



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون  
— 16 —

اللائحة التنفيذية  
لمهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون

الدورة السادسة عشرة

28 - 30 مايو 2024م  
المنامة - مملكة البحرين

إعلامنا.. هويتنا

# المحتويات

1	المقدمة
2	الفصل الأول: المهرجان وأهدافه
3	أهداف المهرجان
4	الفصل الثاني: إدارة المهرجان وتنظيمه
5	أولاً: رئاسة المهرجان
5	ثانياً: مقر المهرجان وموعده
6	ثالثاً: لجان تنظيم المهرجان
9	الفصل الثالث: مسابقات المهرجان
10	أولاً: مسابقة الإنتاج الإذاعي
16	ثانياً: مسابقة الإنتاج التلفزيوني
21	ثالثاً: مسابقة الأفلام القصيرة (للأفراد من دول مجلس التعاون)
22	رابعاً: مسابقة الإعلام الرقمي
24	خامساً: مسابقة الدراما التلفزيونية (جوائز الدانة للدراما):
27	الفصل الرابع: لجان التحكيم وجوائز المهرجان
28	أولاً: لجان التحكيم
29	ثانياً: جوائز المهرجان
30	الفصل الخامس: سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني
32	أولاً: أهداف السوق
32	ثانياً: التسهيلات المقدمة للشركات
33	ثالثاً: شروط وأحكام المشاركة في السوق
33	رابعاً: رسوم المشاركة في السوق
33	خامساً: حق المشارك في سوق الإنتاج

# المحتويات

34	الفصل السادس: معرض أجهزة الاتصال الحديثة في مجالي الإذاعة والتلفزيون
36	أولاً: أهداف المعرض
36	ثانياً: التسهيلات المقدمة للمشاركين في المعرض
37	ثالثاً: الشروط والأحكام الخاصة بالمشاركة في المعرض
37	رابعاً: رسوم المشاركة في المعرض
37	خامساً: حق المشارك في المعرض
38	الفصل السابع: الندوات وحلقات النقاش وورش العمل
39	أولاً: الندوات الإعلامية
39	ثانياً: حلقات النقاش
39	ثالثاً: ورش العمل
40	الفصل الثامن: المطبوعات والموقع الإلكتروني للمهرجان
41	أولاً: اللائحة التنفيذية للمهرجان
41	ثانياً: دليل المهرجان
41	ثالثاً: المطبوعات الدعائية
42	رابعاً: مجلة المهرجان
42	خامساً: الموقع الإلكتروني للمهرجان
43	الفصل التاسع: الإعلان في مطبوعات المهرجان
44	أولاً: الشروط العامة لقبول الإعلانات
44	ثانياً: أسعار الإعلان في مطبوعات المهرجان

# المقدمة

مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون، والذي ينظمه جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج لمجلس التعاون لدول الخليج العربية منذ عام 1980م، يعد حدثاً إعلامياً كبيراً ومنبجاً للنجوم وملقى للرواد في مجالات الابداع والفن بما يكفل استمرار العطاء وتفوق الأداء الفردي والجماعي وريادة الصناعة الإعلامية في دول المجلس إقليمياً ودولياً ولضمان اكبر وأفضل المشاركات التي ترتقي بالعمل الإعلامي وفق لوائح وإجراءات شفافة ومهنية تم إعداد هذه اللائحة التنفيذية للمهرجان لتكون دليلاً عملياً نحو منافسة عادلة و أبرز الكثير من الرواد والقدرات والإبداعات .

هدفنا الأول هو دعم الإعلام الخليجي وتقدير جهود المتميزين والرواد وتحفيز القدرات الشابة لضمان إعلام خليجي يقود نحو مستقبل أفضل .

وعلى دروب التميز نلتقي ونتنافس ونتكامل ،،،

جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج  
لمجلس التعاون لدول الخليج العربية

الفصل الأول  
المهرجان وأهدافه

# المهرجان وأهدافه

مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون هو تجمع إعلامي كبير، للخبرات والقدرات والطموحات، وتحفيز لشباب وشابات إعلام المستقبل، المهرجان لا يكتفي بالتنافس وتسليم دانات التميز وأسرعة النجاح، بل فتح آفاق جديدة، لمواجهة التحديات وتلبية المتطلبات.

## أهداف المهرجان :

يسعى المهرجان إلى تحقيق الأهداف التالية:

- 1- تبادل الخبرات والتجارب بين إعلام الخليج والعالمين العربي والدولي.
- 2- التنافس المهني العالي للتطوير والابتكار.
- 3- تسويق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني للهيئات الأعضاء ومؤسسات الإنتاج في الخليج والعالم العربي.
- 4- إبراز الإعلام والهوية الخليجية وريادتها في الصناعة الإعلامية.
- 5- عرض أبرز وأحدث تقنيات البث الإعلامي بكافة أشكاله.
- 6- إقامة ندوات مهنية وشبابية وورش عمل متخصصة في مجالات الإعلام وصناعة الأفلام ومتطلبات المستقبل.

# الفصل الثاني إدارة المهرجان وتنظيمه



# إدارة المهرجان وتنظيمه



## أولاً: رئاسة المهرجان:

تتكون رئاسة المهرجان من كل من وزير الإعلام، أو رئيس الجهة المسؤولة عن الإذاعة والتلفزيون في الدولة المضيفة (رئيساً)، وعضو من الدولة المضيفة (نائباً للرئيس)، ومدير عام جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج (أميئاً عامًا للمهرجان).

## ثانياً: مقر المهرجان وموعده:

يقام كل عامين في مملكة البحرين، ويحق لكل هيئة من الهيئات الأعضاء بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج طلب تنظيم إحدى دورات المهرجان في بلدها، بالتنسيق مع مملكة البحرين وجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج.

## ثالثاً: لجان تنظيم المهرجان

### اللجنة الدائمة:

تُشكل اللجنة الدائمة للمهرجان برئاسة وزير الإعلام، أو رئيس الجهة المسؤولة عن الإذاعة والتلفزيون بالدولة المضيفة، وعضوية ممثلي الهيئات الأعضاء بالجهاز، بالإضافة إلى ممثل عن كل من الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية، وجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج ومؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك، وتكون مهامها على النحو التالي:

- وضع القواعد التي تتعلق بتفاصيل إقامة المهرجان
- تحديد فعاليات المهرجان الإذاعية والتلفزيونية.
- تسمية رئيس لجان التحكيم ونائبيه للإذاعة والتلفزيون والموافقة على معايير التحكيم.
- الموافقة على شعار المهرجان وتحديد مواعده.
- الاتصال بجهات الإنتاج الرسمية والخاصة، والشخصيات الفنية والإعلامية والثقافية، للمشاركة في المهرجان.
- للجنة الحق في إضافة أو إلغاء أي جائزة أو فرع من فروع المسابقات.

### اللجنة التنفيذية:

- يرأسها أمين عام المهرجان، وتضم كلاً من:
- منسق أنشطة المهرجان ولجان التحكيم.
- رؤساء اللجان الفرعية للمهرجان.

### اللجان الفرعية:

يُشكل عدد من اللجان الفرعية اللازمة لتنفيذ الأعمال المتعلقة بالتحضير للمهرجان، وتنفيذ المهام المطلوبة، والترتيب مع منسق أنشطة المهرجان، وذلك على النحو التالي:

- 1- لجنة التسويق والشراكات.
- 2- لجنة الشؤون المالية والإدارية.
- 3- لجنة العلاقات العامة.
- 4- اللجنة الإعلامية.
- 5- لجنة متابعة أعمال التحكيم.
- 6- لجنة الاستلام وتصنيف الأعمال.
- 7- لجنة الندوات وورش العمل.
- 8- لجنة الجودة والتقييم.

## مهام اللجان:

### 1- لجنة التسويق والشركات:

تقوم بالتنسيق والتسويق، لتحفيز مشاركة الرعاة الإعلاميين في المهرجان وتنظيم سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.

### 2- لجنة الشؤون المالية والإدارية:

تتولى تصريف الشؤون المالية والإدارية للمهرجان.

### 3- لجنة العلاقات العامة:

تقوم بمهمة استقبال الضيوف وإسكانهم، وترتيب تنقلاتهم، وتزويدهم بكافة المعلومات المتعلقة بالمهرجان، كما تتولى إعلامهم بمواعيد الفعاليات المختلفة.

### 4- اللجنة الإعلامية:

- الإعلان عن كافة أنشطة المهرجان.
- إصدار المطبوعات الخاصة بالمهرجان.
- تحرير مجلة المهرجان اليومية، ومتابعة إخراجها وطباعتها.
- متابعة الموقع الخاص بالمهرجان على شبكة الإنترنت وتحديثه.

## مهام اللجان:

### 5- لجنة متابعة أعمال التحكيم:

تتولى تدقيق ومراجعة نتائج التحكيم وتطبيق المعايير الخاصة بالمسابقات، والإشراف على إعلان نتائج المسابقات ورفع تقرير عنها إلى أمانة المهرجان.

### 6- لجنة الاستلام وتصنيف الأعمال:

يتم العمل بنظام التحكيم الإلكتروني بكافة فروع المسابقات، وفي ضوء ذلك تُشكل لجنة الاستلام وتصنيف الأعمال من منسوبي جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، وترسل الأعمال المشاركة إلى الجهاز، ليتم تصنيفها ورفعها على النظام، ومن ثم تحويلها للمحكمين عن طريق النظام الإلكتروني المخصص لذلك، وتقوم اللجنة بما يلي:

- \_ استلام الأعمال الإذاعية والتلفزيونية المقدمة للمشاركة، ومن ثم تصنيفها وفقاً للفروع المعتمدة، وحسب توزيع لجان التحكيم.

- \_ تبدأ اللجنة أعمالها قبل موعد المهرجان بفترة كافية، ليتسنى لها فحص الأعمال المقدمة للمشاركة.
- \_ تقوم برفع تقارير دورية عن الأعمال المقدمة للمشاركة، والتي تم استلامها وتصنيفها.

### 7- لجنة الندوات وورش العمل:

تتولى الإشراف مع المختصين لإقامة ندوات المهرجان والتنسيق بينها، ومتابعة أوراق العمل المشاركة وطباعتها.

### 8- لجنة الجودة والتقييم:

تقوم بتقييم فعاليات وأنشطة المهرجان وتحليل مراحل التنفيذ للاستفادة منها مستقبلاً .



الفصل الثالث  
مسابقات المهرجان

# مسابقات المهرجان



## مسابقات المهرجان:

أولاً: مسابقة الإنتاج الإذاعي ..

تنقسم هذه المسابقة إلى قسمين

مسابقة الإنتاج  
الإذاعي للإذاعات  
الخليجية الخاصة

مسابقة الإنتاج  
الإذاعي للهيئات  
الأعضاء.

## مسابقة الإنتاج الإذاعي للهيئات الأعضاء:

### فروع المسابقة:

- [1] الدراما الاجتماعية (المسلسلات الاجتماعية).
- [2] الدراما الكوميدية (المسلسلات الكوميدية).
- [3] برامج الأطفال والأسرة.
- [4] البرامج الدينية.
- [5] البرامج الثقافية (الهوية الخليجية).
- [6] برامج المنوعات.
- [7] البرامج الحوارية (اقتصادي - اجتماعي - تنموي).
- [8] البرامج الرياضية.
- [9] برامج البيئة (خليجنا أخضر).
- [10] الفواصل الإذاعية.

### شروط المسابقة:

- 1- يحق لكل هيئة المشاركة بعمل واحد فقط في كل فرع من فروع المسابقة.
- 2- تقبل الأعمال الإذاعية التي تم إنتاجها خلال الفترة الزمنية المنحصرة بين دورتي المهرجان الحالية والسابقة، خلال الفترة الزمنية من عام 2022 إلى عام 2024م.
- 3- يتم تزويد لجنة الاستلام والتصنيف بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بالرابط الخاص بالمواد المشاركة، من خلال تعبئة استمارة المشاركة الخاصة بالأعمال عبر الموقع الإلكتروني (gulf-festival.com) على أن يكون الرابط غير محدد بموعد انتهاء.
- 4- آخر موعد لاستلام الأعمال المشاركة 28 ابريل 2024م.
- 5- تتاح جميع البرامج المشاركة في مسابقات الهيئات الأعضاء للتبادل البرامجي الذي يشرف عليه الجهاز، باستثناء الأعمال الدرامية وغيرها، التي تشترط الهيئات المنتجة لها حقوق ملكية وحصرية مع إشعار الجهاز بذلك في استمارة المشاركة.
- 6- أن تكون الأعمال المقدمة للمسابقة باللغة العربية.
- 7- يرسل ملخص وافٍ عن العمل المشارك، مصحوباً بصور وبيانات فريق العمل، كما ترسل مجموعة من الصور الفوتوغرافية الملونة لنجوم الأعمال والبرامج، وشعار المحطة، للتعريف به في مطبوعات المهرجان، وذلك عبر البريد الإلكتروني (festival@gcc-grt.org).
- 8- يعتبر الاشتراك في أي قسم من مسابقات المهرجان موافقة على جميع بنود اللائحة التنفيذية للمهرجان.
- 9- يحق لكل دولة عضو في الجهاز أن تستعمل أي مقطع من الأعمال الإذاعية المشاركة داخل المسابقة أو خارجها ضمن برنامج إذاعي إعلامي، وذلك خلال فترة المهرجان.

## مسابقة الإنتاج الإذاعي للإذاعات الخليجية الخاصة:

### فروع المسابقة:

- [1] برامج المنوعات.
- [2] الفواصل الإذاعية.
- [3] برامج المسابقات.
- [4] البرامج الرياضية.
- [5] البرامج الحوارية ( تنموي، اقتصادي، اجتماعي)

### شروط المسابقة:

- 1- تقبل الأعمال الإذاعية التي تم إنتاجها خلال الفترة الزمنية المنحصرة بين دورتي المهرجان الحالية والسابقة، خلال الفترة الزمنية من عام 2022 إلى عام 2024م.
- 2- يتم تزويد لجنة الاستلام والتصنيف بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بالرابط الخاص بالمواد المشاركة، من خلال تعبئة استمارة المشاركة الخاصة بالأعمال عبر الموقع الإلكتروني (gulf-festival.com) على أن يكون الرابط غير محدد بموعد انتهاء.
- 3- آخر موعد لاستلام الأعمال المشاركة 28 ابريل 2024م..
- 4- رسم الاشتراك لكل عمل إذاعي واحد هو (200) دولار أمريكي في أي فرع من فروع المسابقة.
- 5- تسدد الرسوم المقررة للاشتراك عن كافة الأعمال إلى حساب إذاعة وتلفزيون الخليج لدى البنك السعودي الفرنسي، فرع السليمانية، حساب رقم (45119500142)، آيبان (SA565500000045119500142).
- 6- يرسل إشعار السداد عبر البريد الإلكتروني (festival@gcc-grt.org).



## توصيف برامج المسابقات الإذاعية:

### الأعمال الدرامية:

تتمثل الأعمال الدرامية في المسلسلات التي تقدم موضوعًا تاريخيًا أو اجتماعيًا أو كوميديًا، وتشتمل على كافة مضامين العمل الدرامي المتكامل، ويمكن تعريف الأعمال الدرامية وفقًا لما يلي:

- 1\_ المسلسل الاجتماعي: هو دراما إذاعية تتناول الواقع الاجتماعي.
- 2\_ المسلسل الكوميدي: هو دراما إذاعية تتناول أحداثًا ومواقف يغلب عليها الطابع الكوميدي بهدف الترفيه والفائدة معًا.

### برامج الأطفال والأسرة:

هي البرامج الموجهة للأسرة والطفل، والتي تخاطب مستوياتهم العمرية والذهنية، بهدف التوعية والتربية والتعليم، وذلك من خلال أشكال إذاعية مختلفة تشمل: السرد، والحوار، والدراما بما في ذلك ما يقدم في الإعلام الرقمي.

### البرامج الدينية:

وتشمل البرامج الموجهة التي تأخذ أشكالًا متنوعة، بما فيها الحديث والحوار والتوضيح والفتوى والتفسير لآيات القرآن الكريم وشرح الأحاديث النبوية، والتي تتناول قضايا التأكيد على سماحة الدين الإسلامي الحنيف، والوسطية وعدم التطرف، والمعاني النبيلة والقيم الإسلامية الرفيعة.

### البرامج الثقافية:

هي البرامج التي تشمل موضوعات عن الهوية الخليجية في مجالات السياحة والمعالم والآثار والثقافة والأدب واللغة والتاريخ والفنون المختلفة، وذلك من خلال أشكال متنوعة من العمل الإذاعي.

### برامج المنوعات:

تتضمن فقرات منوعة من النصوص والتسجيلات واللقاءات والحوارات التي تشمل: مواضيع ثقافية وفنية، وتتميز هذه البرامج بالإيقاع السريع في التقديم وتنوع الفقرات.

### البرامج الحوارية:

هي البرامج التي تُعنى بالموضوعات الاقتصادية، والتنمية، والاجتماعية، وتطرح آراءً وأفكارًا من الخبراء والمختصين في مجال معين في حديث مباشر أو ضمن ندوة إذاعية تتناول قضية محددة، كما يمكن أن يتضمن البرنامج لقاءات مع المستمعين في مواقع مختلفة حول الموضوعات ذات العلاقة باهتماماتهم وحياتهم اليومية.

توصيف برامج المسابقات الإذاعية:

البرامج الرياضية:

هي البرامج الخاصة بالأنشطة الرياضية في جميع مناحي الألعاب الرياضية وأنواعها، وتشمل: أساليب التقارير والمعلومات، واللقاءات والمواضيع الرياضية المختلفة.

برامج البيئة (خليجنا أخضر):

هي برامج بيئية متخصصة تهدف إلى زيادة الوعي بأهمية المحافظة على البيئة وصون الطبيعة وموارد أجيال المستقبل، من خلال طرح موضوع بيئي يعتمد على الحقائق العلمية، لغرس السلوك البيئي السليم في المجتمع، وللحفاظ على المقومات الطبيعية ومواكبة مبادرة الشرق الأوسط الأخضر.

الفواصل الإذاعية:

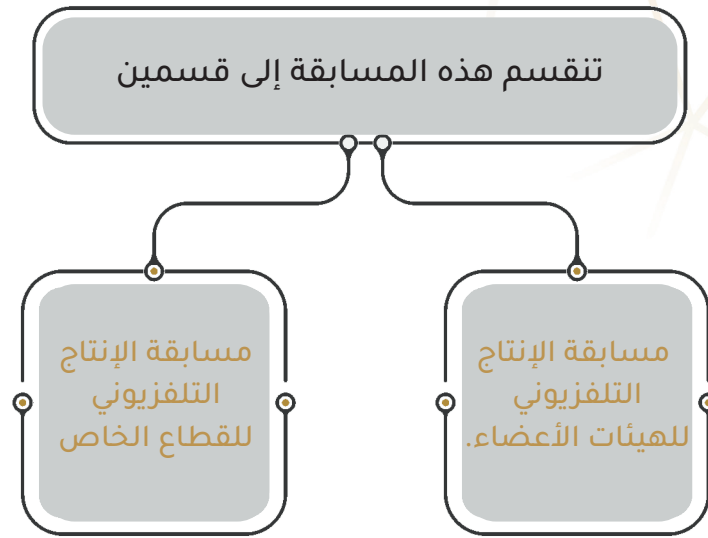
وهي مقاطع صوتية قصيرة، تهدف إلى توعية، أو إشارة، أو إعلام الجمهور بموضوع أو قضية معينة، من خلال لمحات (فلاشات) لا تتجاوز مدتها (5) دقائق.

برامج المسابقات:

وهي البرامج الجماهيرية التي تستهدف الترفيه والتثقيف، وتعتمد في بنائها على أسلوب التنافس بين المتسابقين، لاختبار قدراتهم المعلوماتية أو الحركية أو الصوتية، بغية الحصول على الجوائز التي يقدمها البرنامج، سواء تم ذلك من داخل الاستوديو، أو من خلال الاتصالات الهاتفية والبريد الإلكتروني والرسائل النصية ووسائل التواصل الاجتماعي، ويستخدم في هذه البرامج فنون التقنيات الإذاعية والإيقاع السريع وتنوع الفقرات.

ويحق للجنة الدائمة للمهرجان إضافة أو إلغاء أي من فروع المسابقة.

## ثانياً: مسابقة الإنتاج التلفزيوني



## مسابقة الإنتاج التلفزيوني للهيئات الأعضاء:

### فروع المسابقة:

- [1] برامج المسابقات.
- [2] البرامج الثقافية (الهوية الخليجية).
- [3] البرامج الدينية.
- [4] الفواصل التوعوية.
- [5] برامج البيئة (خليجنا أخضر).
- [6] البرامج الحوارية (اقتصادي ، اجتماعي ، تنموي).
- [7] البرامج الرياضية.
- [8] برامج الأسرة والطفل.

## شروط الاشتراك :

- 1- يحق لكل هيئة المشاركة بعمل واحد فقط في كل فرع من فروع المسابقة.
- 2- أن تكون الأعمال المشاركة من إنتاج الهيئات الأعضاء في جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج.
- 3- أن تكون عناصر العمل المشارك به منتمية في معظمها إلى الدول الأعضاء، ويستثنى من ذلك المشاركة العربية من غير دول الخليج العربية، في نطاق الإنتاج أو الإخراج، أو الإعداد أو التقديم، على ألا تجتمع هذه العناصر في عمل واحد.
- 4- أن يكون العمل الفني من إنتاج الفترة الزمنية المنحصرة بين دورتي المهرجان الحالية والسابقة، خلال الفترة الزمنية من عام 2022 إلى عام 2024م.
- 5- أن تكون الأعمال المقدمة للمسابقة باللغة العربية.
- 6- أن يكون الاشتراك في المسابقة بكامل العمل المقدم، إذا كان العمل يحتوي على أكثر من حلقة أو جزء، ما عدا برامج المسابقات فيكتفي بخمس حلقات فقط.
- 7- يتم تزويد لجنة الاستلام والتصنيف بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بالرابط الخاص بالمواد المشاركة، من خلال تعبئة استمارة المشاركة الخاصة بالأعمال عبر الموقع الإلكتروني (gulf-festival.com) على أن يكون الرابط غير محدد بموعد انتهاء.
- 8- آخر موعد لاستلام الأعمال المشاركة 28 أبريل 2024م.
- 9- يرسل ملخص وافٍ عن العمل المشارك، مصحوبًا بصور وبيانات فريق العمل، كما ترسل مجموعة من الصور الفوتوغرافية الملونة لنجوم الأعمال والبرامج، وشعار القناة، للتعريف به في مطبوعات المهرجان، وذلك عبر البريد الإلكتروني (festival@gcc-grt.org).
- 10- يعتبر الاشتراك في أي قسم من مسابقات المهرجان موافقة على جميع بنود اللائحة التنفيذية للمهرجان.
- 11- يحق لكل دولة عضو في الجهاز أن تستعمل أي مقطع من الأعمال التلفزيونية المشاركة داخل المسابقة أو خارجها ضمن برنامج تلفزيوني إعلامي، وذلك خلال فترة المهرجان، كما يحق ذلك للرئيس في حال كونه محطة تلفزيونية.
- 12- تتاح جميع البرامج المشاركة في مسابقات الهيئات الأعضاء للتبادل البرامجي الذي يشرف عليه الجهاز.

## مسابقة الإنتاج التلفزيوني للقطاع الخاص:

### فروع المسابقة:

- [1] برامج المنوعات.
- [2] برامج الأسرة والطفل.
- [3] البرامج الثقافية (الهوية الخليجية).
- [4] البرامج التوعوية.
- [5] البرامج الوثائقية ( يتاح للهيئات الأعضاء المشاركة في هذا الفرع مع القطاع الخاص مجاناً في الدورة السادسة عشر)
- [6] البرامج الحوارية (اقتصادي ، اجتماعي ، تنموي).
- [7] البرامج الرياضية.

### شروط الاشتراك :

يجب أن تتحقق في الأعمال المقدمة الشروط التالية:

- 1- أن تكون الأعمال المقدمة باللغة العربية.
- 2- أن تكون الأعمال المقدمة من الأعمال التي أنتجت خلال الفترة الزمنية المنحصرة بين دورتي المهرجان الحالية والسابقة، خلال الفترة الزمنية من عام 2022 إلى عام 2024م.
- 3- يجب أن تكون الأعمال المشاركة ضمن الفروع التي تحددها إدارة المهرجان.
- 4- يخضع قبول العمل في المسابقة لموافقة إدارة المهرجان بعد سداد الرسوم المقررة لذلك.
- 5- يتم تزويد لجنة الاستلام والتصنيف بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بالرباط الخاص بالمواد المشاركة، من خلال تعبئة استمارة المشاركة الخاصة بالأعمال عبر الموقع الإلكتروني (gulf-festival.com) على أن يكون الرابطة غير محدد بموعد انتهاء.
- 6- آخر موعد لاستلام الأعمال المشاركة 28 أبريل 2024م.
- 7- يرسل ملخص وافٍ عن العمل المشارك، مصحوباً بصور وبيانات فريق العمل، كما ترسل مجموعة من الصور الفوتوغرافية الملونة لنجوم الأعمال والبرامج، وشعار القناة، للتعريف به في مطبوعات المهرجان، وذلك عبر البريد الإلكتروني (festival@gcc-grt.org).
- 8- رسم الاشتراك لكل عمل تلفزيوني واحد هو (400) دولار أمريكي في أي فرع من فروع المسابقة.
- 7- تسدد الرسوم المقررة للاشتراك عن كافة الأعمال إلى حساب إذاعة وتلفزيون الخليج لدى البنك السعودي الفرنسي، فرع السليمانية، حساب رقم (45119500142)، آيبان (SA565500000045119500142).
- 8- يرسل إشعار السداد عبر البريد الإلكتروني (festival@gcc-grt.org).

## توصيف برامج المسابقات التلفزيونية:

### دراما المسلسلات العربية:

تمثل الأعمال الدرامية في المسلسلات التي تقدم موضوعًا اجتماعيًا أو كوميديًا، وتشتمل على كافة مضامين العمل الدرامي المتكامل.

### برامج الأسرة والطفل:

هي البرامج الموجهة للأطفال والأسرة، والتي تهتم بشؤون العائلة والأسرة، وتخاطب مستوياتهم العمرية والذهنية، بهدف التوعية والتربية والتعليم، وذلك من خلال برامج تلفزيونية مختلفة تشمل: السرد والحوار والدراما، بما في ذلك ما يقدم في الإعلام الرقمي.

### البرامج الثقافية (الهوية الخليجية):

هي البرامج التي تشمل: موضوعات عن الهوية الخليجية في مجالات السياحة والمعالم والآثار والثقافة، والأدب، واللغة، والتاريخ، والفنون المختلفة، وذلك من خلال أشكال متنوعة من العمل التلفزيوني.

### البرامج الوثائقية:

هي البرامج التي تتضمن مواد وثائقية أو أرشيفية من الواقع، سواء كانت تاريخية أو معاصرة، وتقدم صورة واقعية عن الحياة الاجتماعية، أو الثقافية، أو مآثر أو معالم وأعلام.

### البرامج الدينية:

تشمل: البرامج الموجهة التي تأخذ أشكالاً متنوعة، بما فيها الحديث والحوار والتوضيح والفتوى والتفسير لآيات القرآن الكريم، وشرح الأحاديث النبوية، والتي تناول قضايا التأكيد على سماحة الدين الإسلامي الحنيف، والوسطية وعدم التطرف، والمعاني النبيلة، والقيم الإسلامية الرفيعة.

### البرامج التوعوية:

هي البرامج التلفزيونية الموجهة ذات الطابع الإرشادي والتوعوي، والتي تهدف إلى توعية الجمهور بموضوع أو قضية معينة.

توصيف برامج المسابقات التلفزيونية:

الفواصل التلفزيونية التوعوية:

وهي مقاطع تلفزيونية قصيرة، تهدف إلى توعية، أو إشارة، أو إعلام الجمهور بموضوع أو قضية معينة، من خلال لمحات فنية لا تتجاوز مدتها (5) دقائق.

برامج البيئة (خليجنا أخضر) :

هي البرامج المتخصصة الموجهة التي تعمل على التوعية والتوضيح والإعلام وشرح أهمية البيئة وقيمتها في حياة الإنسان، والتي تعتمد على الحقائق العلمية أو الواقعية الآنية، وتأثيرات البيئة على المناخ وعلى حياة الإنسان، لغرس السلوك البيئي في المجتمع للحفاظ على المقومات الطبيعية ومواكبة مبادرة الشرق الأوسط الأخضر.

البرامج الرياضية:

هي البرامج الخاصة بالأنشطة الرياضية في جميع مناحي وأنواع الألعاب الرياضية، وتشمل: أساليب التقارير المصورة والمعلومات واللقاءات والمواضيع المختلفة، وتعمل على مواكبة مستجدات النشاطات الرياضية المختلفة.

برامج المسابقات:

هي البرامج الجماهيرية التي تستهدف الترفيه والتثقيف والتنافس بين المتسابقين، لاختبار قدراتهم المعرفية أو الفنية أو الأدائية بغية نيل جوائز البرنامج سواء تم ذلك داخل الاستوديو، أو من خلال الاتصالات الهاتفية والبريد الإلكتروني والرسائل النصية، ووسائل التواصل الاجتماعي، كما يعتمد البرنامج على التفاعل المتنوع والرتم السريع والموسيقى التفاعلية.

برامج المنوعات :

هي البرامج الجماهيرية التي تستهدف الترفيه والتثقيف، وتتضمن أعمالاً تعالج قضايا مختلفة، وتتميز باستخدام فنون التقنيات التلفزيونية والإيقاع السريع وتنوع الفقرات.

البرامج الحوارية (اقتصادي، اجتماعي، تنوي)

هي برامج تعتمد على مناقشة القضايا والموضوعات التي تهم المشاهد، من خلال حوار مع ضيف واحد أو مجموعة من الضيوف في داخل الاستوديو، أو من مواقع أخرى، لإثراء النقاش في الموضوع بتبادل وجهات النظر المختلفة حول موضوع معين، ويمكن أن يأخذ البرنامج شكل المقابلة أو الندوة أو المناظرة.

ويحَقُّ للجنة الدائمة للمهرجان إضافة أو إلغاء بعض فروع المسابقة

## ثالثاً: مسابقة الأفلام القصيرة (للأفراد من دول مجلس التعاون) :

### فروع المسابقة:

- [1] الأفلام الروائية القصيرة
- [2] الأفلام الوثائقية والرسوم المتحركة.
- [3] أفلام الطلاب (مشاريع تخرج طلاب كليات الإعلام بالدول الأعضاء).

### شروط الاشتراك:

- 1- يحق للأفراد من أبناء مجلس التعاون المشاركة في فروع المسابقة.
- 2- تتحمل كل مشاركة المسؤولية القانونية عن حقوق الملكية الفكرية لكل عمل شاركت به من دون أدنى مسؤولية على الجهاز.
- 3- أن تكون الأعمال المشاركة من إنتاج أبناء مجلس التعاون، وكذلك أعمال طلاب كليات الإعلام بجامعة الدول الأعضاء.
- 4- أن تكون عناصر العمل المشارك به منتمية في معظمها إلى الدول الأعضاء.
- 5- أن يكون العمل الفني من إنتاج آخر سنتين قبل إقامة المهرجان، خلال الفترة الزمنية من عام 2022 إلى عام 2024م.
- 6- أن تكون الأعمال المقدمة للمسابقة باللغة العربية.
- 7- أن يكون الاشتراك في المسابقة بكامل العمل المقدم، إذا كان العمل يحتوي على أكثر من جزء.
- 8- يتم تزويد لجنة الاستلام والتصنيف بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بالرابط الخاص بالمواد المشاركة، من خلال تعبئة استمارة المشاركة الخاصة بالأعمال عبر الموقع الإلكتروني (gulf-festival.com) على أن يكون الرابط غير محدد بموعد انتهاء.
- 9- آخر موعد لاستلام الأعمال المشاركة 25 أبريل 2024م.
- 10- يرسل ملخص وافٍ عن العمل المشارك، مصحوباً بصور وبيانات فريق العمل، وشعار الجهة المشاركة، للتعريف به في مطبوعات المهرجان، وذلك عبر البريد الإلكتروني (festival@gcc-grt.org).
- 9- يعتبر الاشتراك في أي قسم من مسابقات المهرجان موافقة على جميع بنود اللائحة التنفيذية للمهرجان.
- 10- يحق لكل دولة عضو في الجهاز أن تستعمل أي مقطع من الأعمال المشاركة داخل المسابقة أو خارجها ضمن برنامج إعلامي على أن لا تزيد على (30) ثانية، وذلك خلال فترة المهرجان، كما يحق ذلك للراعي الرئيس في حال كونه محطة تلفزيونية.



## توصيف برامج الأفلام القصيرة:

### 1- الأفلام الروائية القصيرة:

هي نوعية من الأفلام لها سماتها الخاصة، من حيث الجودة والحرية في مناقشة موضوعات لا تسمح بمناقشتها الأفلام الروائية الطويلة، وتتراوح مدتها بين (1 \_ 50) دقيقة.

### 2- الأفلام الوثائقية والرسوم المتحركة:

\* الفيلم الوثائقي هو: عرض واقعي للحياة وتفسيرها، فالدراما في الفيلم الوثائقي هي عملية اكتشاف وتبني، وتتراوح مدتها بين (1 \_ 50) دقيقة.  
\* فيلم الرسوم المتحركة هو: فيلم يعتمد على مجموعة من الصور الساكنة ذات التتابع الحركي من خلال رسومات مستقلة، ويعرضها ينتج عنها الإيهام بالحركة، وتتراوح مدتها بين (1 \_ 50) دقيقة.

### 3- أفلام الطلاب:

هي مشاريع التخرج الخاصة بطلاب كليات الإعلام أو الهواة بالدول الأعضاء، سواء في فئة الأفلام الروائية القصيرة، أو الأفلام الوثائقية، أو أفلام الرسوم المتحركة، وتتراوح مدتها بين (1 \_ 50) دقيقة.

## رابعاً: مسابقة الإعلام الرقمي :

تنقسم هذه المسابقة إلى قسمين

الإنتاج المرئي.

البودكاست.

## مسابقة البودكاست:

يفتح باب المشاركة في هذه المسابقة للأعمال التي ينتجها الأفراد من أبناء مجلس التعاون، والتي تشمل على الموضوعات الاجتماعية، والثقافية، والرياضية، والترفيهية، ولا تحمل في مضامينها أية إساءة صريحة أو ضمنية لدولة أو فئة أو شريحة أو مذهب أو شخصية معينة.

## مجالات المسابقة:

اجتماعية أو ثقافية أو رياضية أو ترفيهية.

## شروط المسابقة:

- 1- أن تكون الأعمال المقدمة باللغة العربية.
- 2- أن تكون الأعمال المقدمة من الأعمال التي أنتجت خلال آخر عامين قبل موعد إقامة المهرجان، خلال الفترة الزمنية من عام 2022 إلى عام 2024م.
- 3- يخضع قبول مشاركة العمل في المسابقة لموافقة إدارة المهرجان.
- 4- يجب ألا تزيد مدة العمل عن (50) دقائق.
- 5- الالتزام بالآداب العامة بخاصة في الألفاظ والإيحاءات والحركات والملابس واختيار المواقع، وعدم الإساءة لدولة أو فئة أو مذهب أو شخصية معينة.
- 6- يتم تزويد لجنة الاستلام والتصنيف بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بالرباط الخاص بالمواد المشاركة، من خلال تعبئة استمارة المشاركة الخاصة بالأعمال عبر الموقع الإلكتروني (gulf-festival.com) على أن يكون الرباط غير محدد بموعد انتهاء.
- 7- آخر موعد لاستلام الأعمال المشاركة 25 أبريل 2024م.
- 8- يرسل ملخص وافٍ عن العمل المشارك، مصحوبًا بصور وبيانات فريق العمل، وشعار الجهة المشاركة، للتعريف به في مطبوعات المهرجان، وذلك عبر البريد الإلكتروني (festival@gcc-grt.org).

## مسابقة الإنتاج المرئي :

يفتح المجال لمشاركة المؤسسات والافراد من دول مجلس التعاون والصحف الإلكترونية المصرحة من الجهات المعنية في الدول الأعضاء في مسابقات المهرجان، على أن تكون لديها إنتاج مرئي، وأن تكون مدة المادة المشاركة من (1 - 5) دقائق.

## مجالات المسابقة:

تحقيق مصور لا يتجاوز من (5) دقائق، ويتطرق للموضوعات الإخبارية أو الاجتماعية أو التوعوية أو السياحية أو الآثار أو الفنون أو البيئة في دول مجلس التعاون.

## شروط المسابقة :

- 1- أن تكون الأعمال المقدمة باللغة العربية.
- 2- أن تكون الأعمال المقدمة من الأعمال التي أنتجت خلال آخر عامين قبل موعد إقامة المهرجان، خلال الفترة الزمنية من عام 2022 إلى عام 2024م.
- 3- يخضع قبول مشاركة العمل في المسابقة لموافقة إدارة المهرجان.
- 4- يتم تزويد لجنة الاستلام والتصنيف بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بالرباط الخاص بالمواد المشاركة، من خلال تعبئة استمارة المشاركة الخاصة بالأعمال عبر الموقع الإلكتروني (gulf-festival.com) على أن يكون الرابط غير محدد بموعد انتهاء.
- 5- آخر موعد لاستلام الأعمال المشاركة 25 أبريل 2024م.
- 6- يرسل ملخص وافٍ عن العمل المشارك، مصحوباً بصورة وبيانات فريق العمل، وشعار الجهة المشاركة، للتعريف به في مطبوعات المهرجان، وذلك عبر البريد الإلكتروني (festival@gcc-grt.org).

## خامساً: مسابقة الدراما التلفزيونية (جوائز الدائنة للدراما)

تنقسم هذه المسابقة إلى قسمين

جوائز  
عناصر العمل  
الدرامي.

الدراما  
التلفزيونية



## فروع مسابقة الدراما التلفزيونية :

- [1] الدراما الاجتماعية الخليجية ( ولها جائزتين، الدانة الذهبية وأخرى فضية )
- [2] الدراما الكوميدية الخليجية ( ولها جائزتين، الدانة الذهبية وأخرى فضية )
- [3] الدراما للمسلسلات العربية ( ولها جائزتين، الدانة الذهبية وأخرى فضية )

## شروط المسابقة :

- 1- يحق لكل هيئة من الهيئات الأعضاء المشاركة بعدد مفتوح من الأعمال في كل فرع من فروع المسابقة مجاناً
- 2- يحق لكل منتج أو قناة أو شركة خليجية المشاركة بعدد غير محدد من الاعمال مجاناً وبشكل استثنائي في هذه الدورة من المهرجان.
- 3- أن تكون الأعمال المشاركة من إنتاج الجهة الخليجية المشاركة، أو تمتلك حقوق العمل.
- 4- أن تكون عناصر العمل المشارك به منتمية في معظمها إلى الدول الأعضاء، ويستثنى من ذلك المشاركة بعمل عربي واحد فقط على أن تمتلك حقوقه جهة أو منتج من الدول الأعضاء.
- 5- أن يكون العمل الفني من إنتاج الفترة الزمنية المنحصرة بين دورتي المهرجان الحالية والسابقة ( 2022م-2024م).
- 6- أن تكون الاعمال المقدمة للمسابقة باللغة العربية
- 7- يشترط تقديم كافة حلقات العمل، بالطريقة التي سيتم تحديدها في اللائحة التنفيذية للمهرجان ولا يكتفى بعدد محدد من الحلقات يتم انتقائها حتى يتم تقييم العمل والأداء بشكل عادل ومتكامل
- 8- آخر موعد لاستلام الأعمال المشاركة 28 أبريل 2024م.
- 9- يرسل ملخص وافٍ عن العمل المشارك، مصحوباً بصور وبيانات فريق العمل، وشعار القناة، للتعريف به في مطبوعات المهرجان، وذلك عبر البريد الإلكتروني (festival@gcc-grt.org).
- 10- يتم تزويد لجنة الاستلام والتصنيف بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بالرابط الخاص بالمواد المشاركة، من خلال تعبئة استمارة المشاركة الخاصة بالأعمال عبر الموقع الإلكتروني (gulf-festival.com) على أن يكون الرابط غير محدد بموعد انتهاء.
- 11- يعتبر الاشتراك في أي قسم من مسابقات المهرجان موافقة على جميع بنود اللائحة التنفيذية للمهرجان.
- 12- يحق لكل دولة عضو في الجهاز أن تستعمل أي مقطع من الاعمال التلفزيونية المشاركة داخل المسابقة أو خارجها ضمن برنامج تلفزيوني إعلامي، وذلك خلال فترة المهرجان، كما يحق ذلك للراعي الرئيسي في حال كونه محطة تلفزيونية.

## جوائز عناصر العمل الدرامي :

تمنح الجوائز التشجيعية التي ستسهم في تسليط الأضواء على المهرجان من قبل الفنانين والمخرجين والكتاب والمنتجين وذلك لأبرز عناصر العمل المشاركة في مسابقة الدراما وفقا لما يلي:

- 1- جائزة الدانة الذهبية لأفضل ممثل خليجي (دور أول).
- 2- جائزة الدانة الذهبية لأفضل ممثلة خليجية (دور أول).
- 3- جائزة الدانة الذهبية لأفضل ممثل صاعد خليجي.
- 4- جائزة الدانة الذهبية لأفضل ممثلة صاعدة خليجية .
- 5- جائزة الدانة الذهبية لأفضل موسيقى تصويرية.
- 6- جائزة الدانة الذهبية لأفضل كاتب نص.
- 7- جائزة الدانة الذهبية لأفضل مخرج.

يتم اختيار اسم واحد فقط في كل مما سبق من كافة الأعمال المشاركة وذلك من قبل لجان التحكيم، وبناء على معايير واضحة ودقيقة تعد لذلك ويتم ترتيبهم حسب الأعلى تقييما في الحصول على الدرجات.

## توصيف الأعمال الدرامية:

### الأعمال الدرامية:

تتمثل الأعمال الدرامية في المسلسلات التي تقدم موضوعاً اجتماعياً أو كوميدياً، وتشتمل على كافة مضامين العمل الدرامي المتكامل، ويمكن تعريف الأعمال الدرامية وفقاً لما يلي:

أ- المسلسل الاجتماعي: هو دراما تلفزيونية تتناول الواقع الاجتماعي.

ب- المسلسل الكوميدي: هو دراما تلفزيونية تتناول أحداثاً يغلب عليها الطابع الكوميدي الراقي الذي يهدف إلى الترفيه والفائدة معاً.

الفصل الرابع  
بجان التحكيم وجوائز المهرجان

# لجان التحكيم وجوائز المهرجان

## أولاً: لجان التحكيم :

- 1- تتكون رئاسة لجان التحكيم من رئيس اللجان ونائبيه للمسابقات الإذاعية والتلفزيونية، ويتم تداول رئاسة لجان التحكيم وفقاً للترتيب الأبجدي للدول الأعضاء، وفقاً لنظام مجلس التعاون لدول الخليج العربية، على ان يكون المرشحين من خارج عمل الهيئات الأعضاء أو من الإعلاميين البارزين الذين تركوا عملهم الرسمي وهم من ذوي الخبرة والاختصاص.
- 2- يقوم جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بتشكيل لجنة تحكيم لكل فرع من فروع المسابقات، بحيث تتألف كل لجنة من شخصيات خليجية وعربية من ذوي الاختصاص، وتتمتع بالخبرة والمصداقية.
- 3- تتم إجراءات تحكيم كافة الأعمال المشاركة في مسابقات المهرجان بنظام التحكيم الإلكتروني (التحكيم عن بُعد).
- 4- تُشكل لجنة خاصة من الخبراء في مجال الإعلام الجديد، لتحكيم مواد مسابقة الإعلام الرقمي، وكذلك الأفلام القصيرة التي تمّ استحداثها لأول مرة في الدورة الرابعة عشرة.
- 5- يتمّ توزيع اللجان حسب فروع المسابقات، مع إمكانية دمج فرعين أو أكثر في لجنة واحدة وفقاً لعدد الأعمال المشاركة.
- 6- يلزم المحكمون بالحفاظ على حقوق الملكية الفكرية والأدبية للأعمال التي يقومون بتحكيمها، والسرية الكاملة في المعلومات والتقييم.
- 7- يحق لعضو لجنة التحكيم رفع توصياته برفض العمل الذي يجد أنه لا يطابق الشروط المطلوبة وإيضاح أسباب الرفض، وتكون قرارات إدارة المهرجان في هذا الشأن هي الفيصل.

# لجان التحكيم وجوائز المهرجان

ثانياً: جوائز المهرجان :

- 1- قسمت إدارة المهرجان فئة الجوائز لهذه الدورة لجميع فروع المسابقات إلى فئتين، هما: (الذهبية، والفضية)، فيما خصصت جوائز الدانة الذهبية لعناصر العمل الدرامي الفردية.
- 2- يحق للجنة التحكيم، بعد التنسيق مع إدارة المهرجان، أن تقترح عددًا محدودًا من شهادات التقدير الخاصة لأعمال تختارها، أو لفنان خليجي، أو لأَيٍّ من عناصر العمل الفني الذي ترى فيه اللجنة جهدًا إبداعيًا متميزًا، على أن تتضمن الشهادة السبب الذي منحت من أجله.
- 3- لإدارة المهرجان الحق في قبول أية جوائز عينية أو مالية، تمنح من قبل الهيئات الأعضاء أو الشركات الخاصة، للبرامج الفائزة أو بعض الشخصيات المراد تكريمها، مع تحديد أسباب التكريم.



الفصل الخامس  
سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني

# سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني

يقام في إطار المهرجان سوق للإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، تنظمه أمانة المهرجان، أو تنيب عنها في تنظيمه إحدى الشركات المتخصصة، وتشارك فيه الهيئات والشركات العاملة في هذا المجال، لعرض إنتاجها بغرض البيع أو التبادل أو الدعاية، ولكل هيئة أو شركة الحق في دعوة من تراه من الفنانين الذين يشاركون في أعمالها، على أن تتحمل نفقات سفرهم وإقامتهم. وقد تمّ الاتفاق في هذه الدورة مع إحدى الشركات المتخصصة التي تتولى إنشاء السوق وإعداد التجهيزات الخاصة به، ويمكن حجز وحدات العرض من خلال التواصل مع الشركة المنفذة، وهي: (شركة المستقبل لتنظيم وتجهيز المعارض والمؤتمرات)

المقر	مملكة البحرين
الهاتف	0097317311221
البريد الإلكتروني	futureco@batelco.com.bh
الموقع الإلكتروني	www.futureexhibitions.com
عنوان المقر	المنامة-مملكة البحرين
صندوق البريد	11368

وبالنسبة للهيئات الأعضاء في جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج فقد تمّ تخصيص جناح مجاني لكل هيئة بمساحات محددة ومتماثلة (3 x 3) مترًا، وفي حال الرغبة في إضافة مساحات أخرى يمكن التواصل مع الشركة المنفذة صاحبة الامتياز، على أن يتمّ معاملتها بنفس الأسعار والشروط التي يتمّ التعامل بها مع شركات الإنتاج الخاصة.

## أولاً: أهداف السوق:

- 1- إيجاد فرص مواتية للاطلاع على التجارب في مجالات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بين الهيئات وشركات ومؤسسات الإنتاج والتوزيع.
- 2- توثيق الروابط بين المشاركين في السوق، وتيسير فرص الحوار المثمر بين العاملين في مجال الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.
- 3- الاتفاق على صيغ وأساليب جديدة في مجال الإنتاج والتبادل البرامجي والتسويق.

## ثانياً: التسهيلات المقدمة للشركات :

- 1- إمكانية توفير لوحات إعلانية للمشاركين للإعلان عن أعمالهم، وذلك حسب الطلب وفقاً للرسوم التي تحددها أمانة المهرجان.
- 2- تخصص قاعات لعرض إنتاج الجهات المشاركة في المهرجان، مقابل رسوم محددة، وذلك في حالة رغبة الشركة.
- 3- يمكن للمشاركين في السوق نشر إعلاناتهم عن أعمالهم في مطبوعات المهرجان، وذلك وفقاً لأسعار الإعلان الواردة في هذه اللائحة.
- 4- تتولى الشركة المتعهددة بتنظيم السوق تقديم التسهيلات للمشاركين في السوق، وتقديم الخدمات اللوجستية وفق تفاهم ثنائي بينهما ودون مسؤولية على إدارة المهرجان وأمانته، مع التأكيد على الالتزام بشروط المناسبة وقوانين دولة رئاسة المهرجان والهوية العامة للمهرجان.
- 5- يمكن للأطراف المشاركة في سوق المهرجان توزيع هدايا تذكارية أو كتيبات أو نشرات أو ملصقات دعائية لبرامجها خلال فترة إقامة المهرجان، وفقاً للنظم المعمول بها في الدولة المضيفة.

## ثالثاً: شروط وأحكام المشاركة في السوق:

- 1- المشاركة في السوق متاحة للمؤسسات العاملة في مجالي الإذاعة والتلفزيون والمجالات الإعلامية والاتصالية والتدريب الإعلامي وإقامة وتنظيم الفعاليات بشكل عام.
- 2- تلتزم جميع المؤسسات والهيئات الإذاعية والتلفزيونية وشركات الإنتاج والتوزيع بنماذج الاستثمارات التي تعدها إدارة المهرجان، كما تتعهد بالتقيد بالنصوص المتعلقة بالسوق في هذه اللائحة، وكذلك تنفيذ جميع التعليمات والقرارات التي تصدرها إدارة المهرجان وأمانته، لتنظيم سير العمل في السوق.

## رابعاً: رسوم المشاركة في السوق :

يتم حجز جناح أو أكثر طبقاً لأولوية وصول استثمارات الاشتراك وسداد الرسوم المقررة بالتنسيق مع الشركة المنفذة.

## خامساً: حق المشارك في سوق الإنتاج :

- كتابة اسم الجهة المشاركة على واجهة الجناح الخاص بها، طبقاً لرغبة المشارك.
- نشر البيانات الأساسية عن الجهة المشاركة وأسماء المشاركين من قبلها في دليل المهرجان، على أن تزود إدارة المهرجان بهذه المعلومات.
- الإعلان عن الجهة المشاركة وبياناتها في دليل المهرجان وعلى الموقع الإلكتروني للمهرجان.
- تلبية رغبة الجهة المشاركة في إضافة أية تجهيزات وديكورات خاصة لجناح العرض، على أن يتم مع الشركة المنفذة سداد تكلفتها مقدماً ودون مسؤولية على إدارة المهرجان وأمانته.
- حضور فعاليات المهرجان.

الفصل السادس  
معرض أجهزة الاتصال الحديثة في  
مجالي الإذاعة والتلفزيون

## معرض أجهزة الاتصال الحديثة في مجالي الإذاعة والتلفزيون

يقام المعرض ضمن سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، وتعرض فيه الشركات المتخصصة أحدث ما أنتج في مجال معدات وأجهزة الاتصال الحديثة والوسائط المتعددة والتطبيقات المستخدمة في مجالي الإذاعة والتلفزيون والاعلام الرقمي وصناعة الأفلام والرسوم المتحركة.

وقد تمّ الاتفاق في هذه الدورة مع إحدى الشركات المتخصصة التي تتولى إنشاء السوق وإعداد التجهيزات الخاصة به، ويمكن حجز وحدات العرض من خلال التواصل مع الشركة المنفذة وهي: (شركة المستقبل لتنظيم وتجهيز المعارض والمؤتمرات).

المقر	مملكة البحرين
الهاتف	0097317311221
البريد الإلكتروني	futureco@batelco.com.bh
الموقع الإلكتروني	www.futureexhibitions.com
عنوان المقر	المنامة-مملكة البحرين
صندوق البريد	11368

## أولاً: أهداف المعرض:

- التعريف بأحدث وسائل التكنولوجيا في مجال الإنتاج والبث الإذاعي والتلفزيوني في العالم.
- عرض أحدث الأجهزة والمعدات والنظم الهندسية في مجال هندسة الإذاعة والتلفزيون والوسائط المتعددة والتطبيقات والاعلام الرقمي وصناعة الأفلام والرسوم المتحركة.
- إقامة الندوات وورش العمل وحلقات البحث العلمي، لعرض أهم وسائل وأساليب معالجة التقنيات الحديثة في مجال أجهزة ومعدات الإذاعة والتلفزيون.
- تحقيق التواصل والتلاقي المباشر بين خبراء الشركات العالمية ونظرائهم من الخليج والوطن العربي.
- تشجيع ودعم العلاقات التجارية بين منتجي معدات وأجهزة الاتصال، والهيئات الأعضاء بالجهاز وشركات الإنتاج المشاركة في المهرجان.

## ثانياً: التسهيلات المقدمة للمشاركين في المعرض:

- 1- توفير لوحات إعلانية للمشاركين للإعلان عن أجهزتهم ومعداتهم، وذلك حسب الطلب وفقاً للرسوم التي تحددها إدارة الشركة المتعھدة بالتنظيم.
- 2- تخصص قاعات مزودة بأجهزة عرض لتقديم أحدث النظم والمعدات للجهات المشاركة في المعرض، مقابل رسوم محددة، وذلك في حالة رغبة الشركة.
- 3- يمكن للمشاركين في المعرض نشر إعلاناتهم عن منتجاتهم في مطبوعات المهرجان، وذلك وفقاً لأسعار الإعلان المحددة.
- 4- تتولى إدارة المهرجان تقديم أسعار تفصيلية لحجز الفنادق للمشاركين في المعرض، على أن يتحملوا كافة نفقات إقامتهم وتنقلاتهم.
- 5- يمكن للأطراف المشاركة في المعرض توزيع هدايا تذكارية أو كتيبات أو نشرات أو ملصقات دعائية لمنتجاتها خلال فترة إقامة المهرجان، وفقاً للنظم المعمول بها في الدولة المضيفة.

## ثالثاً: الشروط والأحكام الخاصة بالمشاركة في المعرض:

- 1- تتاح فرصة المشاركة في هذا المعرض للمؤسسات والشركات العاملة في مجال أجهزة الاتصال الحديثة.
- 2- تعطى الأولوية لحجز الأجنحة وفقاً لتسلسل ورود استثمارات المشاركة.
- 3- تلتزم جميع المؤسسات والشركات العارضة بالبنود الواردة في الاستثمارات التي تعدها أمانة المهرجان، كما تتعهد بالتقيد بالنصوص المتعلقة بالمعرض في هذه اللائحة، وكذلك تنفيذ جميع التعليمات والقرارات التي تصدرها إدارة المهرجان وأمانته، لتنظيم سير العمل في المعرض.

## رابعاً: رسوم المشاركة في المعرض:

يتم حجز جناح أو أكثر طبقاً لأولوية وصول استثمارات المشاركة وسداد الرسوم المقررة مقدماً.

## خامساً: حق المشارك في المعرض:

- كتابة اسم الجهة المشاركة على واجهة الجناح الخاص بها.
- نشر البيانات الأساسية عن الجهة المشاركة وأسماء المشاركين من قبلها في دليل المهرجان، على أن تزود الشركة المتعهددة إدارة المهرجان بهذه المعلومات.
- تلبية رغبة الجهة المشاركة في إضافة أية تجهيزات وديكورات خاصة لجناح العرض، على أن يتم مع الشركة المنفذة سداد تكلفتها مقدماً.
- حضور فعاليات المهرجان وسوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني والندوات الإعلامية.
- تتولى الشركة المسؤولة عن تنظيم السوق تقديم كافة التسهيلات للمشاركين في السوق وفق تفاهم ثنائي بينهما ودون أي مسؤولية على إدارة المهرجان وأمانته، مع التأكيد على الالتزام بشروط المناسبة وقوانين دولة رئاسة المهرجان والهوية العامة للمهرجان.



الفصل السابع  
الندوات الإعلامية وحلقات النقاش  
وورش العمل

# الندوات الإعلامية وحلقات النقاش وورش العمل

## أولاً الندوات الإعلامية :

تناقش هذه الندوات أهم الظواهر والمستجدات على الساحة الإعلامية في مجالي الإذاعة والتلفزيون، ويتم اختيار موضوعات الندوات ومحاورها من قبل مختصين في المجال الإعلامي.

## ثانياً حلقات النقاش:

تقام حلقة نقاش تضم مجموعة من الباحثين والأكاديميين، لمناقشة موضوع إعلامي معين، ويتاح خلالها الاستفادة من العصف الذهني للمشاركين، للخروج بنتائج واضحة تفيد المهتمين في مجالي الإذاعة والتلفزيون في منطقة الخليج والعالم العربي.

## ثالثاً ورش العمل:

يقيم المهرجان في كل دورة ورش عمل تسعى لتحقيق مجموعة من الأهداف، من خلال إتاحة الفرص للعاملين في أجهزة الإذاعة والتلفزيون الرسمية في الدول الأعضاء، للتعرف على الخبرات العربية والدولية في أحد المجالات الإعلامية الحديثة المتعلقة بالعمل الإذاعي والتلفزيوني والاعلام الرقمي وصناعة الأفلام والرسوم المتحركة.

الفصل الثامن  
المطبوعات والموقع الإلكتروني  
للمهرجان

# المطبوعات والموقع الإلكتروني للمهرجان

## أولاً: اللائحة التنفيذية للمهرجان :

تشتمل اللائحة على تعريف للمهرجان، وبأهدافه ولجانه، إضافة إلى فروع المسابقات، وشروط المشاركة فيها، والتفاصيل المتعلقة بسوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، والإعلان في مطبوعات المهرجان، وكافة البيانات والمعلومات التي تهم المشاركين، وتوضح سبل تنظيم العمل في فعاليات المهرجان.

## ثانياً دليل المهرجان :

يحتوي على فعاليات ومسابقات المهرجان، والأعمال المشاركة، وأسماء المكرمين، والضيوف، وبيانات بالشركات المشاركة في كل من سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، ومعرض أجهزة الاتصال الحديثة. إضافة إلى الندوات المقرر إقامتها ضمن فعاليات

• مع التأكيد على أهمية سرعة تزويد الجهاز بالمعلومات قبل وقت كافٍ من إقامة المهرجان.

## ثالثاً: المطبوعات الدعائية :

تتمثل في الملصقات والكتيبات والبروشورات الترويجية للمهرجان.

## رابعاً: مجلة المهرجان :

هي مجلة تصدر يومياً خلال فترة المهرجان، وتتضمن أخبار المهرجان وأنشطته، وتشكل لها هيئة تحرير خاصة.

## خامساً: الموقع الإلكتروني للمهرجان :

تنشئ إدارة المهرجان موقعاً إلكترونياً يضم المعلومات التي يجب إتاحتها للراغبين في المشاركة في المسابقات والفعاليات المختلفة، وذلك من خلال استثمارات يتم برمجتها إلكترونياً.

الفصل التاسع  
الإعلان في مطبوعات المهرجان

# الإعلان في مطبوعات المهرجان

## أولاً الشروط العامة لقبول الإعلانات :

- 1- عدم تعارضه مع الدين والقوانين والأنظمة والعادات والتقاليد والمُثل والقيم السائدة.
- 2- ألا يحتوي الإعلان على معلومات غير صحيحة، أو ما يمسُّ جهات منافسة.
- 3- ألا يكون المحتوى إعلانياً عن منتج مضر بالصحة، بشكل مباشر أو غير مباشر.

## ثانياً أسعار الإعلان في مطبوعات المهرجان:

- 1- يرتبط سعر نشر الإعلان بالموقع الذي يختاره المُعلن في أي من مطبوعات المهرجان، وتحدد إدارة المهرجان الأسعار الخاصة بذلك .
- 2- المجلة اليومية للمهرجان (4 أعداد).
- 3- دليل المهرجان.
- 4- موقع المهرجان الإلكتروني.
- 5- على المُعلن أن يرسل إعلانه بعد تصميمه بشكل نهائي، وأن يكون جاهزاً للنشر، وفقاً للمواصفات الفنية التي تحددها إدارة المهرجان.
- 6- آخر موعد لاستلام الإعلان في دليل المهرجان 28 أبريل 2024م، بعد سداد الرسوم المقررة، على أن تزود إدارة المهرجان بهذه المعلومات.
- 7- آخر موعد لاستلام الإعلان في أعداد المجلة اليومية للمهرجان 28 ابريل 2024م.
- 8- يتم استقبال الإعلانات في موقع المهرجان اعتباراً من مارس 2024م.
- 9- يتم المشاركة عبر الموقع الإلكتروني (gulf-festival.com).

جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج لمجلس التعاون لدول الخليج العربية

المملكة العربية السعودية

الرياض - حي السفارات

رقم المبنى: 6391 شارع ابن يونس الصدفي

الرقم الفرعي: 3657 حي السفارات

الرمز البريدي: 12511 الرياض



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون

— 16 —