



**اللائحة التنفيذية**  
**لمهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون**  
**الدورة السابعة عشرة**  
**28 – 30 أبريل 2026م**  
**المنامة - مملكة البحرين**

**"إعلامنا.. هويتنا"**

## المحتويات

1	مقدمة:
2	الفصل الأول: المهرجان وأهدافه
4	الفصل الثاني: إدارة المهرجان وتنظيمه
5	أولاً: رئاسة المهرجان
5	ثانياً: مقر المهرجان وموعده
5	ثالثاً: لجان تنظيم المهرجان
10	الفصل الثالث: مسابقات المهرجان
11	أولاً: مسابقة الدراما التلفزيونية
18	ثانياً: مسابقة الإنتاج الإذاعي
26	ثالثاً: مسابقة الإنتاج التلفزيوني
35	رابعاً: مسابقة الأفلام القصيرة (للأفراد من دول مجلس التعاون)
38	خامساً: مسابقة الإعلام الرقمي
40	مسابقة الإنتاج المرئي:
42	الفصل الرابع: لجان التحكيم وجوائز المهرجان
43	أولاً: لجان التحكيم
45	الفصل الخامس: سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني
47	أولاً: أهداف السوق
47	ثانياً: التسهيلات المقدمة للشركات
48	ثالثاً: شروط وأحكام المشاركة في السوق
48	رابعاً: رسوم المشاركة في السوق
49	خامساً: حقوق المشاركين
50	الفصل السادس: معرض أجهزة الاتصال الحديثة في مجالي الإذاعة والتلفزيون
51	معرض أجهزة الاتصال الحديثة في مجالي الإذاعة والتلفزيون
52	أولاً: أهداف المعرض
52	ثانياً: التسهيلات المقدمة للمشاركين في المعرض
53	ثالثاً: الشروط والأحكام الخاصة بالمشاركة في المعرض



53	رابعاً: رسوم المشاركة في المعرض
54	خامساً: حق المشارك في المعرض
55	الفصل السابع: المنتدى الإعلامي الخليجي
56	أولاً: الندوات الإعلامية
56	ثانياً: حلقات النقاش
56	ثالثاً: ورش العمل
57	الفصل الثامن: المطبوعات والموقع الإلكتروني للمهرجان
58	أولاً: اللائحة التنفيذية للمهرجان
58	ثانياً: دليل المهرجان
59	ثالثاً: المطبوعات الدعائية
59	رابعاً: مجلة المهرجان
59	خامساً: الموقع الإلكتروني للمهرجان
60	الفصل التاسع: الإعلان في مطبوعات المهرجان
61	أولاً: الشروط العامة لقبول الإعلانات
61	ثانياً: أسعار الإعلان في مطبوعات المهرجان
62	ثالثاً: مواعيد استلام الإعلانات:



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## مقدمة:

مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون، والذي ينظمه جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج لمجلس التعاون لدول الخليج العربية منذ عام 1980م، يعد حدثاً إعلامياً كبيراً ومنبعاً للنجوم وملتقى للرواد في مجالات الإبداع والفن بما يكفل استمرار العطاء وتفوق الأداء الفردي والجماعي، وريادة الصناعة الإعلامية في دول المجلس إقليمياً ودولياً، وتكريم الرموز ودعم المواهب الشابة بما يعزز الهوية الخليجية ويسستشرف المستقبل بكل شغف وطموح لا حدود له.

ولضمان أكبر وأفضل المشاركات التي ترتقي بالعمل الإعلامي وفق لوائح وإجراءات شفافة ومهنية، تم إعداد هذه اللائحة التنفيذية للمهرجان لتكون دليلاً عملياً نحو منافسة عادلة، وإبراز الكثير من القدرات والإبداعات.

وعلى دروب التميز نلتقي ونتنافس ونتكامل، ، ،

جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج

لمجلس التعاون لدول الخليج العربية





Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## الفصل الأول المهرجان وأهدافه



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## المهرجان وأهدافه

مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون هو كظاهرة إعلامية إبداعية كبيرة تتلاقى فيها القدرات والطموحات لإبراز ريادة الإعلام الخليجي وتقدير وتكريم المبدعين والرواد وتحفيز شباب وشابات إعلام المستقبل، المهرجان لا يكتفي بالتنافس وتسليم دانات التميز وأشرعة النجاح، بل فتح آفاق جديدة، لمواجهة تحديات الحاضر وتلبية متطلبات المستقبل.

### أهداف المهرجان:

يسعى المهرجان إلى تحقيق الأهداف التالية:

- 1- تبادل الخبرات والتجارب بين الإعلام الخليجي ونظرائه في العالمين العربي والدولي.
- 2- ترسيم ودعم التنافس المهني العالي لتطوير الآراء والابتكار في مجالات الإعلام.
- 3- تسويق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني للهيئات الأعضاء ومؤسسات الإنتاج في الخليج والعالم العربي.
- 4- إبراز الهوية الخليجية وريادتها في الصناعة الإعلامية إقليمياً ودولياً.
- 5- عرض أحدث تقنيات البث والإنتاج الإعلامي بكافة أشكاله.
- 6- إقامة ندوات وحلقات نقاش وورش عمل متخصصة في مجالات الإعلام المختلفة.





Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## الفصل الثاني إدارة المهرجان وتنظيمه



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## إدارة المهرجان وتنظيمه

### أولاً: رئاسة المهرجان

تتكون رئاسة المهرجان من كل من وزير الإعلام، أو رئيس الجهة المسؤولة عن الإذاعة والتلفزيون في الدولة المضييفة (رئيساً)، وعضو في الدولة المضييفة (نائباً للرئيس)، ومدير عام جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج (أميناً عاماً للمهرجان).

### ثانياً: مقر المهرجان وموعده

يقام المهرجان في مملكة البحرين، ويحق لكل هيئة من الهيئات الأعضاء بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج طلب تنظيم إحدى دورات المهرجان في بلدها، بالتنسيق مع (رئاسة المهرجان) مملكة البحرين و(أمانة المهرجان) جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، وتعقد الدورة السابعة عشرة للمهرجان خلال الفترة من 28 - 30 أبريل 2026م، في المنامة عاصمة مملكة البحرين.

### ثالثاً: لجان تنظيم المهرجان

#### اللجنة الدائمة:

تشكل اللجنة الدائمة للمهرجان برئاسة وزير الإعلام، أو رئيس الجهة المسؤولة عن الإذاعة والتلفزيون بالدولة المضييفة (مملكة البحرين) وعضوية ممثلي الهيئات الأعضاء بالجهاز، بالإضافة إلى ممثل عن كل من الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية، وجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج ومؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك، وتكون مهامها على النحو التالي:





Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



✍ الموافقة على شعار المهرجان وتحديد مواعده.

✍ وضع القواعد التي تتعلق بتفاصيل إقامة المهرجان.

✍ تحديد فعاليات المهرجان.

✍ تسمية رئيس لجان التحكيم ونائبه للإذاعة والتلفزيون والموافقة على معايير التحكيم.

✍ الاتصال بجهات الإنتاج الرسمية والخاصة، والشخصيات الفنية والإعلامية والثقافية، للمشاركة في المهرجان.

✍ للجنة الحق في إضافة أو إلغاء أي جائزة أو فرع من فروع المسابقات.

### اللجنة التنفيذية:

يرأسها أمين عام المهرجان، وتضم كلاً من:

✍ المشرف على لجان التحكيم.

✍ رؤساء اللجان الفرعية للمهرجان.

### اللجان الفرعية:

يُشكل عدداً من اللجان الفرعية اللازمة لتنفيذ الأعمال المتعلقة بالتحضير

للمهرجان، وتنفيذ المهام المطلوبة، وذلك على النحو التالي:

1- لجنة التسويق والشراكات.





Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



2- لجنة الشؤون المالية والإدارية.

3- لجنة العلاقات العامة.

4- اللجنة الإعلامية.

5- لجنة متابعة أعمال التحكيم.

6- لجنة الاستلام وتصنيف الأعمال.

7- لجنة المنتدى الإعلامي الخليجي.

8- لجنة الجودة والتقييم.

### مهام اللجان الفرعية:

1- لجنة التسويق والشراكات:

تقوم بالتنسيق والتسويق، لتحفيز مشاركة الرعاة الإعلاميين في المهرجان وتنظيم سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.

2- لجنة الشؤون المالية والإدارية:

تتولى تصريف الشؤون المالية والإدارية للمهرجان.

3- لجنة العلاقات العامة:

تقوم بمهمة استقبال الضيوف وإسكانهم ومغادرتهم، وترتيب تنقلاتهم، وتزويدهم بكافة المعلومات المتعلقة بالمهرجان، كما تتولى إعلامهم بمواعيد الفعاليات المختلفة.





Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



#### 4- اللجنة الإعلامية:

- ✍ الإعلان عن كافة أنشطة المهرجان.
- ✍ إصدار المطبوعات الخاصة بالمهرجان.
- ✍ تحرير مجلة المهرجان اليومية، ومتابعة إخراجها وطباعتها.
- ✍ متابعة الموقع الخاص بالمهرجان على شبكة الإنترنت وتحديثه.
- ✍ تنسيق وتعميم ونشر وبث إعلانات الرعاية في مطبوعات المهرجان.

#### 5- لجنة متابعة أعمال التحكيم:

- أ- تتولى تدقيق ومراجعة نتائج التحكيم وتطبيق المعايير الخاصة بالمسابقات.
- ب- الإشراف على إعلان نتائج المسابقات ورفع تقرير عنها إلى أمانة المهرجان.

#### 6- لجنة الاستلام وتصنيف الأعمال:

- يتمُّ العمل بنظام التحكيم الإلكتروني بكافة فروع المسابقات، وفي ضوء ذلك تُشكل لجنة الاستلام وتصنيف الأعمال من منسوبي جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، وترسل الأعمال المشاركة إلى الجهاز، ليتم تصنيفها ورفعها على النظام، ومن ثم تحويلها للمحكمين عن طريق النظام الإلكتروني المخصص لذلك، وتقوم اللجنة بما يلي:
- ✍ استلام الأعمال المشاركة بالمهرجان وتصنيفها وفقاً للفروع المعتمدة.
  - ✍ متابعة رفعها على نظام التحكيم الإلكتروني.





Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



✍ تبدأ اللجنة أعمالها قبل موعد المهرجان بفترة كافية، ليتسنى لها فحص الأعمال المقدمة للمشاركة.

✍ تقوم برفع تقارير دورية عن الأعمال المقدمة للمشاركة، والتي تم استلامها وتصنيفها.

#### 7- لجنة المنتدى الإعلامي الخليجي:

أ- الإشراف مع المختصين لإقامة ندوات المهرجان والتنسيق بينها.

ب- متابعة أوراق العمل المشاركة وطباعتها.

#### 8- لجنة الجودة والتقييم:

تقوم بتقييم فعاليات وأنشطة المهرجان وتحليل مراحل التنفيذ للاستفادة منها مستقبلاً.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## الفصل الثالث مسابقات المهرجان



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## أولاً: مسابقة الدراما التلفزيونية

وتنقسم إلى ثلاثة أفرع هي:

أ- جائزة الأشعة للدراما التلفزيونية:

وتخصص منافستها على الهيئات الرسمية للأعضاء بمجلس التعاون في مجالي:

(1) الدراما الاجتماعية.

(2) الدراما الكوميدية.

وتكون جوائزها:

⊖ الشراع الذهبي لأفضل مسلسل درامي في الفرعين.

⊖ الشراع الفضي لأفضل مسلسل درامي في الفرعين.

ب- جائزة الدانة للدراما التلفزيونية:

وتخصص منافستها لقنوات الهيئات الرسمية للأعضاء وللقنوات الخليجية الخاصة

وشركات القطاع الخاص في المجالات التالية:

(1) الدراما الاجتماعية.

(2) الدراما الكوميدية.

(3) أفضل مسلسل "تصويت الجمهور".

⊖ وتكون جوائزها الدانة الذهبية فقط لكل فرع.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## ج- جوائز عناصر العمل الدرامي التلفزيوني:

ويشارك في منافساتها كل من الهيئات الرسمية للأعضاء بمجلس التعاون،  
والقنوات الخليجية الخاصة وشركات القطاع الخاص.

وتكون جوائزها الدانة الذهبية فقط في الأفرع الفرعية التالية:

- (1) الدانة لأفضل ممثل (دور أول).
- (2) الدانة لأفضل ممثلة (دور أول).
- (3) الدانة لأفضل ممثل (وجه صاعد).
- (4) الدانة لأفضل ممثلة (وجه صاعد).
- (5) الدانة لأفضل ممثل طفل.
- (6) الدانة لأفضل ممثل "تصويت الجمهور".
- (7) الدانة لأفضل ممثلة "تصويت الجمهور".
- (8) الدانة لأفضل موسيقى تصويرية.
- (9) الدانة لأفضل كاتب نص.
- (10) الدانة لأفضل مخرج.
- (11) الدانة لأفضل مؤثرات بصرية.



Gulf Festival  
For Radio & TV



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



ويهدف هذا التنظيم إلى:

- ✍ إبراز الهوية المؤسسية في مشاركة الهيئات الرسمية.
- ✍ تشجيع القطاع الخاص على إبراز المواهب الفردية وصناعة النجوم.
- ✍ توسيع قاعدة الإبداع وتكريم التميز الفردي.
- ✍ تكريم القدرات والنجوم.
- ✍ توسيع قاعدة المنافسة والعدالة.

### شروط مسابقة الشراع الذهبي والفضي للدراما (للهيئات الأعضاء الرسمية):

- 1- يحق لكل هيئة من الهيئات الأعضاء المشاركة بعمل واحد أو عمليتين في كل فرع.
- 2- أن تكون الأعمال المشاركة من إنتاج الجهة الخليجية أو تمتلك حقوق الملكية للعمل بنسبة لا تقل عن (50%)، وأن يتم تقديم العمل من جهة واحدة فقط وفق نسبة ملكية الحقوق، وإشعار الجهاز رسمياً بذلك.
- 3- أن تكون الأعمال المقدمة من إنتاج ما بعد النسخة الثانية من جائزة الدانة للدراما التي أقيمت في 15 يونيو 2025م.
- 4- أن تكون الأعمال لم يسبق لها المشاركة في النسخة الأولى والثانية لجائزة الدانة أو مسابقات الدراما بالمهرجان في دورته السابقة.
- 5- أن تكون الأعمال المقدمة للمسابقة باللغة العربية أو اللهجات الخليجية الدارجة.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



- 6- يشترط تقديم كافة حلقات المسلسل، ولا يكتفى بعدد محدد من الحلقات يتم انتقائها حتى يتم تقييم العمل والأداء بشكل عادل ومتكامل.
- 7- تبدأ فترة استلام الأعمال المشاركة اعتباراً من 1 ديسمبر 2025م، ويكون آخر موعد للاستلام هو 15 مارس 2026م.
- 8- أن تلتزم الأعمال الدرامية المشاركة بالتقييم الدينية والأخلاقية والاجتماعية لدول مجلس التعاون.
- 9- يرسل ملخص وافٍ عن العمل المشارك، مصحوباً بصور وبيانات فريق العمل، وشعار القناة، وصور فوتوغرافية عالية الدقة للعمل الدرامي ونجومه للتعريف به في مطبوعات المهرجان، وذلك عبر البريد الإلكتروني (festival@gcc-grt.org).
- 10- يتم تزويد لجنة الاستلام والتصنيف بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بالرابط الخاص بالمواد المشاركة، من خلال تعبئة استمارة المشاركة الخاصة بالأعمال عبر الموقع الإلكتروني (gulf-festival.com) على أن يكون الرابط غير محدد بموعد انتهاء.
- 11- يعتبر الاشتراك في أي قسم من مسابقات المهرجان موافقة على جميع بنود اللائحة التنفيذية للمهرجان.
- 12- يحق لكل دولة عضو في الجهاز أن تستعمل أي مقطع من الأعمال التلفزيونية المشاركة داخل المسابقة أو خارجها ضمن برنامج تلفزيوني إعلامي، وذلك خلال فترة المهرجان، كما يحق ذلك للراعي الرئيس في حال كونه محطة تلفزيونية.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## شروط مسابقة الدانة للهيئات الرسمية الأعضاء وللقنوات الخليجية الخاصة وشركات القطاع الخاص:

- 1- يحق لكل هيئة وقناة أو شركة خاصة المشاركة بأكثر من عمل.
- 2- أن تكون الهيئة الرسمية أو القناة الخليجية الخاصة أو شركة الإنتاج بالقطاع الخاص تمتلك حقوق الملكية للعمل الدرامي بنسبة لا تقل عن (50%)، وأن يتم تقديم العمل من جهة واحدة فقط وفق نسبة ملكية الحقوق، وإشعار الجهاز رسمياً بذلك.
- 3- أن تكون الأعمال المقدمة من إنتاج ما بعد النسخة الثانية من حفل جائزة الدانة للدراما التي أقيمت في 15 يونيو 2025م.
- 4- أن تكون الأعمال لم يسبق لها الفوز في النسخة الأولى والثانية من جائزة الدانة أو مسابقات الدراما بالمهرجان في دورته السابقة.
- 5- أن تكون الأعمال المقدمة للمسابقة باللغة العربية أو اللهجات الخليجية الدارجة.
- 6- يشترط تقديم كافة حلقات المسلسل حتى يتم تقييم العمل والأداء بشكل عادل ومتكامل.
- 7- تبدأ فترة استلام الأعمال المشاركة اعتباراً من 1 ديسمبر 2025م، ويكون آخر موعد للاستلام هو 15 مارس 2026م.
- 8- أن تلتزم الأعمال الدرامية المشاركة بالقيم الدينية والأخلاقية والاجتماعية لدول مجلس التعاون.



Gulf Festival  
For Radio & TV



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



- 9- يرسل ملخص وافٍ عن العمل المشارك، مصحوباً بصور وبيانات فريق العمل، وشعار القناة، وصور فوتوغرافية عالية الدقة للعمل الدرامي ونجومه للتعريف به في مطبوعات المهرجان، وذلك عبر البريد الإلكتروني ([festival@gcc-grt.org](mailto:festival@gcc-grt.org)).
- 10- يتم تزويد لجنة الاستلام والتصنيف بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بالرابط الخاص بالمواد المشاركة، من خلال تعبئة استمارة المشاركة الخاصة بالأعمال عبر الموقع الإلكتروني ([gulf-festival.com](http://gulf-festival.com)) على أن يكون الرابط غير محدد بموعد انتهاء.
- 11- يعتبر الاشتراك في أي قسم من مسابقات المهرجان موافقة على جميع بنود اللائحة التنفيذية للمهرجان.
- 12- يحق لكل دولة عضو في الجهاز أن تستعمل أي مقطع من الأعمال التلفزيونية المشاركة داخل المسابقة أو خارجها ضمن برنامج تلفزيوني إعلامي، وذلك قبل المهرجان وخلالها، كما يحق ذلك للراعي الرئيس في حال كونه محطة تلفزيونية.
- 13- على القنوات الخليجية الخاصة وشركات القطاع الخاص تسديد الرسوم المقررة للاشتراك لكل عمل والبالغ قيمتها (400) دولاراً أمريكياً في حساب جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج لدى البنك السعودي الفرنسي، فرع السليمانية، حساب رقم (45119500142)، آيبان (SA565500000045119500142).
- 14- يرسل إشعار السداد عبر البريد الإلكتروني ([festival@gcc-grt.org](mailto:festival@gcc-grt.org)).



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## توصيف الأعمال الدرامية:

### 1- الأعمال الدرامية:

تتمثل الأعمال الدرامية في المسلسلات التي تقدم موضوعاً اجتماعياً أو كوميدياً، وتشتمل على كافة مضامين العمل الدرامي المتكامل، ويمكن تعريف الأعمال الدرامية وفقاً لما يلي:

أ- المسلسل الاجتماعي: هو دراما تلفزيونية تتناول الواقع الاجتماعي.

ب- المسلسل الكوميدي: دراما تلفزيونية تتناول أحداثاً يغلب عليها الطابع الكوميدي الراقى الذي يهدف إلى الترفيه والفائدة معاً.

### 2- عناصر العمل الدرامي:

يتم اختيار الأفضل وفق معايير واضحة تتعلق بالجودة والمحتوى والأداء والتميز الفني، وينالها المرشح الأفضل وفق التقييم الأعلى نقاطاً.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## ثانياً: مسابقة الإنتاج الإذاعي

تنقسم هذه المسابقة إلى قسمين:

أ- مسابقة الإنتاج الإذاعي للهيئات الأعضاء.

ب- مسابقة الإنتاج الإذاعي للإذاعات الخليجية الخاصة.

### مسابقة الإنتاج الإذاعي للهيئات الأعضاء:

أ- فروع المسابقة:

- [1] الدراما الاجتماعية (المسلسلات الاجتماعية) (جائزة الشراع).
- [2] الدراما الكوميدية (المسلسلات الكوميدية) (جائزة الشراع).
- [3] برامج الأطفال والأسرة.
- [4] البرامج الدينية.
- [5] البرامج الثقافية (الهوية الخليجية).
- [6] برامج المنوعات.
- [7] البرامج الحوارية (اقتصادية، اجتماعية، تنمية).
- [8] البرامج الرياضية.
- [9] برامج البيئة (خليجنا أخضر).
- [10] الفواصل الإذاعية.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## ب- شروط المسابقة:

- 1- يحق لكل هيئة عضو بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج المشاركة بعملين في كل فرع من فروع المسابقة.
- 2- أن تكون الأعمال المقدمة من إنتاج الهيئة المشاركة أو بالاشتراك مع جهات أخرى على أن تكون حقوق الملكية للهيئة العضو.
- 3- تقبل الأعمال الإذاعية التي تم إنتاجها خلال الفترة الزمنية المنحصرة بين دورتي المهرجان الحالية والسابقة، خلال الفترة الزمنية من عام 2024م إلى عام 2026م.
- 4- يتم تزويد لجنة الاستلام والتصنيف بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بالرابط الخاص بالمواد المشاركة، من خلال تعبئة استمارة المشاركة الخاصة بالأعمال عبر الموقع الإلكتروني ([gulf-festival.com](http://gulf-festival.com)) على أن يكون الرابط غير محدد بموعد انتهاء.
- 5- تبدأ فترة استلام الأعمال اعتباراً من 1 ديسمبر 2025م، ويكون آخر موعد للاستلام هو 1 مارس 2026م.
- 6- تتاح جميع البرامج المشاركة في مسابقات الهيئات الأعضاء للتبادل البرامجي الذي يشرف عليه الجهاز، باستثناء الأعمال الدرامية وغيرها، التي تشترط الهيئات المنتجة لها حقوق ملكية وحصرية مع إشعار الجهاز بذلك في استمارة المشاركة.
- 7- أن تكون الأعمال المقدمة للمسابقة باللغة العربية أو اللهجات الخليجية الدارجة.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



- 8- ألا تكون الأعمال قد تم الاشتراك بها في دورات سابقة للمهرجان.
- 9- يرسل ملخص وافٍ عن العمل المشارك، مصحوباً بصور وبيانات فريق العمل، كما ترسل مجموعة من الصور الفوتوغرافية الملونة عالية الدقة لنجوم الأعمال والبرامج، وشعار المحطة، للتعريف به في مطبوعات المهرجان، وذلك عبر البريد الإلكتروني ([festival@gcc-grt.org](mailto:festival@gcc-grt.org)).
- 10- يعتبر الاشتراك في أي قسم من مسابقات المهرجان موافقة على جميع بنود اللائحة التنفيذية للمهرجان.
- 11- يحق لكل دولة عضو في الجهاز أن تستعمل أي مقطع من الأعمال الإذاعية المشاركة داخل المسابقة أو خارجها ضمن برنامج إذاعي إعلامي، وذلك خلال فترة المهرجان.
- 12- أن تلتزم الأعمال المشاركة بالقيم الدينية والأخلاقية والاجتماعية لدول مجلس التعاون.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## مسابقة الإنتاج الإذاعي للإذاعات الخليجية الخاصة:

### أ- فروع المسابقة:

- [1] برامج المنوعات.
- [2] الفواصل الإذاعية.
- [3] برامج المسابقات.
- [4] البرامج الرياضية.
- [5] البرامج الحوارية (تنموية، اقتصادية، اجتماعية).

### ب- شروط المسابقة:

- 1- تقبل الأعمال الإذاعية التي تم إنتاجها خلال الفترة الزمنية المنحصرة بين دورتي المهرجان الحالية والسابقة، خلال الفترة الزمنية من عام 2024م إلى عام 2026م.
- 2- يتم تزويد لجنة الاستلام والتصنيف بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بالرابط الخاص بالمواد المشاركة، من خلال تعبئة استمارة المشاركة الخاصة بالأعمال عبر الموقع الإلكتروني ([gulf-festival.com](http://gulf-festival.com)) على أن يكون الرابط غير محدد بموعد انتهاء.
- 3- تبدأ فترة استلام الأعمال المشاركة اعتباراً من 1 ديسمبر 2025م، ويكون آخر موعد للاستلام هو 1 مارس 2026م، وتستثنى مهلة برامج المسابقات حتى 15 مارس 2026م.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



- 4- أن تكون الأعمال المشاركة للمسابقة باللغة العربية أو اللهجات الخليجية الدرجة.
- 5- ألا تكون الأعمال قد تم الاشتراك بها في دورات سابقة للمهرجان.
- 6- أن تلتزم الأعمال المشاركة بالقيم والدينية والأخلاقية والاجتماعية لدول مجلس التعاون.
- 7- يرسل ملخص وافٍ عن العمل المشارك، مصحوباً بصور وبيانات فريق العمل، كما ترسل مجموعة من الصور الفوتوغرافية الملونة عالية الدقة لنجوم الأعمال والبرامج، وشعار المحطة، للتعريف به في مطبوعات المهرجان، وذلك عبر البريد الإلكتروني ([festival@gcc-grt.org](mailto:festival@gcc-grt.org)).
- 8- رسم الاشتراك لكل عمل إذاعي واحد هو (200) دولاراً أمريكياً في أي فرع من أفرع المسابقة.
- 9- تسدد الرسوم المقررة للاشتراك عن كافة الأعمال إلى حساب جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج لدى البنك السعودي الفرنسي، فرع السليمانية، حساب رقم (45119500142)، آيبان (SA565500000045119500142).
- 10- يرسل إشعار السداد عبر البريد الإلكتروني ([festival@gcc-grt.org](mailto:festival@gcc-grt.org)).

## توصيف برامج المسابقات الإذاعية:

### 1- الأعمال الدرامية:

تتمثل الأعمال الدرامية في المسلسلات التي تقدم موضوعاً تاريخياً أو اجتماعياً أو كوميدياً، وتشتمل على كافة مضامين العمل الدرامي المتكامل، ويمكن تعريف الأعمال الدرامية وفقاً لما يلي:

- أ- المسلسل الاجتماعي: هو دراما إذاعية تتناول الواقع الاجتماعي.
- ب- المسلسل الكوميدي: هو دراما إذاعية تتناول أحداثاً ومواقف يغلب عليها الطابع الكوميدي بهدف الترفيه والفائدة معاً.

### 2- برامج الأطفال والأسرة:

هي البرامج الموجهة للأطفال والأسرة، والتي تخاطب مستوياتهم العمرية والذهنية، بهدف التوعية والتربية والتعليم، وذلك من خلال أشكال إذاعية مختلفة تشمل: السرد، والحوار، والدراما بما في ذلك ما يقدم في الإعلام الرقمي.

### 3- البرامج الدينية:

وتشمل البرامج الموجهة التي تأخذ أشكالاً متنوعة، بما فيها الحديث والحوار والتوضيح والفتوى والتفسير لآيات القرآن الكريم وشرح الأحاديث النبوية، والتي تتناول قضايا التأكيد على سماحة الدين الإسلامي الحنيف، والوسطية وعدم التطرف، والمعاني النبيلة والقيم الإسلامية الرفيعة.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



#### 4- البرامج الثقافية (الهوية الخليجية):

هي البرامج التي تشمل موضوعات عن الهوية الخليجية في مجالات السياحة والمعالم والآثار والثقافة والأدب واللغة والتاريخ والفنون المختلفة، وذلك من خلال أشكال متنوعة من العمل الإذاعي.

#### 5- برامج المنوعات:

تتضمن فقرات متنوعة من النصوص والتسجيلات واللقاءات والحوارات التي تشمل: مواضيع ثقافية وفنية، وتتميز هذه البرامج بالإيقاع السريع في التقديم وتنوع الفقرات.

#### 6- البرامج الحوارية:

هي البرامج التي تُعنى بالموضوعات الاقتصادية، والتنمية، والاجتماعية، وتطرح آراءً وأفكاراً من الخبراء والمختصين في مجال معين في حديث مباشر أو ضمن ندوة إذاعية تتناول قضية محددة، كما يمكن أن يتضمن البرنامج لقاءات مع المستمعين في مواقع مختلفة حول الموضوعات ذات العلاقة باهتماماتهم وحياتهم اليومية.

#### 7- البرامج الرياضية:

هي البرامج الخاصة بالأنشطة الرياضية في جميع مناحي الألعاب الرياضية وأنواعها، وتشمل: أساليب التقارير والمعلومات، واللقاءات والمواضيع الرياضية المختلفة.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## 8- برامج البيئة (خليجنا أخضر):

هي برامج بيئية متخصصة تهدف إلى زيادة الوعي بأهمية المحافظة على البيئة وصون الطبيعة وموارد أجيال المستقبل، من خلال طرح موضوع بيئي يعتمد على الحقائق العلمية، لغرس السلوك البيئي السليم في المجتمع، وللحفاظ على المقومات الطبيعية ومواكبة مبادرة الشرق الأوسط الأخضر.

## 9- الفواصل الإذاعية:

وهي مقاطع صوتية قصيرة، تهدف إلى توعية، أو إشارة، أو إعلام الجمهور بموضوع أو قضية معينة، من خلال لمحات (فلاشات) لا تتجاوز مدتها (5) دقائق.

## 10- برامج المسابقات:

وهي البرامج الجماهيرية التي تستهدف الترفيه والتثقيف، وتعتمد في بنائها على أسلوب التنافس بين المتسابقين، لاختبار قدراتهم المعلوماتية أو الحركية أو الصوتية، بغية الحصول على الجوائز التي يقدمها البرنامج، سواء تم ذلك من داخل الاستوديو، أو من خلال الاتصالات الهاتفية والبريد الإلكتروني والرسائل النصية ووسائل التواصل الاجتماعي، ويستخدم في هذه البرامج فنون التقنيات الإذاعية والإيقاع السريع وتنوع الفقرات.

يحق للجنة الدائمة للمهرجان إضافة أو إلغاء أي من فروع المسابقة.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## ثالثاً: مسابقة الإنتاج التلفزيوني

تنقسم هذه المسابقة إلى قسمين:

أ- مسابقة الإنتاج التلفزيوني للهيئات الأعضاء.

ب- مسابقة الإنتاج التلفزيوني للقطاع الخاص.

مسابقة الإنتاج التلفزيوني للهيئات الأعضاء:

أ- فروع المسابقة:

[1] الدراما:

أ- الدراما الاجتماعية.

ب- الدراما الكوميديّة.

[2] برامج المسابقات.

[3] البرامج الثقافية (الهوية الخليجية).

[4] البرامج الدينية.

[5] الفواصل التلفزيونية.

[6] برامج البيئة (خليجنا أخضر).

[7] البرامج الحوارية (اقتصادية، اجتماعية، تنمية).

[8] البرامج الرياضية.

[9] برامج الأسرة والطفل.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## ب- شروط الاشتراك:

- 1- يحق لكل هيئة المشاركة بعملين في كل فرع من فروع المسابقة.
- 2- أن تكون الأعمال المشاركة من إنتاج الهيئات الأعضاء في جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج أو بالاشتراك مع جهات أخرى على أن تكون حقوق الملكية للهيئة العضو لا تقل عن (50%)، وأن يتم تقديم العمل من جهة واحدة فقط وفق نسبة ملكية الحقوق، وإشعار الجهاز رسمياً بذلك.
- 3- أن يكون العمل المشارك من إنتاج الفترة الزمنية المنحصرة بين دورتي المهرجان الحالية والسابقة، خلال الفترة الزمنية من عام 2024م إلى عام 2026م.
- 4- أن تكون الأعمال المقدمة للمسابقة باللغة العربية أو اللهجات الخليجية الدارجة.
- 5- أن يكون الاشتراك في المسابقة بأربع حلقات، إذا كان العمل يحتوي على أكثر من حلقة أو جزء.
- 6- يتم تزويد لجنة الاستلام والتصنيف بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بالرابط الخاص بالمواد المشاركة، من خلال تعبئة استمارة المشاركة الخاصة بالأعمال عبر الموقع الإلكتروني ([gulf-festival.com](http://gulf-festival.com)) على أن يكون الرابط غير محدد بموعد انتهاء.
- 7- تبدأ فترة استلام الأعمال المشاركة اعتباراً من 1 ديسمبر 2025م، ويكون آخر موعد 1 مارس 2026م، وتستثنى مهلة الأعمال الدرامية وبرامج المسابقات حتى 15 مارس 2026م.



Gulf Festival  
For Radio & TV



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



- 8- ألا تكون الأعمال قد تم الاشتراك بها في دورات سابقة للمهرجان.
- 9- أن تلتزم الأعمال المشاركة بالقيم الدينية والأخلاقية والاجتماعية لدول مجلس التعاون.
- 10- يرسل ملخص وافٍ عن العمل المشارك، مصحوباً بصور وبيانات فريق العمل، كما ترسل مجموعة من الصور الفوتوغرافية عالية الدقة الملونة لنجوم الأعمال والبرامج، وشعار القناة، للتعريف به في مطبوعات المهرجان، وذلك عبر البريد الإلكتروني ([festival@gcc-grt.org](mailto:festival@gcc-grt.org)).
- 11- يعتبر الاشتراك في أي قسم من مسابقات المهرجان موافقة على جميع بنود اللائحة التنفيذية للمهرجان.
- 12- يحق لكل دولة عضو في الجهاز أن تستعمل أي مقطع من الأعمال التلفزيونية المشاركة داخل المسابقة أو خارجها ضمن برنامج تلفزيوني إعلامي، وذلك خلال فترة المهرجان، كما يحق ذلك للراعي الرئيس في حال كونه محطة تلفزيونية.
- 13- تتاح جميع البرامج المشاركة في مسابقات الهيئات الأعضاء للتبادل البرامجي الذي يشرف عليه الجهاز، باستثناء الأعمال الدرامية التي تشترط الهيئات المنتجة لها حقوق ملكية وحصرية مع إشعار الجهاز بذلك في استمارة المشاركة.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## مسابقة الأعمال التلفزيونية للقطاع الخاص:

أ- فروع المسابقة:

- [1] برامج المنوعات.
  - [2] برامج الأسرة والطفل.
  - [3] البرامج الثقافية (الهوية الخليجية).
  - [4] البرامج التوعوية.
  - [5] البرامج الوثائقية (يتاح للهيئات الأعضاء المشاركة في هذا الفرع مع القطاع الخاص في الدورة السابعة عشر مقابل (400) دولاراً أمريكياً لكل عمل وثائقي).
  - [6] البرامج الحوارية (اقتصادية، اجتماعية، تنمية).
  - [7] البرامج الرياضية.
- ب- شروط الاشتراك:

يجب أن تتحقق في الأعمال المقدمة الشروط التالية:

- 1- أن تكون الأعمال المقدمة باللغة العربية أو اللهجات الخليجية الدارجة.
- 2- أن تكون الأعمال المقدمة من الأعمال التي أنتجت خلال الفترة الزمنية المنحصرة بين دورتي المهرجان الحالية والسابقة، خلال الفترة الزمنية من عام 2024م إلى عام 2026م، ولم يسبق المشاركة بها في دورات سابقة للمهرجان.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



- 3- أن تلتزم الأعمال المشاركة بالقيم الدينية والأخلاقيات والاجتماعية لدول مجلس التعاون.
- 4- يجب أن تكون الأعمال المشاركة ضمن الفروع التي تحددها إدارة المهرجان.
- 5- يخضع قبول العمل في المسابقة لموافقة إدارة المهرجان بعد سداد الرسوم المقررة لذلك.
- 6- يتم تزويد لجنة الاستلام والتصنيف بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بالرابط الخاص بالمواد المشاركة، من خلال تعبئة استمارة المشاركة الخاصة بالأعمال عبر الموقع الإلكتروني ([gulf-festival.com](http://gulf-festival.com)) على أن يكون الرابط غير محدد بموعد انتهاء.
- 7- تبدأ فترة استلام الأعمال المشاركة اعتباراً من 1 ديسمبر 2025م، ويكون آخر موعد للاستلام هو 1 مارس 2026م.
- 8- يرسل ملخص وافٍ عن العمل المشارك، مصحوباً بصور وبيانات فريق العمل، كما ترسل مجموعة من الصور الفوتوغرافية الملونة عالية الدقة لنجوم الأعمال والبرامج، وشعار القناة، للتعريف به في مطبوعات المهرجان، وذلك عبر البريد الإلكتروني ([festival@gcc-grt.org](mailto:festival@gcc-grt.org)).
- 9- رسم الاشتراك لكل عمل تلفزيوني واحد هو (400) دولاراً أمريكياً في أي فرع من فروع المسابقة.





Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



- 10- تسدد الرسوم المقررة للاشتراك عن كافة الأعمال إلى حساب جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج لدى البنك السعودي الفرنسي، فرع السلیمانية، حساب رقم (45119500142)، آييان (SA565500000045119500142).
- 11- يرسل إشعار السداد عبر البريد الإلكتروني (festival@gcc-grt.org).



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## توصيف برامج المسابقات التلفزيونية:

### 1- برامج الأسرة والطفل:

هي البرامج الموجهة للأسرة والأطفال، والتي تهتم بشؤون العائلة والأسرة، وتخطب مستوياتهم العمرية والذهنية، بهدف التوعية والتربية والتعليم، وذلك من خلال برامج تلفزيونية مختلفة تشمل: السرد والحوار والدراما، بما في ذلك ما يقدم في الإعلام الرقمي.

### 2- البرامج الثقافية (الهوية الخليجية):

هي البرامج التي تشمل: موضوعات عن الهوية الخليجية في مجالات السياحة والمعالم والآثار والثقافة، والأدب، واللغة، والتاريخ، والفنون المختلفة، وذلك من خلال أشكال متنوعة من العمل التلفزيوني.

### 3- البرامج الوثائقية:

هي البرامج التي تتضمن مواد وثائقية أو أرشيفية من الواقع، سواء كانت تاريخية أو معاصرة، وتقدم صورة واقعية عن الحياة الاجتماعية، أو الثقافية، أو مآثر أو معالم وأعلام.

### 4- البرامج الدينية:

تشمل: البرامج الموجهة التي تأخذ أشكالاً متنوعة، بما فيها الحديث والحوار والتوضيح والفتوى والتفسير لآيات القرآن الكريم، وشرح الأحاديث النبوية، والتي تتناول قضايا التأكيد على سماحة الدين الإسلامي الحنيف، والوسطية وعدم التطرف، والمعاني النبيلة، والقيم الإسلامية الرفيعة.

## 5- البرامج التوعوية:

هي البرامج التلفزيونية الموجهة ذات الطابع الإرشادي والتوعوي، والتي تهدف إلى توعية الجمهور بموضوع أو قضية معينة.

## 6- الفواصل التلفزيونية:

وهي مقاطع تلفزيونية قصيرة، تهدف إلى توعية، أو إشارة، أو إعلام الجمهور بموضوع أو قضية معينة، من خلال لمحات فنية لا تتجاوز مدتها (5) دقائق.

## 7- برامج البيئة (خليجنا أخضر):

هي البرامج المتخصصة الموجهة التي تعمل على التوعية والتوضيح والإعلام وشرح أهمية البيئة وقيمتها في حياة الإنسان، والتي تعتمد على الحقائق العلمية أو الواقعية الآنية، وتأثيرات البيئة على المناخ وعلى حياة الإنسان، لغرس السلوك البيئي في المجتمع للحفاظ على المقومات الطبيعية ومواكبة مبادرة الشرق الأوسط الأخضر.

## 8- البرامج الرياضية:

هي البرامج الخاصة بالأنشطة الرياضية في جميع مناحي وأنواع الألعاب الرياضية، وتشمل: أساليب التقارير المصورة والمعلومات واللقاءات والمواضيع المختلفة، وتعمل على مواكبة مستجدات النشاطات الرياضية المختلفة.

## 9- برامج المسابقات:

هي البرامج الجماهيرية التي تستهدف الترفيه والتثقيف والتنافس بين المتسابقين، لاختبار قدراتهم المعرفية أو الفنية أو الأدائية بغية نيل جوائز البرنامج سواء تم ذلك داخل



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



الاستوديو، أو من خلال الاتصالات الهاتفية والبريد الإلكتروني والرسائل النصية، ووسائل التواصل الاجتماعي، كما يعتمد البرنامج على التفاعل المتنوع والرتم السريع والموسيقى التفاعلية.

### 10- برامج المنوعات:

هي البرامج الجماهيرية التي تستهدف الترفيه والتثقيف، وتتضمن أعمالاً تعالج قضايا مختلفة، وتتميز باستخدام فنون التقنيات التلفزيونية والإيقاع السريع وتنوع الفقرات.

### 11- البرامج الحوارية (اقتصادية، اجتماعية، تنمية)

هي برامج تعتمد على مناقشة القضايا والموضوعات التي تهم المشاهد، من خلال حوار مع ضيف واحد أو مجموعة من الضيوف في داخل الاستديو، أو من مواقع أخرى، لإثراء النقاش في الموضوع بتبادل وجهات النظر المختلفة حول موضوع معين، ويمكن أن يأخذ البرنامج شكل المقابلة أو الندوة أو المناظرة.

يحق للجنة الدائمة للمهرجان إضافة أو إلغاء أي من فروع المسابقة.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## رابعاً: مسابقة الأفلام القصيرة (للأفراد من دول مجلس التعاون)

أ- فروع المسابقة:

- [1] الأفلام الروائية القصيرة.
- [2] الأفلام الوثائقية والرسوم المتحركة.
- [3] أفلام الطلاب (مشاريع تخرج طلاب كليات الإعلام بالدول الأعضاء).

ب- شروط الاشتراك:

- 1- يحق للأفراد من أبناء مجلس التعاون المشاركة في فروع المسابقة.
- 2- تتحمل كل مشاركة المسؤولية القانونية عن حقوق الملكية الفكرية لكل عمل شاركت به من دون أدنى مسؤولية على الجهاز.
- 3- أن تكون الأعمال المشاركة من إنتاج أبناء مجلس التعاون، وكذلك أعمال طلاب كليات الإعلام بجامعة الدول الأعضاء.
- 4- أن تكون عناصر العمل المشارك به منتمية في معظمها إلى الدول الأعضاء.
- 5- أن يكون العمل الفني من إنتاج آخر سنتين قبل إقامة المهرجان، خلال الفترة الزمنية من عام 2024م إلى عام 2026م.
- 6- أن تكون الأعمال المقدمة للمسابقة باللغة العربية أو اللهجات الخليجية الدارجة.
- 7- أن يكون الاشتراك في المسابقة بكامل العمل المقدم، إذا كان العمل يحتوي على أكثر من جزء.





Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



- 8- يتم تزويد لجنة الاستلام والتصنيف بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بالرابط الخاص بالمواد المشاركة، من خلال تعبئة استمارة المشاركة الخاصة بالأعمال عبر الموقع الإلكتروني ([gulf-festival.com](http://gulf-festival.com)) على أن يكون الرابط غير محدد بموعد انتهاء.
- 9- تبدأ فترة استلام الأعمال المشاركة اعتباراً من 1 ديسمبر 2025م، ويكون آخر موعد للاستلام هو 1 مارس 2026م.
- 10- يرسل ملخص وافٍ عن العمل المشارك، مصحوباً بصور وبيانات فريق العمل، وشعار الجهة المشاركة، للتعريف به في مطبوعات المهرجان، وذلك عبر البريد الإلكتروني ([festival@gcc-grt.org](mailto:festival@gcc-grt.org)).
- 11- يعتبر الاشتراك في أي قسم من مسابقات المهرجان موافقة على جميع بنود اللائحة التنفيذية للمهرجان.
- 12- يحق لكل دولة عضو في الجهاز أن تستعمل أي مقطع من الأعمال المشاركة داخل المسابقة أو خارجها ضمن برنامج إعلامي على أن لا تزيد عن (30) ثانية، وذلك خلال فترة المهرجان، كما يحق ذلك للراعي الرئيس في حال كونه محطة تلفزيونية.

### ج- توصيف برامج الأفلام القصيرة:

#### 1- الأفلام الروائية القصيرة:

هي نوعية من الأفلام لها سماتها الخاصة، من حيث الجودة والحرية في مناقشة موضوعات لا تسمح بمناقشتها الأفلام الروائية الطويلة، وتتراوح مدتها بين (1 - 50) دقيقة.

#### 2- الأفلام الوثائقية والرسوم المتحركة:

- الفيلم الوثائقي هو: عرض واقعي للحياة وتفسيرها، فالدراما في الفيلم الوثائقي هي عملية اكتشاف وتبني، وتتراوح مدتها بين (1 - 50) دقيقة.
- فيلم الرسوم المتحركة هو: فيلم يعتمد على مجموعة من الصور الساكنة ذات التابع الحركي من خلال رسومات مستقلة، ويعرضها ينتج عنها الإيهام بالحركة، وتتراوح مدتها بين (1 - 50) دقيقة.

#### 3- أفلام الطلاب:

هي مشاريع التخرج الخاصة بطلاب كليات الإعلام أو الهواة بالدول الأعضاء، سواء في فئة الأفلام الروائية القصيرة، أو الأفلام الوثائقية، أو أفلام الرسوم المتحركة، وتتراوح مدتها بين (1 - 50) دقيقة.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## خامساً: مسابقة الإعلام الرقمي

تنقسم هذه المسابقة إلى قسمين:

أ- البودكاست.

ب- الإنتاج المرئي.

مسابقة البودكاست:

يفتح باب المشاركة في هذه المسابقة للأعمال التي ينتجها الجهات أو الأفراد من أبناء مجلس التعاون، والتي تشمل على الموضوعات الاجتماعية، والثقافية، والرياضية، والترفيهية، ولا تحمل في مضامينها أية إساءة صريحة أو ضمنية لدولة أو فئة أو شريحة أو مذهب أو شخصية معينة.

أ- مجالات المسابقة:

اجتماعية أو ثقافية أو رياضية أو ترفيهية.

ب- شروط المسابقة:

1- أن تكون الأعمال المقدمة باللغة العربية أو اللهجات الخليجية الدارجة.

2- أن تكون الأعمال المقدمة من الأعمال التي أنتجت خلال آخر عامين قبل موعد إقامة المهرجان، خلال الفترة الزمنية من عام 2024م إلى عام 2026م.

3- يخضع قبول مشاركة العمل في المسابقة لموافقة إدارة المهرجان.

4- يجب ألا تزيد مدة العمل عن (50) دقيقة.





Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



- 5- أن تلتزم الأعمال المشاركة بالقيم الدينية والأخلاقية والاجتماعية بدول مجلس التعاون.
- 6- الالتزام بالآداب العامة، خاصة في الألفاظ والإيحاءات والحركات والملابس واختيار المواقع، وعدم الإساءة لدولة أو فئة أو مذهب أو شخصية معينة.
- 7- يتم تزويد لجنة الاستلام والتصنيف بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بالرابط الخاص بالمواد المشاركة، من خلال تعبئة استمارة المشاركة الخاصة بالأعمال عبر الموقع الإلكتروني ([gulf-festival.com](http://gulf-festival.com)) على أن يكون الرابط غير محدد بموعد انتهاء.
- 8- تبدأ فترة استلام الأعمال المشاركة اعتباراً من 1 ديسمبر 2025م، ويكون آخر موعد للاستلام هو 1 مارس 2026م.
- 9- يرسل ملخص وافٍ عن العمل المشارك، مصحوباً بصور وبيانات فريق العمل، وشعار الجهة المشاركة، للتعريف به في مطبوعات المهرجان، وذلك عبر البريد الإلكتروني ([festival@gcc-grt.org](mailto:festival@gcc-grt.org)).
- 10- رسم الاشتراك لكل عمل في مسابقة الإعلام الرقمي بفرعيها "البودكاست والإنتاج المرئي"، هو (200) دولاراً أمريكياً لكل فرع من أفرع المسابقة.
- 11- تسدد الرسوم المقررة للاشتراك عن كافة الأعمال إلى حساب جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج لدى البنك السعودي الفرنسي، فرع السليمانية، حساب رقم (45119500142)، آيبان (SA565500000045119500142).
- 12- يرسل إشعار السداد عبر البريد الإلكتروني ([festival@gcc-grt.org](mailto:festival@gcc-grt.org)).





Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## مسابقة الإنتاج المرئي:

يفتح المجال لمشاركة المؤسسات و الجهات والأفراد من دول مجلس التعاون والصحف الإلكترونية المصرحة من الجهات المعنية في الدول الأعضاء في مسابقات المهرجان، على أن تكون لديها إنتاج مرئي، وأن تكون مدة المادة المشاركة من (1 - 5) دقائق.

### أ - مجالات المسابقة:

تحقيق مصور لا يتجاوز من (5) دقائق، ويتطرق للموضوعات الإخبارية أو الاجتماعية أو التوعوية أو السياحية أو الآثار أو الفنون أو البيئة في دول مجلس التعاون.

### ب - شروط المسابقة:

- 1- أن تكون الأعمال المقدمة باللغة العربية أو اللهجات الخليجية الدارجة.
- 2- أن تكون الأعمال المقدمة من الأعمال التي أنتجت خلال آخر عامين قبل موعد إقامة المهرجان، خلال الفترة الزمنية من عام 2024م إلى عام 2026م.
- 3- يخضع قبول مشاركة العمل في المسابقة لموافقة إدارة المهرجان.
- 4- يتم تزويد لجنة الاستلام والتصنيف بجهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بالرابط الخاص بالمواد المشاركة، من خلال تعبئة استمارة المشاركة الخاصة بالأعمال عبر الموقع الإلكتروني ([gulf-festival.com](http://gulf-festival.com)) على أن يكون الرابط غير محدد بموعد انتهاء.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



- 5- أن تلتزم الأعمال المشاركة بالقيم الدينية والأخلاقية والاجتماعية بدول مجلس التعاون.
- 6- تبدأ فترة استلام الأعمال المشاركة اعتباراً من 1 ديسمبر 2025م، ويكون آخر موعد للاستلام هو 1 مارس 2026م.
- 7- يرسل ملخص وافٍ عن العمل المشارك، مصحوباً بصور وبيانات فريق العمل، وشعار الجهة المشاركة، للتعريف به في مطبوعات المهرجان، وذلك عبر البريد الإلكتروني ([festival@gcc-grt.org](mailto:festival@gcc-grt.org)).



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## الفصل الرابع لجان التحكيم وجوائز المهرجان

## لجان التحكيم وجوائز المهرجان

### أولاً: لجان التحكيم

- 1- تتكون رئاسة لجان التحكيم من رئيس اللجان ونائبيه للمسابقات الإذاعية والتلفزيونية ، ويتم تداول رئاسة لجان التحكيم وفقاً للترتيب الأبجدي للدول الأعضاء، وفقاً لنظام مجلس التعاون لدول الخليج العربية، على أن يكون المرشحين من خارج عمل الهيئات الأعضاء أو من الإعلاميين البارزين الذين تركوا عملهم الرسمي وهم من ذوي الخبرة والاختصاص.
- 2- يقوم جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج بتشكيل لجنة تحكيم لكل فرع من فروع المسابقات، بحيث تتألف كل لجنة من شخصيات خليجية وعربية من ذوي الاختصاص، وتتمتع بالخبرة والمصداقية.
- 3- تتم إجراءات تحكيم كافة الأعمال المشاركة في مسابقات المهرجان بنظام التحكيم الإلكتروني (التحكيم عن بُعد) لضمان الشفافية والعدالة.
- 4- يتم توزيع اللجان حسب فروع المسابقات، مع إمكانية دمج فرعين أو أكثر في لجنة واحدة وفقاً لعدد الأعمال المشاركة.
- 5- يلتزم المحكمون بالحفاظ على حقوق الملكية الفكرية والأدبية للأعمال التي يقومون بتحكيمها، والسرية الكاملة في المعلومات والتقييم.
- 6- يحق لعضو لجنة التحكيم رفع توصياته برفض العمل الذي يجد أنه لا يطابق الشروط المطلوبة وإيضاح أسباب الرفض، وتكون قرارات إدارة وأمانة المهرجان الفيصل والنهائية في هذا الشأن.

## ثانياً: جوائز المهرجان (الأشربة)

- 1- قسمت إدارة المهرجان فئة الجوائز للأعمال الإذاعية والتلفزيونية لهذه الدورة لجميع فروع المسابقات إلى فئتين، هما: (الذهبية، والفضية).
- 2- يحق للجنة التحكيم، بعد التنسيق مع إدارة المهرجان، أن تقترح عدداً محدوداً من شهادات التقدير الخاصة لأعمال تختارها، أو لفنان خليجي، أو لأي من عناصر العمل الفني الذي ترى فيه اللجنة جهداً إبداعياً متميزاً، على أن تتضمن الشهادة السبب الذي مُنحت من أجله.
- 3- لإدارة المهرجان الحق في قبول أية جوائز عينية أو مالية، تمنح من قبل الهيئات الأعضاء أو الشركات الخاصة، للبرامج الفائزة أو بعض الشخصيات المراد تكريمها، مع تحديد أسباب التكريم.

### جوائز الدانة للدراما وعناصر العمل الدرامي:

- 1- تخصص دانة ذهبية فقط لكل فرع من أفرع مسابقات الدانة للدراما.
- 2- تخصص دانة ذهبية فقط لكل فرع من أفرع مسابقات عناصر العمل الدرامي.
- 3- يحق لإدارة وأمانة المهرجان وإدارة التحكيم منح شهادات تقدير خاصة للأعمال الدرامية المميزة وللرواد من الفنانين الخليجيين.
- 4- يحق لإدارة المهرجان قبول أي جوائز عينية أو مالية من الهيئات الأعضاء أو الشركات الخاصة لتكريم الفائزين أو الشخصيات البارزة في المجال الإعلامي والدرامي.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## الفصل الخامس سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني

يقام في إطار المهرجان سوق للإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، تنظمه أمانة المهرجان، أو تتيب عنها في تنظيمه إحدى الشركات المتخصصة، وتشارك فيه الهيئات والشركات العاملة في هذا المجال، لعرض إنتاجها بغرض البيع أو التبادل أو الدعاية، ولكل هيئة أو شركة الحق في دعوة من تراه من الفنانين الذين يشاركون في أعمالها، على أن تتحمل نفقات سفرهم وإقامتهم.

وقد تمّ الاتفاق في هذه الدورة مع إحدى الشركات المتخصصة التي تتولى إنشاء السوق وإعداد التجهيزات الخاصة به، ويمكن حجز وحدات العرض من خلال التواصل مع الشركة المنفذة، وهي: ( - - - - )

مملكة البحرين	المقر
	الهاتف
	البريد الإلكتروني
	الموقع الإلكتروني
	عنوان المقر
	صندوق البريد



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



وبالنسبة للهيئات الأعضاء في جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج، فقد تم تخصيص جناح مجاني لكل هيئة بمساحات محددة ومتماثلة (3 × 3) متراً، وفي حال الرغبة في إضافة مساحات أخرى يمكن التواصل مع الشركة المنفذة صاحبة الامتياز، على أن يتم معاملتها بنفس الأسعار والشروط التي يتم التعامل بها مع شركات الإنتاج الخاصة.

### أولاً: أهداف السوق

- 1- إتاحة الفرصة للاطلاع على التجارب في مجالات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بين الهيئات الأعضاء وشركات ومؤسسات الإنتاج والبرث والتقنية.
- 2- تعزيز الروابط بين المشاركين في السوق، وتيسير فرص الحوار المثمر فيما بينهم.
- 3- دعم التعاون الفني والإبداعي في مجالات الإنتاج المشترك والتبادل البرامجي والتسويق.

### ثانياً: التسهيلات المقدمة للشركات

- 1- إمكانية توفير لوحات إعلانية للمشاركين للإعلان عن أعمالهم في مطبوعات المهرجان وفي لائحة الإعلان المحددة.
- 2- تخصص قاعات لعرض إنتاج الجهات المشاركة في المهرجان، مقابل رسوم محددة، وذلك في حالة رغبة الشركة.
- 3- يمكن للمشاركين في السوق نشر إعلاناتهم عن أعمالهم في مطبوعات المهرجان، وذلك وفقاً لأسعار الإعلان الواردة في لائحة أسعار الإعلانات.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



- 4- تتولى الشركة المتعهدة بتنظيم السوق تقديم التسهيلات للمشاركين في السوق، وتقديم الخدمات اللوجستية وفق تفاهم ثنائي بينهما ودون مسؤولية على إدارة المهرجان وأمانته، مع التأكيد على الالتزام بشروط المناسبة وقوانين دولة رئاسة المهرجان والهوية العامة للمهرجان.
- 5- يمكن للأطراف المشاركة في سوق المهرجان توزيع هدايا تذكارية أو كتيبات أو نشرات أو ملصقات دعائية لبرامجها خلال فترة إقامة المهرجان، وفقاً للنظم المعمول بها في الدولة المضيفة.

### ثالثاً: شروط وأحكام المشاركة في السوق

- 1- المشاركة في السوق متاحة للمؤسسات العاملة في مجالات الإعلام المتعددة والتدريب الإعلامي وإقامة وتنظيم الفعاليات بشكل عام.
- 2- تلتزم جميع المؤسسات والهيئات الإذاعية والتلفزيونية وشركات الإنتاج والبعث بنماذج الاستثمارات التي تعدها إدارة المهرجان، كما تتعهد بالتقيد بالنصوص المتعلقة بالسوق في هذه اللائحة، وكذلك تنفيذ جميع التعليمات والقرارات التي تصدرها إدارة المهرجان وأمانته، لتنظيم سير العمل في السوق.

### رابعاً: رسوم المشاركة في السوق

يتم حجز جناح أو أكثر طبقاً لأولوية وصول استثمارات الاشتراك وسداد الرسوم المقررة بالتنسيق مع الشركة المنفذة.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## خامساً: حقوق المشاركين

- كتابة اسم الجهة المشاركة على واجهة الجناح الخاص بها ، طبقاً لرغبة المشارك.
- نشر البيانات الأساسية عن الجهة المشاركة وأسماء المشاركين من قبلها في دليل المهرجان ، على الموقع الإلكتروني للمهرجان.
- الإعلان عن الجهة المشاركة وبياناتها في دليل المهرجان وعلى الموقع الإلكتروني للمهرجان.
- تلبية رغبة الجهة المشاركة في إضافة أية تجهيزات وديكورات خاصة لجناح العرض ، على أن يتم الاتفاق مع الشركة المنفذة وسداد تكلفتها مقدماً ودون مسؤولية على إدارة المهرجان وأمانته.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## الفصل السادس معرض أجهزة الاتصال الحديثة في مجالي الإذاعة والتلفزيون



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## معرض أجهزة الاتصال الحديثة في مجالي الإذاعة والتلفزيون

يقام المعرض ضمن سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، وتعرض فيه الشركات المتخصصة أحدث ما أنتج في مجال معدات البث وأجهزة الاتصال الحديثة والوسائط المتعددة والتطبيقات المستخدمة في مجالي الإذاعة والتلفزيون، والإعلام الرقمي، وصناعة الأفلام والرسوم المتحركة والبودكاست.

وقد تمّ الاتفاق في هذه الدورة مع إحدى الشركات المتخصصة التي ستتولى إنشاء السوق وإعداد التجهيزات الخاصة به، ويمكن حجز وحدات العرض من خلال التواصل مع الشركة المنفذة وهي: (2).

مملكة البحرين	المقر
	الهاتف
	البريد الإلكتروني
	الموقع الإلكتروني
	عنوان المقر
	صندوق البريد



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## أولاً: أهداف المعرض

- 1- التعرف بأحدث وسائل التكنولوجيا في مجال الإنتاج والبث الإذاعي والتلفزيوني والإعلام الرقمي.
- 2- عرض أحدث الأجهزة والمعدات والأنظمة الهندسية في البرمجيات المستخدمة في مجالات الإعلام.
- 3- إقامة الندوات وورش العمل وحلقات البحث العلمي، لعرض أهم وسائل وأساليب معالجة التقنيات الحديثة في مجالات الإعلام.
- 4- تعزيز التواصل والحوار المهني بين خبراء الشركات العربية والعالمية ونظرائهم من دول مجلس التعاون.
- 5- تشجيع ودعم علاقات التعاون التجارية بين منتجي معدات وأجهزة الاتصال، والهيئات الأعضاء بالجهاز وشركات الإنتاج المشاركة في المهرجان.

## ثانياً: التسهيلات المقدمة للمشاركين في المعرض

- 1- توفير لوحات إعلانية للمشاركين للإعلان عن أجهزتهم ومعداتهم، وذلك حسب الطلب وفقاً للرسوم المحددة.
- 2- تخصص قاعات مزودة بأجهزة عرض لتقديم أحدث النظم والمعدات للجهات المشاركة في المعرض، مقابل رسوم محددة، وذلك في حالة رغبة الشركة.
- 3- يمكن للمشاركين في المعرض نشر إعلانات عن منتجاتهم في مطبوعات المهرجان، وذلك وفقاً لأسعار الإعلان المحددة.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



- 4- تتولى إدارة المهرجان تقديم أسعار تفصيلية لحجز الفنادق للمشاركين في المعرض، على أن يتحملوا كافة نفقات إقامتهم وتنقلاتهم.
- 5- يمكن للأطراف المشاركة في المعرض توزيع هدايا تذكارية أو كتيبات أو نشرات أو ملصقات دعائية لمنتجاتها خلال فترة إقامة المهرجان، وفقاً للنظم المعمول بها في الدولة المضيفة.

### ثالثاً: الشروط والأحكام الخاصة بالمشاركة في المعرض

- 1- تتاح فرصة المشاركة في هذا المعرض للمؤسسات والشركات العاملة في مجال أجهزة الاتصال والبريد والإنتاج.
- 2- تعطى الأولوية لحجز الأجنحة وفقاً لأسبقية التسجيل وسداد الرسوم.
- 3- تلتزم جميع المؤسسات والشركات العارضة بالبنود الواردة في الاستمارات التي تعدها إدارة وأمانة المهرجان، كما تتعهد بالتقيد بالنصوص المتعلقة بالمعرض في هذه اللائحة، وكذلك تنفيذ جميع التعليمات والقرارات التي تصدرها إدارة المهرجان وأمانته، لتنظيم سير العمل في المعرض.

### رابعاً: رسوم المشاركة في المعرض

يتمُّ حجز جناح أو أكثر طبقاً لأولوية وصول استمارات المشاركة وسداد الرسوم المقررة مقدماً.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## خامساً: حقّ المشارك في المعرض

- كتابة اسم الجهة المشاركة على واجهة الجناح الخاص بها.
- نشر البيانات الأساسية عن الجهة المشاركة وأسماء المشاركين من قبلها في دليل المهرجان والموقع الإلكتروني للمهرجان، على أن تزود الشركة المتعهدة إدارة المهرجان بهذه المعلومات.
- إمكانية إضافة أية تجهيزات أو ديكورات خاصة لجناح العرض، على أن يتم الاتفاق مع الشركة المنفذة من قبل مالك الجناح.
- حضور فعاليات المهرجان وسوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني والندوات الإعلامية.
- تتولى الشركة المسؤولة عن تنظيم السوق تقديم كافة التسهيلات للمشاركين في السوق وفق تفاهم ثنائي بينهما ودون أي مسؤولية على إدارة المهرجان وأمانته، مع التأكيد على الالتزام بشروط المناسبة وقوانين دولة رئاسة المهرجان والهوية العامة للمهرجان.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## الفصل السابع المنتدى الإعلامي الخليجي



## المنتدى الإعلامي الخليجي

يتكون المنتدى الإعلامي الخليجي من التالي:

### أولاً: الندوات الإعلامية

- ☞ تناقش هذه الندوات أهم المستجدات على الساحة الإعلامية، ويتم اختيار موضوعات الندوات ومحاورها من قبل مختصين في المجال الإعلامي.
- ☞ يشكل المنتدى منصة خليجية وفق موضوعات ومحاور محددة.

### ثانياً: حلقات النقاش

- ☞ تنظيم حلقات نقاشية تضم مجموعة من المتخصصين والبارزين، لمناقشة موضوعات إعلامية محددة.
- ☞ يتم رفع نتائج النقاشات وتوصيات لإدارة وأمانة المهرجان لوضعها كمبادرات مستقبلية.

### ثالثاً: ورش العمل

- ☞ يقيم المهرجان في كل دورة ورش عمل تسعى لتحقيق مجموعة من الأهداف، من خلال إتاحة الفرص للعاملين في المجالات الإعلامية بالدول الأعضاء، للتعرف على الخبرات العربية والدولية في أحد المجالات الإعلامية الحديثة المتعلقة بالعمل الإذاعي والتلفزيوني والإعلام الرقمي وصناعة الأفلام والرسوم المتحركة.
- ☞ يشرف على الورش خبراء متخصصون وتصدر عنها شهادات مشاركة للمستفيدين.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## الفصل الثامن المطبوعات والموقع الإلكتروني للمهرجان



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## المطبوعات والموقع الإلكتروني للمهرجان

### أولاً: اللائحة التنفيذية للمهرجان

تشتمل اللائحة على تعريف للمهرجان، إضافة إلى فروع المسابقات، وشروط المشاركة فيها، والتفاصيل المتعلقة بسوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، والإعلان في مطبوعات المهرجان، وكافة البيانات والمعلومات التي تهم المشاركين، وتوضح سبل تنظيم العمل في فعاليات المهرجان.

### ثانياً: دليل المهرجان

يصدر دليل رسمي يتضمن ما يلي:

- فعاليات ومسابقات المهرجان.
- الأعمال المشاركة.
- أسماء المكرمين والضيوف.
- بيانات الشركات المشاركة في كل من سوق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، ومعرض أجهزة الاتصال الحديثة.
- جدول الندوات وحلقات النقاش وورش العمل المقامة ضمن فعاليات المهرجان.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



## ثالثاً: المطبوعات الدعائية

- تتمثل في الملصقات والكتيبات والبروشورات الترويجية للمهرجان.
- تستخدم المطبوعات للتعريف بالفعاليات وجذب المشاركات والتسويق للمهرجان خليجياً وإقليمياً ودولياً.

## رابعاً: مجلة المهرجان

هي مجلة تصدر يومياً خلال فترة المهرجان، وتتضمن أخبار المهرجان وأنشطته، ويشرف عليها فريق إعلامي متخصص تحت إشراف وتنفيذ الجهاز.

## خامساً: الموقع الإلكتروني للمهرجان

ينشأ موقع إلكتروني رسمي ([gulf-festival.com](http://gulf-festival.com)) كمنصة معتمدة للتسجيل والمشاركة.

يحتوي الموقع على:

- أ- استمارات المشاركة في جميع المسابقات.
- ب- روابط تحميل ورفع الأعمال المشاركة.
- ج- الأخبار المتعلقة بالمهرجان.
- د- قاعدة بيانات للجهات والأعمال المشاركة بالمهرجان.
- هـ- يلتزم المشاركون باستخدام الموقع الإلكتروني في رفع بياناتهم وأعمالهم لضمان توحيد الإجراءات.



## الفصل التاسع الإعلان في مطبوعات المهرجان



## الإعلان في مطبوعات المهرجان

### أولاً: الشروط العامة لقبول الإعلانات

- 1- عدم تعارضه مع الدين والقوانين والأنظمة والعادات والتقاليد والمثل والقيم السائدة.
- 2- ألا يحتوي الإعلان على معلومات غير صحيحة أو مضللة، أو ما يمسُّ جهات منافسة.
- 3- ألا يكون المحتوى إعلاناً عن منتج مضر بالصحة، بشكل مباشر أو غير مباشر.
- 4- الالتزام بالموصفات الفنية التي تحددها إدارة المهرجان.
- 5- أن يتم تقديم الإعلان بصيغته النهائية الجاهزة للنشر.

### ثانياً: أسعار الإعلان في مطبوعات المهرجان

- 1- يرتبط سعر نشر الإعلان بالموقع الذي يختاره المُعلن في أي من مطبوعات المهرجان، وتحدد إدارة المهرجان الأسعار الخاصة بذلك.
- 2- المجلة اليومية للمهرجان (4) أعداد.
- 3- دليل المهرجان الرسمي.
- 4- موقع المهرجان الإلكتروني.



Gulf Festival  
For Radio & Tv



مهرجان الخليج  
للإذاعة والتلفزيون



- 5- على المعلن أن يرسل إعلانته بعد تصميمه بشكل نهائي، وأن يكون جاهزاً للنشر، وفقاً للمواصفات الفنية التي تحددها إدارة المهرجان.
- 6- يتم تزويد المشاركين بجدول تفصيلي بالأسعار من قبل إدارة المهرجان عند فتح باب الحجز.

### ثالثاً: مواعيد استلام الإعلانات

- 1- آخر موعد لاستلام الإعلان في دليل المهرجان 28 مارس 2024م، بعد سداد الرسوم المقررة، على أن تزود إدارة المهرجان بهذه المعلومات.
- 2- آخر موعد لاستلام الإعلان في أعداد المجلة اليومية للمهرجان 28 أبريل 2024م.
- 3- يتم استقبال الإعلانات في موقع المهرجان اعتباراً من مارس 2024م.
- 4- يتم المشاركة عبر الموقع الإلكتروني ([gulf-festival.com](http://gulf-festival.com)).



جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج لمجلس التعاون لدول الخليج العربية  
المملكة العربية السعودية  
الرياض – حي السفارات  
رقم المبنى: 6391 شارع ابن يونس الصديقي  
الرقم الفرعي: 3657 حي السفارات  
الرمز البريدي: 12511 الرياض

