعة والتلفزيون القناة الثقافية	الصالون الثقافي		
المملكة العربية السعودية	هيئة الإذاعة والتلفزيون القناة الأولى	مع القرآن	-	البرامج الدينية
المملكة العربية السعودية	هيئة الإذاعة والتلفزيون القناة الرياضية	أبطال الإرادة	-	البرامج الرياضية

الدولة	الجهة	اسم العمل	الفئة	فروع المسابقات
المملكة العربية السعودية	هيئة الإذاعة والتلفزيون القناة الأولى	حياتنا	مناصفة	برامج الأسرة
سلطنة عُمان	الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون تلفزيون سلطنة عُمان	حياتكم		
مملكة البحرين	هيئة شؤون الإعلام تلفزيون البحرين	هوى البحرين	-	برامج الأطفال
سلطنة عُمان	الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون تلفزيون سلطنة عُمان	الواحات العمانية	-	برامج البيئة
الإمارات العربية المتحدة	شركة أبو ظبي للإعلام	تحدي ياس	-	برامج المسابقات

### نتائج مسابقة الأعمال التلفزيونية لشركات الإنتاج الخاصة الخليجية والعربية:

الدولة	الجهة	اسم العمل	الفئة	فروع المسابقات
قطر	شركة إيكو ميديا للإنتاج الفني والإعلامي	خبير	الأول	الدراما التاريخية
سوريا	شركة سما الفن الدولية للإنتاج	ياسمين عتيق	الثاني	
الإمارات العربية المتحدة	مجموعة MBC1/MBC	واي فاي 2	الأول	الدراما الكوميدية
سوريا	شركة الأدهم للإنتاج والتوزيع	حمّام بشامي	الثاني	
سوريا	شركة قببض للإنتاج والتوزيع الفني والتلفزيوني	نساء من هذا الزمن	الأول	الدراما الاجتماعية
الإمارات العربية المتحدة	شركة سيدرز آرت بروداكشن (صباح إخوان)	نقطة ضعف	الثاني	
الإمارات العربية المتحدة	مجموعة MBC قناة العربية	النشرة الاقتصادية	-	البرامج الاقتصادية
العراق	شبكة الإعلام العراقي القناة العراقية الثانية	مملكة القصب	-	البرامج التسجيلية
الإمارات العربية المتحدة	شركة آرام للإنتاج القابضة ومجموعة MBC	خواطر (الجزء التاسع)	-	البرامج التوعوية
المملكة العربية السعودية	قناة المرقاب الفضائية	حلول	التقديرية	
الإمارات العربية المتحدة	مجموعة MBC	Subscribe	-	البرامج الثقافية
الإمارات العربية المتحدة	مجموعة MBC	الثامنة	-	البرامج الحوارية
المملكة العربية السعودية	قناة روتانا خليجية	يا هلا	التقديرية	
المملكة العربية السعودية	قناة روتانا خليجية	كورة	مناصفة	البرامج الرياضية
الإمارات العربية المتحدة	مجموعة MBC	في المرمى		
الإمارات العربية المتحدة	شركة سيدرز آرت بروداكشن (صباح إخوان)	قصص النساء في القرآن	-	برامج الأطفال
الإمارات العربية المتحدة	مجموعة MBC	للغرب مواهب (Arab Got Talent)	-	برامج المنوعات

### ثالثاً: نتائج مسابقة الإعلام الإلكتروني (الإعلام الجديد)

الدولة	الجهة	اسم العمل	الفئة	فروع المسابقات
قطر	إدارة العلاقات العامة وزارة الداخلية	معاً من أجل التصدي للتسلل الإلكتروني	مناصفة	الإعلام الجديد
الإمارات العربية المتحدة	دائرة القضاء - أبو ظبي	الثقافة القانونية		

# الدورة الرابعة عشرة

احتضنت العاصمة البحرينية المنامة فعاليات الدورة الرابعة عشرة لمهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون خلال الفترة من 14 - 17 مارس 2016م، تحت شعار «رؤية إعلامية واحدة»، ليرز هذا الشعار في عبارة واحدة ما تحقق في مجال العمل الإعلامي الخليجي المشترك من تعاون وتكامل، واعتذرت أيضًا المؤسسة اليمنية للإذاعة والتلفزيون عن المشاركة في مسابقات المهرجان، واكتفت بمشاركة الوفد الرسمي الذي يمثلها في هذه الدورة. وشهدت هذه الدورة إضافة مسابقة الأفلام القصيرة للهيئات الأعضاء، في مجال الأفلام الروائية القصيرة، والأفلام الوثائقية والرسوم المتحركة، وكذلك أفلام الطلاب والهواة الخاصة بمشاريع تخرج طلاب كليات الإعلام والهواة بالدول الأعضاء بالجهاز، كما شهدت هذه الدورة عودة جوائز المسابقات إلى جائزتين (الذهبية والفضية).

## الهيئات المشاركة:

المجلس الوطني للإعلام بدولة الإمارات العربية المتحدة.  
هيئة شؤون الإعلام بمملكة البحرين.  
وزارة الثقافة والإعلام بالمملكة العربية السعودية.  
الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون بسلطنة عُمان.  
المؤسسة القطرية للإعلام.  
وزارة الإعلام بدولة الكويت.

## المسابقات:

**أولاً: مسابقة الإنتاج الإذاعي للهيئات الأعضاء**  
الأعمال الدرامية (تاريخية، اجتماعية، كوميدية).

برامج الأطفال.  
البرامج الدينية.  
البرامج الثقافية.  
البرامج التسجيلية.  
برامج المنوعات.  
البرامج الحوارية.  
البرامج الرياضية.  
برامج البيئية.

برامج الأسرة (لذوي الاحتياجات الخاصة).  
الفواصل الإذاعية (فلاشات).

**ثانياً: مسابقة الإنتاج الإذاعي للإذاعات الخليجية الخاصة**

برامج المنوعات.  
البرامج الحوارية.  
برامج المسابقات.  
البرامج الرياضية.

**ثالثاً: مسابقة الإنتاج التلفزيوني**

أ- مسابقة الإنتاج التلفزيوني للهيئات الأعضاء:  
الأعمال الدرامية (تاريخية، اجتماعية، كوميدية).

## برامج المسابقات.

برامج الأطفال.

البرامج الثقافية

البرامج التسجيلية.

البرامج الدينية.

البرامج التوعوية.

برامج البيئة.

البرامج الاقتصادية.

البرامج الرياضية.

برامج الأسرة (لذوي الاحتياجات الخاصة).

ب- مسابقة الأعمال التلفزيونية لشركات الإنتاج الخاصة الخليجية والعربية:

الأعمال الدرامية (تاريخية، اجتماعية، كوميدية).

برامج المنوعات.

برامج الأطفال.

البرامج الثقافية

البرامج التوعوية.

البرامج التسجيلية.

البرامج الحوارية.

برامج البيئة.

البرامج الاقتصادية.

البرامج الرياضية.

رابعاً: مسابقة الأفلام القصيرة (للهيئات الأعضاء)

الأفلام الروائية القصيرة.

الأفلام الوثائقية والرسوم المتحركة.

أفلام الطلاب والهواة (مشاريع تخرج طلاب كليات

الإعلام والهواة بالدول الأعضاء).

خامساً: مسابقة الإعلام الإلكتروني (الإعلام الجديد)

## الدورة الرابعة عشرة في عيون المسؤولين

### تجمع الأخوة .. في أرض الخير والسلام

كما تتميز هذه الدورة أيضًا بتخصيص يوم للإعلام الرياضي، بوصفه الأكثر متابعة والأعمق تأثيرًا في شبابنا الذي تستهويه الأحداث الرياضية، ويقضي ساعات يومية لمتابعة أخبارها والتحليلات المرتبطة بها و ينتظر تطوراتها، وذلك عبر الوسائل المختلفة للإعلام الرياضي، ما يجعل من تحليل محتواه ونقده بشكل إيجابي مطلبًا.

إن ما يحمله مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون من رسائل إيجابية لا يمكن تجاهله، بداية بتعميق أواصر المحبة والأخوة، مرورًا بالتذكير بالمصير المشترك، مع ما تحويه فعاليات من وفاء التكريم وتطوير الإنتاج وتشجيع روح المنافسة، وغيرها الكثير من الرسائل الهادفة.

**علي بن محمد الرميحي**

**وزير شؤون الإعلام بمملكة البحرين**

**رئيس مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون**

**دليل المهرجان - الدورة الرابعة عشرة**



في ظل الكثير من التحديات التي تواجه وسائل الإعلام في المنطقة، وفي مقدمتها الحفاظ على المكتسبات، لا سيما إذا كانت هذه المكتسبات مواهب شابة تجاوزت العقبات لتقدم رسالة اجتماعية سامية، عبر أحد فنون الإعلام، وهو فن صناعة الأفلام القصيرة، ولذا كان احتواء هذه المواهب الشابة والاحتفاء بما تقدمه لمجتمعها واجب، ولن يكون هناك مناسبة أفضل لذلك من مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون.

تستعد مملكة البحرين لاستقبال الأشقاء من دول مجلس التعاون والدول العربية؛ للمشاركة في الدورة الرابعة عشرة من مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون، الحدث الإعلامي الذي ينتظره المختصون كل عامين؛ للمنافسة على جوائزه بشرف، والفوز بلقاء الأشقاء وأهل الخبرة، مما يعمق المشاعر وتحصل به الفوائد، لتسعد مملكة البحرين باحتضانها لهذا العرس الإعلامي. ومنذ الدورة الرابعة للمهرجان ونحن نفخر بثقة الأشقاء في دول مجلس التعاون، حيث ارتبط مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون بمملكة البحرين، وتطور التعاون القائم بين وزارة شؤون الإعلام وجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بشكل كبير، مع مباركة الأشقاء في الدول الأعضاء بالجهاز ودعمهم، فأضحى المهرجان الحدث العربي الأبرز في مجال الإذاعة والتلفزيون بشكل خاص، ومن أبرز المناسبات الإعلامية بشكل عام. إن هذه الدورة من المهرجان تأتي

### مهرجان .. وإعلامٌ خليجيٌّ مشترك

عامان مرًا سريعًا منذ اختتام الدورة الثالثة عشرة لمهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون، وشهدا العديد من المتغيرات المتسارعة في مجال الإعلام، فنيًا وتقنيًا، وشهدنا فيهما تطورات متلاحقة، كان أبرزها ما تحقق في مجال العمل الإعلامي الخليجي المشترك من تعاون وتكامل، ولهذا جاء شعار الدورة الرابعة عشرة للمهرجان ليعكس هذا النجاح في عبارة موجزة .. "رؤية إعلامية واحدة".

وخلال العامين الماضيين، زاد إنتاج الأفلام القصيرة بين الهواة من الشباب، وأصبحوا يبدعون في ابتكار الأفكار، ويجيدون ترجمتها، على الرغم



**د. عبد الله بن سعيد أبو راس**

**مدير عام جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج**

**أمين عام المهرجان**

**دليل المهرجان - الدورة الرابعة عشرة**

## المكرمون من قبل الهيئات الأعضاء بالجهاز في الدورة الرابعة عشرة

م	اسم المكرم	الدولة
1	سعيد خميس الشارحي	الإمارات العربية المتحدة
2	علي سعيد الشريف	الإمارات العربية المتحدة
3	محمد الجوكر	الإمارات العربية المتحدة
4	أحمد عاشور	مملكة البحرين
5	استقلال أحمد	مملكة البحرين
6	محمد لوري	مملكة البحرين
7	د. علي النجعي	المملكة العربية السعودية
8	فاطمة العنزي	المملكة العربية السعودية
9	محمد البكر	المملكة العربية السعودية
10	عيد بن حارب المشيفري	سلطنة عُمان
11	أحمد بن عامر الحضري	سلطنة عُمان
12	سعيد بن تمان العمري	سلطنة عُمان
13	مبارك ناصر العوامي	قطر
14	محمد عبد الله المرزوقي	قطر
15	عيسى عبد الله الهتمي	قطر
16	عائشة اليحيى	الكويت
17	سعد الفرج	الكويت
18	عبد العزيز العنبري	الكويت

## المكرمون من قبل الجهاز في الدورة الرابعة عشرة

م	اسم المكرم	الصفة	الدولة
1	معالي الدكتور عبد العزيز بن محيي الدين خوجة	سفير المملكة العربية السعودية لدى المملكة المغربية، وزير الثقافة والإعلام السابق	المملكة العربية السعودية
2	سميرة إبراهيم بن رجب	المبعوث الخاص للديون الملكي، وزيرة الدولة لشؤون الإعلام سابقاً	مملكة البحرين
3	إبراهيم محمد العابد	مستشار رئيس مجلس إدارة المجلس الوطني للإعلام، المدير العام السابق للمجلس الوطني للإعلام	الإمارات
4	مبارك بن جهام الكواري	المستشار الإعلامي لمكتب رئيس المؤسسة القطرية للإعلام، الرئيس التنفيذي السابق للمؤسسة القطرية للإعلام	قطر
5	محمد حسن أبو جاسوم	مستشار إعلامي، منسق الاتصال السابق مع الجهاز	قطر
6	يوسف حميد اليوسفي	مدير البرامج الإخبارية سابقاً	سلطنة عُمان
7	علي عبيد الهاملي	مدير عام تلفزيون الإمارات سابقاً	الإمارات
8	عماد عبد المحسن	سكرتير تحرير مجلة "إذاعة وتلفزيون الخليج" سابقاً	مصر

## سوق الإنتاج يشعل التنافس بين المؤسسات الإعلامية الخليجية والعربية



شهدت فعاليات الدورة الرابعة عشرة لمهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون إقامة سوقًا للإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بمشاركة العديد من مؤسسات الإنتاج الخليجية والعربية، وقد تضمن (78) جناحًا من القنوات وشركات الإنتاج الرسمية والخاصة، فتواجد هذا الكم من المشاركات يشعل التنافس فيما بينهم، ويوفر نوعًا من التعاون المشترك من خلال إبرام الاتفاقيات بهذه الشركات.

## ثلاث ندوات ناقشت أهم قضايا الإعلام الرياضي والإعلام الخليجي المشترك



بالتالي يجب ألا يكون هذا التأثير سلبيًا، وذلك من خلال بث روح التعصب بين الجماهير، ودعت الندوة إلى ضرورة وضع حملات توعوية ولوائح قانونية لمحاسبة المتجاوزين في الإعلام الرياضي، وضبط المنظومة الإعلامية الرياضية، بحيث تضمن وصول هذه الرسائل إلى الجمهور.

### الندوة الثانية: " دور الإعلام الرياضي في دعم القضايا الخليجية .. مونديال قطر 2022م أنموذجًا "

الندوة الثانية في مجال الإعلام الرياضي عُقدت تحت عنوان: " دور الإعلام الرياضي في دعم القضايا الخليجية .. مونديال قطر 2022م أنموذجًا"، وأدارها الإعلامي والمذيع بقناة الكأس الرياضية جاسم حسين من دولة قطر، وتحدث فيها رئيس الاتحاد الخليجي للإعلام الرياضي سالم الحبسي من سلطنة عُمان، والإعلامي والناقد الرياضي أحمد الفهيد من المملكة العربية السعودية، ورئيس تحرير صحيفة "استاد الدوحة" القطرية ماجد الخليفي من دولة قطر، ونائب رئيس الاتحاد الآسيوي للصحافة الرياضية الخليجية محمد حجي من دولة قطر.

ناقش المتحدثون أهمية دور الإعلام الخليجي في مواجهة الهجوم الإعلامي الغربي الذي يستهدف استضافة دولة قطر لمونديال 2022م، وهو الهجوم المغرض الخالي من المهنية، مؤكدين على أنه يجب أن تكون هناك إستراتيجية



شهدت فعاليات الدورة الرابعة عشرة للمهرجان إقامة ثلاث ندوات سلطت الضوء على أهم قضايا الإعلام، فنظمت في اليوم الثاني ندوتان في الإعلام الرياضي، الندوة الأولى بعنوان: "البرامج الرياضية بين المسؤولية والمخاطر"، والندوة الثانية حملت عنوان: دور الإعلام الرياضي في دعم القضايا الخليجية .. مونديال قطر 2022م أنموذجًا". أما اليوم الثالث أقيمت فيه ندوة بعنوان: "الإعلام الخليجي المشترك ودوره في تعزيز القيم".

### الندوة الأولى: "البرامج الرياضية بين المسؤولية والمخاطر"

حملت الندوة الأولى عنوان: "البرامج الرياضية بين المسؤولية والمخاطر"، وأدارها رجاء الله السلمي محاضر بكلية الآداب والعلوم الإنسانية، قسم مهارات الاتصال، جامعة الملك عبد العزيز بجدة، وتحدث فيها الإعلامي والمذيع تركي العجمة من المملكة العربية السعودية، والإعلامي سطاتم السهلي من دولة الكويت، والإعلامي محمد الجوكر من دولة الإمارات العربية المتحدة.

أكدت الندوة من خلال موضوع النقاش، والمتمثل في نيد التطرف والتعصب في الإعلام الرياضي على ضرورة أن يتبع الإعلامي الرياضي المهنية والحيادية، وأن يتحلى بالروح الرياضية بعيدًا عن التعصب، لأن الإعلام الرياضي أصبح من أهم أنواع الإعلام التي يتابعها الجمهور وتؤثر في سلوكه،



البنية، وأن الوسائل الإعلامية عبر برامج التواصل الاجتماعي هي رسائل إعلامية حقيقية، وتؤثر بشكل كبير على الجماهير، مما يستوجب أن يكون لدول الخليج العربية أعمالاً مشتركة ذات احترافية ومهنية.

وفي ختام الندوة اتفق الجميع على وجوب تصدي الإعلام الخليجي لكل الظواهر السلبية الدخيلة على مجتمعاتنا، وإلى ضرورة إعداد دراسات وبحوث إعلامية من أجل إيجاد حلول لمشكلات التطرف والتعصب التي باتت تلتهم المجتمع وقيمه، بالإضافة إلى توجيه هذه الرؤى المشتركة وإيصال رسالة إعلامية واحدة، مع ضرورة الاهتمام بالفريق الفني بالكامل لأي عمل إعلامي من كاتب ومصور ومُعد ومُخرج، كون المحصلة النهائية ستصب في صالح العمل الإعلامي بالمجمل، ليصبح الإعلام مؤثراً في المجتمعات بشكل إيجابي.

إعلامية محددة لكيفية التعامل مع هذه الحملات، ومن المهم جداً البحث عن مبادرات حقيقية لكيفية إيصال الخبر حول الإنجازات باللغات المختلفة، إضافة إلى كيفية معالجة الصورة المشوهة التي تقوم بعض وسائل الإعلام بتداولها.

### الندوة الثالثة: "الإعلام الخليجي المشترك ودوره في تعزيز القيم"

شهد اليوم الثالث للمهرجان إقامة ندوة "الإعلام الخليجي المشترك ودوره في تعزيز القيم"، والتي سلطت الضوء على التدريب والإستراتيجية المشتركة في مواجهة تحديات الإعلام الخليجي، وأدارها الدكتور أحمد الزيلعي عضو مجلس الشورى بالمملكة العربية السعودية، وشارك فيها كل من الأكاديمي السعودي الدكتور مساعد المحيا، والمستشار الإعلامي لوزير الإعلام وشؤون الشباب الكويتي الدكتور زهير العباد، والدكتور عوض هاشم من جامعة البحرين.

وأكد المتحدثون حرص وزراء الإعلام في دول مجلس التعاون على أهمية توحيد الخطاب الإعلامي، وضرورة توحيد وتعزيز الوطنية وقيمتها وإيجاد آلية لتنفيذ هذه القيم، عبر وسائل الإعلام للحفاظ على مكتسبات العمل من الضياع، كي لا يتم تشويه عقول الجيل القادم، لافتين الانتباه إلى أهمية نجاح دول الخليج في اقتراح أعمال مهنية تعزز القيم الوطنية، بما فيها الدينية والثقافية، وما اشتملت عليه إستراتيجية إعلام دول الخليج العربية.

ودعا المتحدثون إلى ضرورة تعزيز البنية التحتية للإنترنت، كون فضاء الإعلام المقبل يعتمد بشكل كلي على هذه

## نتائج مسابقات الدورة الرابعة عشرة

### جوائز مسابقات الإعلام الجديد

الدولة	الهيئة	اسم العمل	الجائزة
الإعلام الإلكتروني (تربوي)			
دولة قطر	إدارة العلاقات العامة بوزارة الداخلية	تأثير الألعاب الإلكترونية على الأطفال	الذهبية
دولة قطر	إدارة العلاقات العامة بوزارة الداخلية	أعطي وقتك لأبنائك	الفضية (مناصفة)
الإمارات المتحدة العربية	القيادة العامة لشرطة دبي	خالد والظل	
الإعلام الإلكتروني (توعوي - ثقافي)			
دولة قطر	إدارة العلاقات العامة بوزارة الداخلية	خدمة طوارئ الصم 992	الذهبية (مناصفة)
دولة قطر	إدارة العلاقات العامة بوزارة الداخلية	المحافظة على البيئة مسؤولية مشتركة	
الإمارات المتحدة العربية	المجلس الوطني للإعلام مؤسسة الشارقة للإعلام	لن ننسى تضحياتهم	الفضية

## جوائز مسابقات الأفلام القصيرة للهيئات الأعضاء

الدولة	اسم العمل	الجائزة
الأفلام الروائية القصيرة		
دولة الكويت	الزولية	الذهبية
المملكة العربية السعودية	حوار وطني	الفضية
الإمارات العربية المتحدة	أمير القهوة	البرونزية
دولة الكويت	ما بين الحرب والسلام	(مناصفة)
الأفلام الوثائقية والرسوم المتحركة		
سلطنة عُمان	الاستمطار الصناعي	الذهبية
مملكة البحرين	يوميات بوجليع	الفضية
أفلام الطلاب والهواة		
مملكة البحرين	نور القلب	الذهبية
سلطنة عُمان	مدينة قلهاث الأثرية	الفضية
المملكة العربية السعودية	على خط النار	البرونزية

## جوائز مسابقات الإذاعات الخليجية الخاصة

الدولة	الهيئة	اسم العمل	الجائزة
البرامج المنوعات			
المملكة العربية السعودية	إذاعة UFM	6 الصبح	الذهبية
المملكة العربية السعودية	إذاعة روتانا FM	120	الفضية
البرامج الحوارية			
سلطنة عُمان	إذاعة الوصال FM	منتدى الوصال	الذهبية
المملكة العربية السعودية	إذاعة UFM	اليوم السابع	الفضية
برامج المسابقات			
المملكة العربية السعودية	إذاعة UFM	التحدي	الذهبية
سلطنة عُمان	إذاعة هلا FM	ألغاز شعبية	الفضية
البرامج الرياضية			
المملكة العربية السعودية	إذاعة UFM	مانشيت	الذهبية (مناصفة)
المملكة العربية السعودية	إذاعة UFM	قول رأيك	الفضية
سلطنة عُمان	إذاعة الوصال FM	الكرة حول العالم	الفضية

## جوائز المسابقات الإذاعية للهيئات الأعضاء

الدولة	الهيئة	اسم العمل	الجائزة
الدراما التاريخية			
دولة الكويت	إذاعة دولة الكويت	علي بابا	الذهبية
المملكة العربية السعودية	هيئة الإذاعة والتلفزيون	حوار الزمن	الفضية (مناصفة)
دولة قطر	المؤسسة القطرية للإعلام	غزوة وشهيد	
الدراما الاجتماعية			
دولة قطر	المؤسسة القطرية للإعلام	حكايات قطرية	الذهبية
مملكة البحرين	هيئة شؤون الإعلام إذاعة البحرين	شمس بن شمس	الفضية

الدولة	الهيئة	اسم العمل	الجائزة
الدراما الكوميدية			
دولة الكويت	إذاعة دولة الكويت	سواها البخت	الذهبية (مناصفة)
مملكة البحرين	هيئة شؤون الإعلام إذاعة البحرين	عمران الزعفران	
سلطنة عُمان	الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون إذاعة سلطنة عُمان	أنا وخالي والزمن خالي	الفضية
برامج الأطفال			
دولة قطر	المؤسسة القطرية للإعلام	مدرسة الصباح	الذهبية
سلطنة عُمان	الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون إذاعة سلطنة عُمان	القارئ الصغير	الفضية
البرامج الدينية			
دولة الكويت	إذاعة دولة الكويت	من قصص القرآن	الذهبية (مناصفة)
مملكة البحرين	هيئة شؤون الإعلام إذاعة البحرين	أبرك الساعات	
سلطنة عُمان	الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون إذاعة سلطنة عُمان	قيم الشباب	الفضية
البرامج الثقافية			
مملكة البحرين	هيئة شؤون الإعلام إذاعة البحرين	خلف الوتر	الذهبية
المملكة العربية السعودية	هيئة الإذاعة والتلفزيون	حكايات موسيقية	الفضية
البرامج التسجيلية			
دولة قطر	المؤسسة القطرية للإعلام	تهديد وتهويد	الذهبية
المملكة العربية السعودية	هيئة الإذاعة والتلفزيون	صرخة أسير	الفضية
برامج المنوعات			
سلطنة عُمان	الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون إذاعة سلطنة عُمان	شباب عالها	الذهبية
مملكة البحرين	هيئة شؤون الإعلام إذاعة البحرين	برودكاست	الفضية
البرامج الحوارية			
مملكة البحرين	هيئة شؤون الإعلام إذاعة البحرين	لهم بصمة	الذهبية (مناصفة)
دولة قطر	المؤسسة القطرية للإعلام	قضايا ساخنة	
دولة الكويت	إذاعة دولة الكويت	ملك الغرام	الفضية
البرامج الرياضية			
سلطنة عُمان	الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون إذاعة سلطنة عُمان	المنصة	الذهبية
المملكة العربية السعودية	هيئة الإذاعة والتلفزيون	الوقت الأصلي	الفضية
برامج البيئة			
دولة قطر	المؤسسة القطرية للإعلام	لعلهم يرجعون	الذهبية
المملكة العربية السعودية	هيئة الإذاعة والتلفزيون	بيئة وطبيعة	الفضية
برامج الأسرة (لذوي الاحتياجات الخاصة)			
مملكة البحرين	هيئة شؤون الإعلام إذاعة البحرين	يدًا بيد	الذهبية

الدولة	الهيئة	اسم العمل	الجائزة
دولة الكويت	إذاعة دولة الكويت	تقدر	الفضية (مناصفة)
المملكة العربية السعودية	هيئة الإذاعة والتلفزيون	أنتم سندي	
الفواصل الإذاعية (فلاشات)			
سلطنة عُمان	الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون إذاعة سلطنة عُمان	حياتك أمانة	الذهبية
مملكة البحرين	هيئة شؤون الإعلام إذاعة البحرين	من نص السالفة	الفضية

### جوائز المسابقات التلفزيونية للهيئات الأعضاء

الدولة	الهيئة	اسم العمل	الجائزة
الدراما التاريخية			
المملكة العربية السعودية	هيئة الإذاعة والتلفزيون	أوراق التوت	الذهبية
الإمارات العربية المتحدة	المجلس الوطني للإعلام	وديمة و حليلة	الفضية
الدراما الاجتماعية			
دولة الكويت	تلفزيون دولة الكويت	تورا بورا	الذهبية
دولة قطر	المؤسسة القطرية للإعلام	حب ولكن	الفضية (مناصفة)
الإمارات العربية المتحدة	المجلس الوطني للإعلام	لو إني أعرف	
الدراما الكوميديّة			
المملكة العربية السعودية	هيئة الإذاعة والتلفزيون	منا وفينا	الذهبية
دولة الكويت	تلفزيون دولة الكويت	لمحات	الفضية
برامج المسابقات			
دولة الكويت	تلفزيون دولة الكويت	الحائط	الذهبية
الإمارات العربية المتحدة	المجلس الوطني للإعلام	السنيار	الفضية (مناصفة)
سلطنة عُمان	الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون تلفزيون سلطنة عُمان	رحلة	
برامج الأطفال			
المملكة العربية السعودية	هيئة الإذاعة والتلفزيون	طبختنا جاهزة	الذهبية
مملكة البحرين	هيئة شؤون الإعلام	فريجنا يديد	الفضية (مناصفة)
سلطنة عُمان	الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون تلفزيون سلطنة عُمان	أصداف وأهداف	
البرامج الثقافية			
سلطنة عُمان	الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون تلفزيون سلطنة عُمان	مخطوطات مهاجرة	الذهبية
الإمارات العربية المتحدة	المجلس الوطني للإعلام	أبو طبي تقرأ	الفضية
البرامج التسجيلية			
سلطنة عُمان	الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون تلفزيون سلطنة عُمان	حكاية بيوت زنجبار	الذهبية
الجمهورية اليمنية	المؤسسة العامة اليمنية للإذاعة والتلفزيون - قناة عدن الفضائية	بيت الشهيد	الفضية
البرامج الدينية			
دولة الكويت	تلفزيون دولة الكويت	عيشها صح	الذهبية

الجائزة	اسم العمل	الهيئة	الدولة
الفضية (مناصفة)	المال الحلال	هيئة الإذاعة والتلفزيون	المملكة العربية السعودية
	مفاتيح الخير	المؤسسة القطرية للإعلام	دولة قطر
البرامج التوعوية			
الذهبية (مناصفة)	فكر بالصحة	المجلس الوطني للإعلام	الإمارات العربية المتحدة
	يعطيك خيرها	هيئة الإذاعة والتلفزيون	المملكة العربية السعودية
الفضية	شباب قول وفعل	تلفزيون دولة الكويت	دولة الكويت
برامج البيئة			
الذهبية	جيولوجيا قطر	المؤسسة القطرية للإعلام	دولة قطر
الفضية (مناصفة)	المد الأحمر	المجلس الوطني للإعلام	الإمارات العربية المتحدة
	قضايا الحياة في عُمان منذ 700 مليون عام	الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون تلفزيون سلطنة عُمان	سلطنة عُمان
البرامج الاقتصادية			
الذهبية	رياديون	هيئة الإذاعة والتلفزيون	المملكة العربية السعودية
الفضية	الاقتصاد الإسلامي	المجلس الوطني للإعلام	الإمارات العربية المتحدة
البرامج الرياضية			
الذهبية	سبورت نت	المؤسسة القطرية للإعلام	دولة قطر
الفضية	سيلفي	المجلس الوطني للإعلام	الإمارات العربية المتحدة
برامج الأسرة (لذوي الاحتياجات الخاصة)			
الذهبية (مناصفة)	مواهب	الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون تلفزيون سلطنة عُمان	سلطنة عُمان
	زهور العمر	المجلس الوطني للإعلام	الإمارات العربية المتحدة
الفضية	معا الحياة أحلى	هيئة الإذاعة والتلفزيون	المملكة العربية السعودية

### جوائز المسابقات التلفزيونية لشركات الإنتاج الخاصة

الجائزة	اسم العمل	الهيئة/الشركة	الدولة
الدراما التاريخية			
الذهبية	حارة اليهود	شركة العدل جروب ملتي ميديا	جمهورية مصر العربية
الفضية	بواب الريح	شركة سما الفن الدولية	الجمهورية العربية السورية
الدراما الاجتماعية			
الذهبية (مناصفة)	قلم حمرة	شركة إبيلا الدولية للإنتاج السينمائي والتلفزيوني	دولة الكويت
	تشيللوا	شركة سيدرز آرت برو دكشن	الإمارات العربية المتحدة
الفضية	طريقي	شركة بيلينك برو دكشنز للإنتاج والتوزيع الفني	الإمارات العربية المتحدة
الدراما الكوميديا			
الذهبية	سيلفي	شركة (O3) للإنتاج والتوزيع إحدى شركات مجموعة (MBC)	الإمارات العربية المتحدة
الفضية	سوبر محصل	شركة روتانا	المملكة العربية السعودية
برامج المنوعات			
الذهبية	الموسوعة الخليجية	مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك لمجلس التعاون لدول الخليج العربية	دولة الكويت
الفضية	الاختيار	شركة بيراميديا للإنتاج الإعلامي	الإمارات العربية المتحدة

الدولة	الهيئة/الشركة	اسم العمل	الجائزة
برامج الأطفال			
الإمارات العربية المتحدة	شركة سيدرز آرت برودكشن	قصص الآيات في القرآن	الذهبية
دولة الكويت	مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك لمجلس التعاون لدول الخليج العربية	ملسون دوت أورغ الجزء الثالث	الفضية (مناصفة)
المملكة العربية السعودية	مؤسسة أساطير للإنتاج الفني	سعود وسارة في روضة القرآن	
البرامج الثقافية			
الإمارات العربية المتحدة	مؤسسة بيراميديا للإنتاج الإعلامي	أمير الشعراء الموسم السادس	الذهبية (مناصفة)
الإمارات العربية المتحدة	قناة العربية	على خطى العرب	
الإمارات العربية المتحدة	قناة العربية	روافد	الفضية
البرامج التوعوية			
دولة الكويت	مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك لمجلس التعاون لدول الخليج العربية	فلاش حملة التوعية المرورية	الذهبية
المملكة العربية السعودية	شركة روتانا	باسورد	الفضية
البرامج التسجيلية			
الإمارات العربية المتحدة	سكاي نيوز عربية	الطريق إلى الموت	الذهبية
المملكة الأردنية الهاشمية	مؤسسة الصوت الجديد للإنتاج الفني	مفدي زكريا	الفضية
البرامج الحوارية			
الإمارات العربية المتحدة	سكاي نيوز عربية	نيران صديقة	الذهبية (مناصفة)
المملكة العربية السعودية	شركة روتانا	ببيروت	
المملكة العربية السعودية	شركة روتانا	اتجاهات	الفضية
البرامج الاقتصادية			
الإمارات العربية المتحدة	سكاي نيوز عربية	عالم الطاقة	الذهبية
الإمارات العربية المتحدة	قناة العربية	غداء عمل	الفضية
البرامج الرياضية			
الإمارات العربية المتحدة	قناة العربية	في المرمى	الذهبية (مناصفة)
المملكة العربية السعودية	شركة روتانا	كورة	
المملكة العربية السعودية	شركة روتانا	فروسية	الفضية

# الدورة الخامسة عشرة



أسدل مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون مساء الخميس 23 يونيو 2022م في المنامة، الستار على أعمال دورته الخامسة عشرة، والتي نظمها جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بالتعاون مع وزارة الإعلام بمملكة البحرين، خلال الفترة من 21-23 يونيو و 2022، وذلك في ليلة رائعة وحفل بهيج، مختتمًا ثلاثة أيام من الفعاليات والأنشطة الإعلامية والفنية الثرية والممتعة، والتي تبارى فيها نجوم دول مجلس التعاون في طرح إبداعاتهم وأفكارهم لتطوير حاضر ومستقبل الإعلام الخليجي



## الدورة الخامسة عشرة في عيون المسؤولين

### النعيمي: للمهرجان إسهامات مؤثرة في صناعة المحتوى والمضمون الإعلامي

في إعداد وتنظيم المهرجان بالشكل الذي يليق بما وصلت إليه مجالات الفنون والاعلام في دول مجلس التعاون من تطور.

وأشاد الوزير النعيمي بما قدمه رواد الإعلام الخليجي، منوهاً بعطائهم الذي كان له الأثر الكبير في مسيرة الإعلام الخليجي بشكل عام، وعلى الأجيال الإعلامية الشابة.

**د. رمزان بن عبدالله النعيمي**  
وزير الإعلام بمملكة البحرين  
رئيس مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون



كما تقدم الوزير النعيمي بخالص الشكر والتقدير لجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، على ما بذله من جهود حثيثة

أكد سعادة وزير الإعلام بمملكة البحرين الدكتور رمزان بن عبدالله النعيمي، رئيس المهرجان، أن هذه الملتقى الكبير قدم إسهامات واضحة ومؤثرة في صناعة المحتوى والمضمون الإعلامي الخليجي. وأعرب الوزير النعيمي عن اعتزاز مملكة البحرين باستضافة فعاليات المهرجان، متمنياً للمشاركين النجاح والتوفيق في تحقيق أهدافه في الوصول بالإنتاج الإعلامي والتلفزيوني والإذاعي الخليجي ليكون مواكباً لمستجدات العصر، وملياً لجهود وتطلعات دول مجلس التعاون في مجال التنمية الشاملة والمستدامة.

### القحطاني: المهرجان يتعامل مع الواقع والمستقبل المتغير للإعلام

لارتباط الإنسان الخليجي بالبحر والغوص والشرع واللؤلؤ وشبكة الصيد».

وشدد القحطاني على أن المهرجان يعد أكبر تجمع للإعلاميين والفنانين. وأشار أمين عام المهرجان إلى حق رموز العمل الإعلامي والفني في التكريم والتقدير، حيث تكريم 26 رمزاً وقامة إعلامية، ترسيخاً لمبدأ تقدير الرواد، واستمراراً للتكريم المتواصل لهم عبر دورات المهرجان الماضية.

**مجري بن مبارك القحطاني**  
مدير عام جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج  
أمين عام المهرجان



وأضاف: «في هذه الدورة تم استبدال الجوائز الذهبية والفضية المخصصة للمسابقات إلى الشرع الذهبي والشرع الفضي، كرمز

أوضح أمين عام المهرجان، مدير عام جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، الأستاذ مجري بن مبارك القحطاني، أن المهرجان نجح في التعامل مع الواقع والمستقبل المتغير للإعلام وللجمهور، مما دفعه إلى التطوير والتحديث في عصر يتنافس فيه ذكاء المتلقي وذكاء التقنية، والرابع الأكبر من هذا التنافس هو الإنسان. وقال القحطاني إن اختيار عنوان «إعلامنا.. هويتنا» لهذه الدورة يعبر عن الاعتزاز بالإعلام وتأثيره على الإنسان والمكان، وريادة صناعة الإعلام الخليجي وتأثيره في العالم، وافتخاراً بهويتنا العربية الخليجية التي حملت مشاعل النور والحضارة إلى العالم.

## مسابقة إذاعات الهيئات الأعضاء

م	فرع المسابقة	الجائزة الذهبية	الجهة	الجائزة الفضية	الجهة
1	الدراما الاجتماعية	بعض الناس	وزارة الإعلام سلطنة عُمان	جزر الأمادوس	وزارة شؤون الإعلام مملكة البحرين
				شوق على السيف	وزارة الإعلام دولة الكويت
2	الدراما الكوميدية	يوميات أم سحنون	وزارة شؤون الإعلام مملكة البحرين	السدره	وزارة الإعلام دولة الكويت
				خطار الهنا	هيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون دولة الإمارات العربية المتحدة
3	برامج الطفل والأسرة	عوالم تك	هيئة الإذاعة والتلفزيون المملكة العربية السعودية	أسرتي مع التحية	وزارة الإعلام دولة الكويت
4	البرامج الدينية	جنة الأرض	وزارة شؤون الإعلام مملكة البحرين	تلوات المساجد	هيئة الإذاعة والتلفزيون المملكة العربية السعودية
				أثير العربية	وزارة الإعلام سلطنة عُمان
5	البرامج الثقافية (الهوية الخليجية)	خيمة النور	وزارة الإعلام دولة الكويت	سوق عكاظ	وزارة الإعلام مملكة البحرين
6	برامج المنوعات	ساعة كاسيت	وزارة الإعلام دولة الكويت	الأثير	هيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون دولة الإمارات العربية المتحدة
7	البرامج الحوارية	نوافذ على المستقبل	وزارة شؤون الإعلام مملكة البحرين	قضية الأسبوع	وزارة الإعلام دولة الكويت
		مسك الكلام	هيئة الإذاعة والتلفزيون المملكة العربية السعودية		
8	البرامج الرياضية	جلوبل سبورتس	وزارة الإعلام دولة الكويت	تيكي تاكا	هيئة الإذاعة والتلفزيون المملكة العربية السعودية
		خارج المستطيل الأخضر	وزارة شؤون الإعلام مملكة البحرين		
9	برامج البيئة (خليجنا أخضر)	التغيير المناخي	المؤسسة القطرية للإعلام دولة قطر	بيئتنا خليجية	وزارة الإعلام دولة الكويت
10	الفواصل الإذاعية (فلاشات)	عبر أثير إكسبو 2020	مؤسسة دبي للإعلام دولة الإمارات العربية المتحدة	ترددات إذاعة سلطنة عُمان في مختلف مناطق ومحافظات سلطنة عُمان	وزارة الإعلام سلطنة عُمان
				فلاش توعوي	وزارة الإعلام دولة الكويت

## مسابقة تلفزيونات الهيئات الأعضاء

م	فرع المسابقة	الجائزة الذهبية	الجهة	الجائزة الفضية	الجهة
1	الدراما الاجتماعية	الزقوم	وزارة شؤون الإعلام مملكة البحرين	سما عالية	مؤسسة دبي للإعلام دولة الإمارات العربية المتحدة
2	الدراما الكوميدية	نتفلوركس	هيئة الإذاعة والتلفزيون المملكة العربية السعودية	اسمع وشوف	وزارة الإعلام سلطنة عُمان
		هشتاق شو	وزارة شؤون الإعلام مملكة البحرين		
3	برامج المسابقات	سددها	هيئة الإذاعة والتلفزيون المملكة العربية السعودية	زمكان	وزارة الإعلام سلطنة عُمان
4	البرامج الثقافية (الهوية الخليجية)	الحادي	وزارة الإعلام سلطنة عُمان	أبعاد ثقافية	مؤسسة دبي للإعلام دولة الإمارات العربية المتحدة
		دخينة	وزارة الإعلام دولة الكويت		
5	البرامج الدينية	صوت التلاوة	هيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون دولة الإمارات العربية المتحدة	فاستبقوا الخيرات	المؤسسة القطرية للإعلام دولة قطر
6	الفواصل التوعوية	أرقام خضراء	هيئة الإذاعة والتلفزيون المملكة العربية السعودية	مجتمع واعى	وزارة شؤون الإعلام مملكة البحرين
7	برامج البيئة (خليجنا أخضر)	شريعة الزيد	هيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون دولة الإمارات العربية المتحدة	يلا بحر	هيئة الإذاعة والتلفزيون المملكة العربية السعودية
				نحو الضياء	وزارة الإعلام سلطنة عُمان
8	البرامج الحوارية	وطني	وزارة شؤون الإعلام مملكة البحرين	مراحل	هيئة الإذاعة والتلفزيون المملكة العربية السعودية
9	البرامج الرياضية	سبيد - الموسم الثامن	قنوات الكأس الرياضية المؤسسة القطرية للإعلام دولة قطر	هبة ريح	وزارة الإعلام سلطنة عُمان
		رياضة سكوب	هيئة الإذاعة والتلفزيون المملكة العربية السعودية	بانوراما الملاعب	وزارة شؤون الإعلام مملكة البحرين
10	برامج الأسرة والطفل	نجوم العلم	هيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون دولة الإمارات العربية المتحدة	عيالنا	وزارة شؤون الإعلام مملكة البحرين

## مسابقة الإذاعات الخليجية الخاصة

م	فرع المسابقة	الجائزة الذهبية	الجهة	الجائزة الفضية	الجهة
	برامج المنوعات	بين السماء والأرض	إذاعة الوصال FM سلطنة عُمان	دبل كليك	شركة أبو ظبي للإعلام دولة الإمارات العربية المتحدة
	الفواصل الإذاعية	خلك في بيتك	إذاعة أبو ظبي FM دولة الإمارات العربية المتحدة	مسلسل درب القلق	إذاعة UFM المملكة العربية السعودية
	برامج المسابقات	حرف وظرف	إذاعة هلا FM سلطنة عُمان	قبل الفطور	إذاعة روتانا FM المملكة العربية السعودية
عشرين ليلة وليلة				إذاعة روتانا FM المملكة العربية السعودية	
	البرامج الرياضية	كبينة خليل	إذاعة الوصال FM سلطنة عُمان	هاترك	إذاعة الإمارات FM دولة الإمارات العربية المتحدة
				أثير الكورة	سكاي نيوز دولة الإمارات العربية المتحدة

## مسابقة الأفلام القصيرة

م	فرع المسابقة	الجائزة الذهبية	الجهة	الجائزة الفضية	الجهة
	الأفلام الروائية القصيرة	زوال	أكاديمية الأفلام يادن ألمانيا	حلم صغير	Cinewavesfilms دولة الإمارات العربية المتحدة
				فيلم عثمان	Bright frame المملكة العربية السعودية
	الأفلام الوثائقية والرسوم المتحركة	منسي	عبد الله فهم المملكة العربية السعودية	دعم فلسطين منهد سعودي راسخ	الرياض اليوم مؤسسة الإمامة الصحفية المملكة العربية السعودية

## مسابقة الإعلام الرقمي

الجائزة الذهبية	الجهة	الجائزة الفضية	الجهة
القلب عصا بيضاء	صحيفة البلاد مملكة البحرين	لنجاح قصة	الشرق للأخبار المملكة العربية السعودية

## مسابقة الصحافة الإلكترونية

الجائزة الذهبية	الجهة	الجائزة الفضية	الجهة
ثروة عُمان البحرية تستنزفها العمالة السائبة	إذاعة الوصال FM سلطنة عُمان	المسيحيون في البحرين يحتفلون بعيد الميلاد	صحيفة البلاد مملكة البحرين

## المسابقة التلفزيونية للقطاع الخاص

م	فرع المسابقة	الجائزة الذهبية	الجهة	الجائزة الفضية	الجهة
1	الدراما الاجتماعية	الموكب الخالد	كان استديو سلطنة عُمان	جلمود الصحاري	مؤسسة عصام الحجاوي المملكة الأردنية الهاشمية
2	الدراما الكوميدية	كيف تتصرف وتسعف من حولك (سلامتك)	مجلس الصحة لدول مجلس التعاون	بنات مسعود	شركة أبو ظبي للإعلام دولة الإمارات العربية المتحدة
3	برامج المنوعات	Be my guest	مجموعة روتانا المملكة العربية السعودية	لك الاختيار	مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك دولة الكويت
4	برامج الأطفال والأسرة	سر الكهف	شركة بيبي كلاي مملكة البحرين	عالم جلوبي الملون	منصة شاهد المملكة العربية السعودية
		آية ودعاء	ATA Animation Studio مصر		
5	البرامج الثقافية (الهوية الخليجية)	كيف المعنوية	شركة أبو ظبي للإعلام دولة الإمارات العربية المتحدة	الخليج أمانة	مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك دولة الكويت
6	البرامج التوعوية	عمر جديد	شركة أبو ظبي للإعلام دولة الإمارات العربية المتحدة	السلامة المرورية (حزام الأمان)	مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك دولة الكويت
	البرامج الوثائقية	الآثار	مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك دولة الكويت	سحر النيل	شركة نبتة للإنتاج الفني والإعلامي جمهورية السودان
		أعز الناس	شركة أبو ظبي للإعلام دولة الإمارات العربية المتحدة		
	البرامج الحوارية	واعي	شركة أبو ظبي للإعلام قناة أبو ظبي دولة الإمارات العربية المتحدة	الليوان	مجموعة روتانا المملكة العربية السعودية
	البرامج الرياضية	أكشن مع وليد	MBC Action المملكة العربية السعودية	كورة	مجموعة روتانا المملكة العربية السعودية
		في المرمى	قناة العربية الإخبارية المملكة العربية السعودية		

## ندوات وورش عمل

نظم جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج (3) ندوات وورشة عمل واحدة ولقاء تفاعلي، ضمن فعاليات المهرجان، شارك فيها عدد من الأسماء البارزة ذات التجربة المميزة، وحظيت بحضور كثيف ومدخلات مثرية، فيما يلي تفاصيلها:

### ندوة «مستقبل الإعلام الخليجي»



تحدث فيها كل من: د. راشد النعيمي المدير التنفيذي لمكتب تنظيم الإعلام بدولة الامارات العربية المتحدة، د. عبدالرحمن محمد بحر وكيل وزارة شؤون الإعلام بمملكة البحرين، الأستاذ خالد الغامدي نائب الرئيس التنفيذي لهيئة الاذاعة والتلفزيون بالمملكة العربية السعودية، د. محمد الشعشعي مدير عام الإعلام والإذاعة والتلفزيون بمحافظة ظفار في سلطنة عمان، الأستاذ أحمد الهاجري مدير التخطيط والجودة والتعاون الدولي بدولة قطر، الأستاذ سعد الفندي مدير إدارة البرنامج العام بإذاعة دولة الكويت، والأستاذ مجري بن مبارك القحطاني مدير عام جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج. وأدار الندوة عبدالرحمن البشري، مقدم البرامج في الإذاعة والتلفزيون السعودي.

ركز المتحدثون خلال هذه الندوة على أهمية تطوير محتوى الإعلام الخليجي ليكون قادرا على مواكبة التغيرات المتسارعة في هذا المجال، وبخاصة في ظل انتشار وسائل ومنصات الإعلام الرقمية ومواقع «التواصل الاجتماعي» وأثرها على المجتمعات. وأشار المتحدثون إلى ضرورة التركيز على الإعلاميين

الشباب في دول مجلس التعاون، والعمل على تدريبهم وتطويرهم بما يؤهلهم لتقديم مضامين إعلامية تحافظ على الهوية الخليجية وترتقي بمنظومة القيم الأخلاقية والتربوية والتعليمية، في ظل عدم وجود ضوابط أو قيود تحكم الإعلام الرقمي وانتشاره بين مختلف الأوساط، وبخاصة الشباب والأطفال.

### ندوة المرأة الخليجية في الإعلام



وسط حضور كبير، عُقدت ثاني أيام المهرجان، الندوة الثانية التي ينظمها جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج ضمن فعاليات مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون في دورته الخامسة عشرة، وجاءت تحت عنوان «المرأة الخليجية في الإعلام»، وناقشت عدة محاور من أهمها، التحديات التي تواجه المرأة في الإعلام الخليجي، وواقع المرأة الخليجية على منصات التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى استعراض مجموعة من النماذج الناجحة لعمل المرأة في الإعلام الخليجي.

وتحدثت في الندوة كل من: أمل الحليان مدير إدارة البرامج بقطاع الإذاعة والتلفزيون بمؤسسة دبي للإعلام من دولة الإمارات العربية المتحدة، مريم الغامدي مذيعة وكاتبة وممثلة من المملكة العربية السعودية، إيمان الكعبي رئيس قسم التواصل الإعلامي في إذاعة دولة قطر، إيمان مرهون إعلامية من مملكة البحرين، إيمان النجم إعلامية من دولة الكويت، وبيان البلوشية من سلطنة عمان، وأدارتها مقدمة البرامج في تلفزيون البحرين شيما رحيمي.

واتفقت المشاركات في الندوة على أن عمل المرأة الخليجية في الإعلام يواجه العديد من التحديات، وبخاصة مع ظهور وسائل الإعلام الجديد و«السوشال ميديا»، وهو ما يتطلب



## لقاء «تجارب شبابية»

وضمن فعاليات مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون في دورته الخامسة عشرة، أقيم لقاء بعنوان «تجارب شبابية»، استعرض خلاله عدد من الإعلاميين وصنّاع المحتوى من الشباب تجاربهم في الدخول إلى هذا المجال، وكيفية تجاوزهم للتحديات، وصولاً إلى تحقيق أحلامهم

والاجتماعية والرياضية والفنية والإعلامية، وركزت على آليات صناعة محتوى إعلامي يلقي اهتمام الجمهور، ويتميز باحترام وتقدير القيم المجتمعية الخليجية والعربية. وركز الشباب في مشاركاتهم، خلال اللقاء، على أن السبيل الأمثل لمواجهة أي مد إعلامي سيء قادم من الخارج لا يكون من خلال المنع، بل بتقديم محتوى إعلامي مفيد، وله القدرة على التأثير الإيجابي، ويستطيع جذب الجمهور إليه. وأظهرت التجارب الشخصية للمشاركين، أن الوصول إلى النجاح ليس مستحيلاً، أو ضربة حظ، ولكنه يحتاج إلى العمل والاجتهاد المستمر، وأن يتعرف كل شخص على إمكانياته، ومن ثم الانطلاق إلى تحقيقها، وصولاً إلى التغيير نحو الأفضل.

وأوضحت التجارب كذلك، أن تحويل الهواية إلى عمل احترافي في مجال الإعلام الإلكتروني هو أمر قابل للتطبيق، طالما سعى الإنسان لذلك، واتجه إلى تنمية هواياته ومواهبه وتوظيفها بالشكل الأمثل، وبالتالي تحقيق إنجازات ونجاحات محلية ودولية، واليقين بأن الوصول إلى القمة ليس بالأمر السهل، ولكن الأصعب هو الحفاظ على البقاء فيها.

أدار اللقاء محمد النحيت، وهو صانع محتوى اجتماعي ومقدم برامج تلفزيونية، وضمت قائمة المتحدثين كل من: مالك الروقي مدير أخبار في قناة (mbc) من المملكة العربية السعودية، أحمد المرزوقي، صانع محتوى إقتصادي من دولة الإمارات العربية المتحدة، محمد العريمي، مذيع وناشط اجتماعي من سلطنة عمان، عبدالعزيز الموينع، مدير عمليات التسويق في مؤسسة محمد بن سلمان (مسك) من المملكة العربية السعودية، فيصل البصري، ناشط في مواقع التواصل الاجتماعي من دولة الكويت، عبد الرحمن فاروق، صانع محتوى ألعاب إلكترونية من مملكة البحرين، محمد الموسى، مقدم مسرحي تلفزيوني من المملكة العربية السعودية.

وتضمنت التجارب الشخصية التي قدمها المشاركون في اللقاء العديد من الأفكار والنصائح الواقعية عن أهمية الكفاح والمثابرة لتحقيق الأهداف، وأهمية نقل التجربة الشخصية إلى الآخرين، من أجل الاستفادة منها، وإلهام الآخرين في الوصول إلى التغيير الأفضل لحياة الشباب والناشئة. وتميزت التجارب المعروضة بتنوع مجالاتها الاقتصادية



## ورشة عمل «مستقبل التدريب الإعلامي في الخليج»

المتعلقة بمؤسسات العمل، سواء كانت حكومية أو خاصة، أو في طبيعة برامج التدريب التي يتم تقديمها، أو في المدربين أنفسهم، وفي ما يمتلكونه من خبرات تؤهلهم لتقديم الدورات والبرامج التدريبية. وشدّدوا على أن الحكم على نجاح التدريب، يكون بعد أن يتم الوصول إلى المحصلة المستهدفة، ويرتفع بمهارات المتدربين، وتطرقوا إلى المقارنة بين التدريب بشكله التقليدي وعبر الواقع الافتراضي، ورأى معظمهم أن التدريب التقليدي وجهًا لوجه أكثر إفادة في نقل المهارات والخبرات. وانتقد «عبدالله المديفر» طرق التدريس في أقسام الإعلام بالجامعات، لأنها تركز فقط على تقديم المعارف العلمية، ولا تضع برامج لتدريب طلبة الإعلام والاتصال، وهو الأمر الذي ينتج عناصر إعلامية تفتقد المهارات المطلوبة للعمل الإعلامي الشامل والجيد.

أقيمت ثالث أيام المهرجان، ورشة عمل تحت عنوان «مستقبل التدريب الإعلامي في الخليج»، وتطرقت إلى عدة محاور تتعلق بواقع التدريب الإعلامي في الخليج، ومدى أهمية التدريب في مجال الإعلام، وأهم العناصر التي تسهم في نجاح التدريب الإعلامي، ومستقبل التدريب الإعلامي في الخليج، وغيرها. شارك في ورشة العمل كل من: الإعلامية بقناة العربية منتهى الرمحي، الإعلامي السعودي عبد الله المديفر، المدرب في تطوير القادة والإعلاميين عمّار شهاب، والمستشار الإعلامي السعودي ماجد الغامدي، وأدارها مبارك الدجين، المتخصص في الاتصال المؤسسي. وأجمع المشاركون في الورشة على أهمية عنصر التدريب، ليس في مجال الإعلام فحسب، وإنما في جميع المجالات، وأن الإعلام الخليجي والعربي يواجه مشكلة عميقة في مسألة التدريب، وذلك يعود إلى العديد من الأسباب

## ندوة

# النجومية والمسؤولية



## ندوة «النجومية والمسؤولية»

تألق نجوم الإعلام والتواصل الاجتماعي في ندوة «النجومية والمسؤولية»، والتي أقيم ضمن فعاليات اليوم الختامي لمهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون في دورته الخامسة عشرة، وناقشت الندوة العديد من المحاور الهامة حول كيفية صناعة محتوى إعلامي مؤثر، وواقع ومستقبل منصات ومشاهير التواصل الاجتماعي، وإشكالية المسؤولية الأدبية والأخلاقية والقانونية فيما يُقدّم من محتوى وفقاً للمعايير الإعلامية والقيم الدينية والمجتمعية

المحتوى، وعليها أن تسهم في صنع نجوم ونماذج جيدة، كلٌ في موقعه، وأن يكون التحرك موازٍ لسرعة التطورات التكنولوجية والرقمية.

وفي هذا السياق قدم المتحدثون أيضاً عدداً من الأفكار، ومنها: ضرورة أن يحرص صانع المحتوى على وضع لمساته الشخصية والتحدث بأسلوب متفرد، وكذلك أن يكون الشخص المؤثر سفيراً لبلده، ويقدم رسالة أخلاقية ووطنية، وأن يتميز بالوضوح والمباشرة في الطرح، وأن يكون على دراية تامة بطبيعة الشريعة العمرية والاجتماعية التي يخاطبها، وأن يكون صاحب مبادرة في طرح وتناول الموضوعات، وألا يكون عمله مجرد رد فعل لما ينتشر من «تريندات» على مواقع التواصل الاجتماعي المتعددة.

وشدّد المتحدثون في الندوة على أن الرسالة الإعلامية مهمة، وكل إعلامي عليه أن يتعرف على إمكانياته ويطورها، وأن يدرك أن الحرية الممنوحة له تقابلها مسؤولية تجاه الآخرين، وأن من يسعى للظهور من أجل الظهور لابد أنه سيختفي يوماً ما.

شارك في الندوة كل من: عمر فاروق، صانع محتوى ومؤثر في وسائل التواصل الاجتماعي (البحرين)، د. محمد الحاجي، مدير إدارة التغيير السلوكي بوزارة الصحة (السعودية)، عبدالله السبيعي، متخصص في التقنية والتطبيقات (السعودية)، الإعلامي محمد سعدون الكواري (قطر)، بركات الوقيان، مستشار وكبير اختصاصي إعلام (الكويت)، وأدارتها الإعلامية ومقدمة البرامج المذيعة ندى الشيباني.

أكد المتحدثون على أهمية أن لا يهمل المشاهير من شباب مواقع التواصل الاجتماعي اكتساب الخبرات من جيل الرواد، بما يساعدهم في تطوير إنتاجهم وضبط بوصلته.

وأكدوا أن مواجهة أية تجاوزات في مواقع التواصل الاجتماعي والمنصات الإعلامية الرقمية والرقابة عليها، أكثر صعوبة من الرقابة على الإعلام في الأجيال السابقة، مضيفين أن الوزارات بشكل عام ومن بينها وزارات وهيئات الإعلام يجب أن يكون دورها حالياً دور إشرافي يضع الأسس والقوانين، دون الدخول إلى مجال

## الأشعة الذهبية - مسابقة إذاعات الهيئات الأعضاء



## الأشعة الفضية - مسابقة إذاعات الهيئات الأعضاء



## الأشعة الذهبية - مسابقة تلفزيونات الهيئات الأعضاء



## الأشعة الفضية - مسابقة تلفزيونات الهيئات الأعضاء



## الأشعة الذهبية - مسابقة الإذاعات الخليجية الخاصة



## الأشعة الفضية - مسابقة الإذاعات الخليجية الخاصة



## الأشعة الفضية - المسابقة التلفزيونية للقطاع الخاص



## الأشعة الذهبية - مسابقة الأفلام القصيرة



## الأشعة الفضية - مسابقة الأفلام القصيرة



## مسابقة الإعلام الرقمي

### الشراع الفضي



### الشراع الذهبي



## مسابقة الصحافة الإلكترونية

### الشراع الفضي



### الشراع الذهبي



## الأشعة الذهبية للأعمال الإنسانية





الدانة  
للدراما

مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون  
16  
2024

## الراعي الرئيسي

المراقب



عرب سات  
ARABSAT

Qudurat

## الراعي البلاتيني



## الراعي الفضي

جيبك  
GPIC

## الراعي الذهبي

NBB  
بنك البحرين الوطني

## شريك رقمي

TREND

## شريك إعلامي



نبض

## الراعي الإعلامي الرئيسي

جاهد

mbc

## شركاء النجاح





# مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون 16



30-28 مايو 2024م

مملكة البحرين

#إعلامنا\_هويتنا